



英国安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

ANDREW NURNBERG ASSOCIATES INTERNATIONAL Ltd.

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司

2023BIBF LID Publishing 中文书目



感谢您的阅读！请将回馈信息发至：

吴伊裴 (Jessica Wu) Jessica@nurnberg.com.cn

郭丹娅 (Leah Guo) Leah@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室, 邮编: 100872

电话: 010-82449325

传真: 010-82504200

Email: Leah@nurnberg.com.cn

网址: www.nurnberg.com.cn

微博: <http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站: <http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号: ANABJ2002



扫我关注ANA微信账号
获取最新版权资讯

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室, 邮编: 100872

电话: 010-82504406 网址: www.nurnberg.com.cn



LID Publishing 是一个国际出版集团，专门跟商业作者、组织和商业学校合作，出版系列读物（主要是图书和杂志，包括纸质和电子版）。LID 1993 年在西班牙成立，有一千六百多位作者，每年增加大约一百二十种选题。2013 年，LID 预计出版另外一百二十个选题。三十个是英文选题，其余是西班牙文选题。LID 图书已经译成十几种语言，遍及全世界。LID 在八个国家设立了办公室，包括美国、英国、西班牙、墨西哥、哥伦比亚和阿根廷。LID 在全球商业历史和商业词典出版方面名列第一，在西班牙语国家的商业出版方面独占鳌头。LID 促成了一百多名专业商务演说家的网络，是商务出版社圆桌会议的创始会员。LID 演说家是 LID 出版业的分支，是国际演说家协会和最近成立的欧洲演说家协会成员。

LID 出版业的更多信息可参见：

www.lidpublishing.com

www.lidspeakers.com



中文书名:《智能品牌手册:如何构建一个可盈利且具有复原力的品牌》

英文书名: THE SMART BRANDING BOOK: HOW TO BUILD A PROFITABLE AND RESILIENT BRAND

作者: Dan White

出版社: Lid Publishing

代理公司: ANA/Leah

页数: 160 页

出版时间: 2023 年 1 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 经管



内容简介:

如今,大多数企业都可以轻松获得所需的技术和人才,快速匹配竞争对手的创新和创意,使产品和服务大同小异。在现代商业环境中,公司需要建立消费者认可和信任的品牌,以实现可持续发展的盈利增长。

本书简明扼要地介绍了成功品牌推广的最新思路和方法。它清晰易用,包含来自业务、实用框架和启发灵感的插图的真实示例。它解释了什么是品牌,品牌为何对业务成功如此重要,以及如何通过品牌使当前和未来产品和服务的增长最大化。

作者简介:



丹·怀特(Dan White)是一名培训师和顾问,在市场营销和品牌领域工作了30多年。他曾担任Kantar的专业技术主管和企业发展部总经理。他著有《智慧营销手册》(Smart Marketing Book)和《软技能手册》(Soft Skills Book)。他住在英国。

中文书名:《可持续商业手册:六个阶段构建有复原力的现代企业》

英文书名: THE SUSTAINABLE BUSINESS BOOK: BUILDING A RESILIENT MODERN BUSINESS IN SIX STAGES

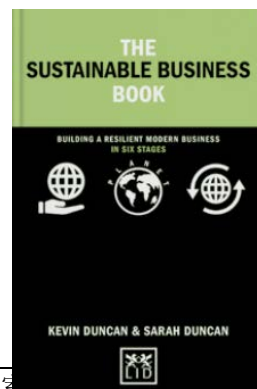
作者: Kevin Duncan and Sarah Duncan

出版社: Lid Publishing

代理公司: ANA/Leah

页数: 144 页

出版时间: 2023 年 3 月





代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管

内容简介：

如今，所有企业都面临着来自客户和立法机构的越来越大的压力，以提高其可持续性认可。此外，公司的员工和股东也要求这样做。然而，许多公司正在迎头赶上，迫切需要走上未来的正轨。本书介绍了公司(无论大小)如何在一系列实践阶段实现这一目标。

作者采取了一种方法，提出一系列问题，然后要求他们做出残酷的诚实回答，制定保证公司可实施的行动。对于意识到经营可持续发展业务的重要性但不知道从哪里开始的企业所有者或经理，本书提供了一个重要的跳板。这些构成了迈向未来十年的路线图，让企业保持相关性和弹性。

作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）和莎拉·邓肯（Sarah Duncan）是知名的商业作家，他们现在共同创作了这本重要的书。莎拉将其作为可持续发展顾问的专业知识与凯文在商业战略方面的丰富经验相结合。

中文书名：《重建手册：如何从危机中复原》

英文书名：THE RESET BOOK: HOW TO BOUNCE BACK FROM A CRISIS

作 者：Magnus Lindkvist

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Leah

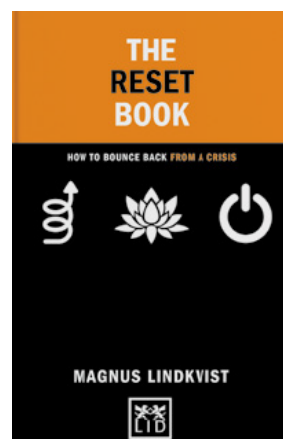
页 数：128 页

出版时间：2023 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

危机可能随时发生，无论是个人还是组织。你可能会失去工作或伴侣。公司可能会失去市场，或者干脆迷失方向。而且，正如最近的时期所证明的那样，我们也有可能失去所了解的世界。当我们发现自己处于一个元年——一个陌生、新的地方，会让人感到恐惧和未知。但这也可能是进入一个充满新机会的新世界的第一步。



我们不能避免生活、商业和社会中的危机。但我们可以学习如何从危机中恢复和重整旗鼓。不是同一个地方，而是更大、更好或至少不同的地方。有关如何实现这一目标的线索隐藏在案例研究，心理研究，公司故事，个人轶事和历史文件中。马格纳斯·林奎斯特是寻找这些线索的跨学科侦探，在这个过程中，他为任何寻求恢复和重建的人或组织提供见解、工具和慰藉。

作者简介：



马格纳斯·林奎斯特 (Magnus Lindkvist) 是著名的趋势专家，未来主义者和获奖的演讲者。他著有六本书，最近的一本是《未来之书》(*The Future Book*)。他常驻瑞典，在世界各地工作。

中文书名：《重塑麦迪逊大道：巨业转变与重新定义广告代理业务》

英文书名：MADISON AVENUE MAKEOVER: THE TRANSFORMATION OF HUGE AND THE REDEFINITION OF THE AD AGENCY BUSINESS

作者：Michael Farmer

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页数：256 页

出版时间：2023 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

2021 年 8 月，迈克尔·法默受埃培智集团 (Interpublic) 旗下的全球数字机构“巨业” (Huge) 的新任 CEO 马特·巴克斯特 (Mat Baxter) 的邀请，成为一名独立的内部秘密观察员，记录巨业的战略和运营转型情况。马特是巨业四年来的第四任 CEO。巨业曾有过增长缓慢、客户流失和利润微薄的历史。

这本书讲述了马特在转型工作中的精彩故事——从 2021 年启动转型，到 2022 年 5 月重新思考转型，再到修订结构和计划，使计划重新走上正轨——其中不乏一些重大延误。“组织一个将责任分配给高级管理人员的变革计划是一回事，”马特如是说，“而让他们的努力叠加起来达到更大效果则是另一回事。组织 2+2=4 很容易，实现 2+2=5 则完全不同”。本书提供了一个独特的见解，即一家公司如何为了生存而改变，同时又重新定义了广告公司的业务。



作者简介：



在 1992 年创立法默公司（Farmer & Company）之前，迈克尔·法默（Michael Farmer）是波士顿咨询集团的战略顾问和贝恩公司的董事。在贝恩公司 1980 年代在欧洲扩张的十年中，他曾领导贝恩公司的慕尼黑、巴黎和伦敦办事处。他是《麦迪逊大道坠落之由》（*Madison Avenue Manslaughter*）的作者。

中文书名：《攻破企业：建立引以为傲的职业生涯》

英文书名：CRACKING CORPORATE: BUILDING A CAREER THAT YOU CAN BE PROUD OF

作者：Matthew Butler-Adam and Yusuf Ameer

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

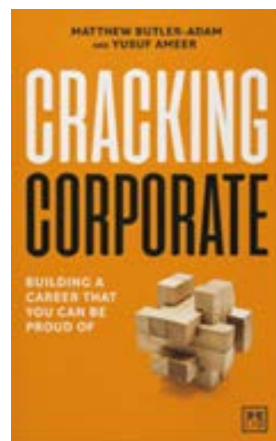
页数：192 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

论及进入企业组织（尤其是大型的）并获得成功，大多数人仍然会遇到一些障碍和挑战（从教育和背景，再到缺乏合适的人脉和关系网）。本书提供了关于规划你的职业生涯、克服障碍和“攻破企业”的内部建议。

通过采访目前在企业中事业有成的年轻专业人士，以及通过作者自己在企业中的经历，本书为读者提供了进行职业选择和应对职业生涯中每个阶段不同挑战的宝贵经验。此外，作者还就思考人生目标、规划教育轨迹并成为某一领域的专家、发展人际网络、处理困难的人和情况，以及运用良好的道德原则等方面提供了深刻的建议。

作者简介：



马修·巴特勒-亚当（Matthew Butler-Adam）是英国杜克企业教育公司（Duke Corporate Education）的董事，曾任德勤公司（Deloitte）的并购经理和贝恩公司（Bain & Company）的顾问。



尤瑟夫·阿梅尔（Yusuf Ameer）是德勤公司在澳大利亚的高级顾问，曾任登峯能源公司（Apex Energy）的总经理和加德士公司（Caltex）的战略和业务发展主管。



中文书名：《商业黑话词典：一本书带你破解商业术语》

英文书名：THE A-Z OF BUSINESS BULLSHIT: THE
WORLD'S MOST COMPREHENSIVE DICTIONARY OF
CORPORATE GOBBLEDYGOOK AND NONSENSE

作 者：Kevin Duncan

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

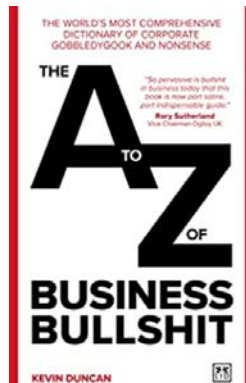
页 数：280 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

无论在哪里工作，你都有可能陷入商业废话和行话的毒咒之中。我们中似乎很少有人能够躲过“大胆出击”，或“引导谈话”，或“转向”，或“跳出盒子思考”这类行话。商业术语不再仅仅是管理顾问、投资者和工商管理研究者的专利，它已经也使全球的普通人着迷。

这本方便的字典可以给予你帮助，它被描述为“世界上最全面的”，并且名副其实，包含了最常出现的、已经为所有人所用的 1200 个无意义的商业术语。有了这本词典，你就可以在疯狂的商业行话的围攻下保持理智（并免于因同事、经理和客户的喋喋不休而窒息）。基于他在商业行话方面的广泛经验，凯文·邓肯解读了现代商业用语中的术语和语言，以拯救我们所有人，使大家不至于陷入疯狂。

作者简介：



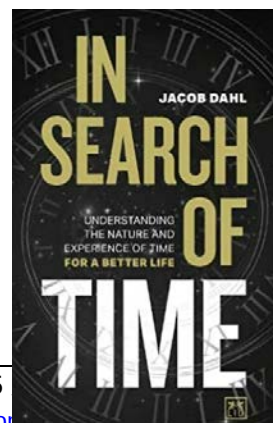
凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问、营销专家，也是几本成功的商业书籍（包括 *The Diagrams Book* 和 *The Smart Thinking Book* 的作者）。他曾在通信和广告领域——商业黑话的中心——工作了 25 年。

中文书名：《探索时间：了解时间的本质和体验，让生活更美好》

英文书名：IN SEARCH OF TIME: UNDERSTANDING THE
NATURE AND EXPERIENCE OF TIME FOR A BETTER LIFE

作 者：Jacob Dahl

出 版 社：LID BUSINESS MEDIA





代理公司: ANA/ Leah
页 数: 256 页
出版时间: 2023 年 4 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 励志

内容简介:

时间是相对的,取决于情况、地点和文化,而且主观性很强。然而,我们却把它看作是客观的。我们共享标准化时间,几乎每项工作都依赖于标准化时间。从醒来,商务会议,交通,通过导航找路,见朋友,到看演出等方面,我们都依赖于时间和时间测量的标准化概念。未来给我们带来希望,期限推动了创新和生产力。时间驱动着我们前进,我们无时无刻不在谈论时间!“时间”一词在英语中是最常用的名词,然后依次是“年份”(第三位)和“日期”(第五位)。我们对它如此的着迷,有着很多有益和实际的原因。本书从不同的角度探索时间(从物理学,历史,哲学,人类学到艺术,商业和政治,生物学和心理学)。作者旨在让我们从不同的角度来审视时间的本质和我们的时间体验,从而更好地理解时间是什么,并以此来改进我们按时间安排生活的方式。通过更好地了解时间的性质和经验,我们可以保持时间中积极和富有成效的元素,消除生活中不健康的时间概念。

作者简介:



雅各布·达尔(Jacob Dahl)在麦肯锡公司工作了 26 年,最近成为了高级合作伙伴。如今,他是一家领先的国际银行的董事会成员,仍然是一名认真的科学领域的学生。

中文书名:《动态混合组:研究团队动态,从领导者到公司门卫》

英文书名: GROUP DYNA-MIX: INVESTIGATING TEAM DYNAMICS, FROM LEADERS TO CORPORATE GATEKEEPERS

作 者: Maria Katsarou-Makin

出 版 社: LID BUSINESS MEDIA

代理公司: ANA/ Leah

页 数: 256 页

出版时间: 2022 年 11 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类 型: 经管



内容简介:



从2008年金融危机以来，现有的行政领导方法经受了超出其控制范围的深入审查。根据帕特里克·兰西奥尼（Patrick Lencioni）的说法，团队就是“不注重结果、逃避责任和缺乏承诺”。高管在沉默、有利可图和保密的团队动态中领导，其特点是难以突破、挑战和理解。

卡萨罗·马金博士探索了在高管及同事中团队信任和信任团队的关系，而这些与成员的家庭关系及其非传统行为准则有关。在这一治理框架下，董事、领导和公司门卫在团队中通过非正统关系被挑选和信任，这一现象现在必须公开。卡萨罗·马金博士寻求通过信任的集体共识以及信任所要求的价值观来探索团队如何运作。

作者简介：



玛丽亚·卡萨罗·马金（Maria Katsarou-Makin）博士 是领导心理学研究所的创始人，在企业发展和培训高管方面拥有20多年的经验。她集业务和咨询经验于一身，在团队动态方面做了大量工作和研究。玛丽亚是希腊人，居住在英国切斯特。

中文书名：《应对职业倦怠的危险》

英文书名：RUNNING ON EMPTY: NAVIGATING THE DANGERS OF BURNOUT AT WORK

作者：Amy Bradley and Katherine Semler

出版社：LID BUSINESS MEDIA

代理公司：ANA/ Leah

页数：192 页

出版时间：2023 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

全世界五分之三的员工都说感觉患上了职业倦怠症。2020 年的一项研究报告称，实际上的数字是四分之三。在过去的两年中，我们与工作的关系发生了变化，超出了意识范围。一方面，员工正在寻求比以往更多的选择、灵活性和自由度，统计数据表明，如果他们不能如愿以偿，就会准备辞职。另一方面，各个行业和职位的雇主目前都面临着大规模辞职问题，仅在 2021 年 5 月，美国就有 360 万员工辞职。在这种背景下，企业被迫更加认真地对待员工的职业倦怠。



本书以故事为基础，探讨不断增长的风险以及一些真实而深入的实践经验，旨在改善工作的人性化管理，使企业更具活力。作者寻找和探索导致对工作感到绝望的根源，以此治愈职业倦怠症。本书教给读者如何意识到职业倦怠症的出现，建议人性化和根本的预防和治疗方法。

作者简介：

艾米·布拉德利（Amy Bradley）博士是领导和管理学教授，著有《人类时刻》(Human Moment)。她最近登上了著名的 Thinkers50 全球管理思想家榜单。艾米在几所领先的商学院担任兼职教师，同时经营自己的咨询业务。她与丈夫科林和四个孩子（Colin）居住在英国。

凯瑟琳·塞姆勒（Katherine Semler）博士与领导和企业合作，帮助他们确定和实现目标。她是光辉国际咨询公司的合伙人，在阿什里奇·霍尔特国际商学院担任兼职教师。她居住在西班牙的赫罗纳，在那里，她和丈夫在一所翻新的加泰罗尼亚农舍举办增强写作和领导力的课程。

中文书名：《赋能型经理：如何让你的团队发挥最大的作用》

英文书名：THE ENABLING MANAGER: HOW TO GET THE BEST OUT OF YOUR TEAM

作者：Myles Downey with Ian Harrison

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

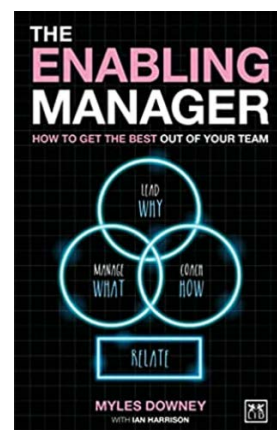
页数：192 页

出版时间：2022 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这是一本实用的现代书籍，适用于任何级别、任何部门或公司的经理和领导，以帮助他们了解如何在 21 世纪的商业世界中凭借团队获得最佳效益。工作世界和人们在工作场所的需求已经发生了变化，旧的模式不再有效。今天的管理者无法仅依靠“命令和控制”以及服从文化来完成他们的工作。

解决方法是什么呢？千禧一代所要求的很多东西——发展和成长；透明和联系；有意义和目的的工作；赋权——都在表明一些非常简单的事情：改变管理风格，以适应今天的商业环境；寻求调整而不是控制，启用而不是限制，辅导而不是命令。本书作者也是领先的商业教练，他们将教练的概念应用于现代管理，向管理者们展示如何激励团队及其成员，并实现目标。



作者简介：

迈尔斯·多尼 (Myles Downey) 是全球领先的商业教练从业者和思想家之一，是国际畅销书《有效现代教练》(*Modern Effective Coaching*) 的作者。他的工作地点在英国。

伊恩·哈里森 (Ian Harrison) 是一名高管教练和前教会牧师。他的工作地点在英国。

中文书名：《衰势逆袭：在逆境中盈利的故事和经验》

英文书名：MASTERING DECLINE: STORIES AND LESSONS FROM A COMPANY MAKING PROFIT AGAINST THE ODDS

作 者：Alain Liebaert

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

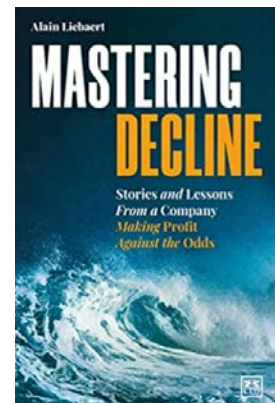
页 数：192 页

出版时间：2022 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

许多公司现在发现，自己不得不在萎靡的市场中挣扎求生。一个公司如何能在一个衰退的市场中生存并保持盈利？

在大流行病引起的经济下行冲击下，许多公司发现自己正置身于衰退的市场中——这些市场没有真正的长期增长前景，对某些商品和服务的需求充其量是稳定的，但不会增加。然而，在这样的环境下，公司要想生存并获得利润，并非不可能。

本书作者是一位管理顾问，也是一家在市场衰退中幸存下来的公司的前首席执行官，他为任何处于衰退市场或情况下的公司的经理和所有者提供了实用和来之不易的建议。在此过程中，作者强调了处于市场衰退期的公司应关注的十项关键活动，以确保其未来前景并保持盈利。

作者简介：

阿兰·利伯特 (Alain Liebaert) 是一位专门从事公司重组的顾问。在父亲去世后，阿兰进入了家族企业——利伯特纺织品公司，并最终成为首席执行官，在市场下滑的情况下扭转了企业的颓势。他的工作地点在比利时。



中文书名：《强大的关系网：建立真实职业关系的艺术和实践》

英文书名：GREAT NETWORKING: THE ART AND PRACTICE OF BUILDING AUTHENTIC PROFESSIONAL RELATIONSHIPS

作者：Alisa Grafton

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

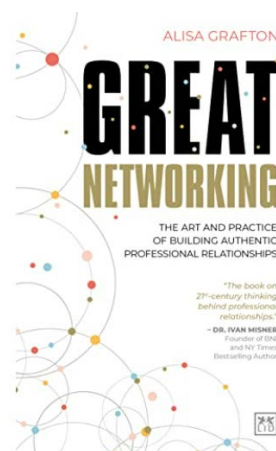
页数：184 页

出版时间：2022 年 8 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

人际关系是生活中一切的核心，不过，尽管我们在个人关系上投入了相当多的精力，但却往往忽视了职业关系。然而，这也是我们生活中的一个领域，我们在这里投入的积极努力将产生巨大的效益。《强大的关系网》一书中充满了坦诚的个人叙述，讲述了在建立优质的职业关系的过程中所面临的跌宕起伏，以及那些已经与他人发展出良好关系的人的真实经验。本书从社交媒体和虚拟世界角度入手，为 21 世纪的职业关系建设提供了完整、独特的指南，作者是一位走过这条路的从业者，她将分享自己在 20 年的专业服务生涯中所学到的东西。

作者简介：

艾丽莎·格拉夫顿(Alisa Grafton)是一名律师、英国公证员和德品纳律师事务所(De Pinna LLP)的合伙人。她来自莫斯科，在 2000 年第一次加入伦敦市的一家传统公司时，她开始发现人际网络的力量。她作了很多关于人际关系的文章和演讲，然后根据她的从业经验和研究写了一本书。在《强大的关系网》一书中，她分享了个人的经验，以及经过验证的真正、真实而有效的人际关系的秘密，以及富有成效的职业关系将如何改变你的生活轨迹。她还积极参与女性领导力活动，是雅典娜 40 论坛(Athena40 Forum)的导师。她的工作地点在英国伦敦。

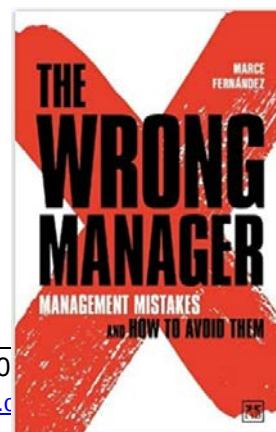
中文书名：《犯错高管：如何避免管理错误》

英文书名：THE WRONG MANAGER: MANAGEMENT MISTAKES AND HOW TO AVOID THEM

作者：Marce Fernández

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah





页 数: 256 页
出版时间: 2023 年 3 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 经管

内容简介:

作为经理或高管, 你不想犯错。你希望做出有助于职业和业务发展的正确决策。但是, 人都会犯错, 特别是在世界和商务变得日益复杂的时候。事实上, 大多数经理和高管在制定决策时不会意识到正确和错误决策的界限。本书以管理失误为重点, 揭开了成功与失败之间的神秘面纱。它揭示了大多数错误决策背后的原因, 展示了如何成功处理这些错误。提出了一种更好的方法来设定目标, 评估风险, 分析背景, 处理信息, 进行数字运算和人事管理。它还提供了克服经理许多认知偏见(无论他们是否知道)的关键。本书基于作者丰富多样的经验和几十个真实的商业错误。

作者简介:

马斯·费尔南德斯(Marce Fernández)是一名管理顾问和 MBA 教育工作者。在此之前, 他曾担任过 15 年的银行业务高级管理人员。他常驻西班牙。

中文书名:《优化管理: 将管理化为竞争优势的六项原则》
英文书名: BETTER MANAGEMENT: SIX PRINCIPLES FOR LEADERS TO MAKE MANAGEMENT THEIR COMPETITIVE ADVANTAGE

作 者: Lukas Michel

出 版 社: Lid Publishing

代理公司: ANA/ Leah

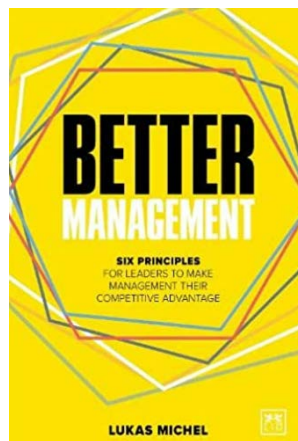
页 数: 224 页

出版时间: 2023 年 1 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类 型: 经管



内容简介:

管理大师亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)将“管理”定义为完成工作所需的艺术、科学和工艺。从这个意义上而言, 管理随时随地涉及到每个人。对于企业领导者而言, 管理是实现目标的最基本和最重要的流程之一。这本重要的书展示了如何将管理转变为竞争优势。



要使管理成为竞争优势，就必须优化管理。最近的研究表明，已建立敏捷、以人为本和具有动态能力的公司，已经摒弃了传统的管理方法，其业绩远远超过其他公司。因此，作者提供了六项改善管理的关键原则，为企业领导者和组织提供平台，朝实现更高绩效的方向转变。

作者简介：



卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）是 Agility Insights 的创始人，拥有 30 多年的高级管理经验，通过灵活管理支持全球高管。他是 Peter Drucker 学会的会员，是敏捷性主题的主要思想领袖，著有五本管理学书籍。

中文书名：《治愈型领导：21 世纪新式领导力》

英文书名：LEADER AS HEALER: A NEW PARADIGM FOR
21ST CENTURY LEADERSHIP

作 者：Nicholas Janni

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Leah

页 数：218 页

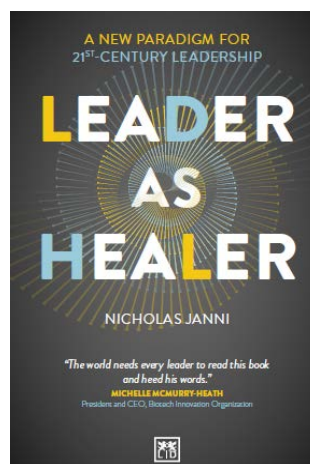
出版时间：2022 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管

荣获 2023 年度“最佳商业图书”！



内容简介：

为那些准备实现下一个重大飞跃的人提供一个全新的，前所未有的领导力思维模式。

商业图书奖首席评委雅克·伯恩斯（Jacq Burns）为这本书授予“最佳商业图书”的称号，她从所有14个类别的获奖者中选出了这本书，并称这本书是“当今每个领导者都需要的变革性读物”。

这本书在300本提名书籍和100多本入围图书中脱颖而出，还获得了“年度领导力书籍”的荣誉。

这本书认为，管理者思考和实践领导力的方式急需升级。这本书符合时代发展潮流，是对过时管理思维和实践的解毒剂，我们知道这些思想和实践在疫情之后的世界中已不再发挥作用，而这这就要求当代领导者不断更新和发展他们的领导能力和技能。

现今的领导者必须拥有强大的逻辑，理性，洞察力和战略预测能力。然而，他们也必须



表现出同理心，脚踏实地，有察觉力，真实和头脑清醒。他们必须善于关注和深度倾听，能够激发全心全意的参与和协作，拥有明确而真心的服务、使命和目标意识 - 使分歧恢复统一，使分裂恢复团结。尼古拉斯·詹尼（Nicholas Janni）在《治愈型领导》中展现了这种新的，必要的领导风格。

本书勾画了一张理论和实践图，用于逐步发展新的领导形式，体现了当前需要的“技能，心灵和智慧”。詹尼所描述的途径是一体化和恢复，其目的是重新唤醒内心的能力 - 身体和情感，个人和超个人能力，这些能力在我们追求利润最大化和“无限”经济增长的危险旅程中已被抛弃和遗忘。它提供了一种培养自己成为领导者和治愈组织的方法。

作者简介：



尼古拉斯·詹尼（Nicholas Janni）是一名转型培训师和领导力发展专家。他也在牛津大学和洛桑国际管理学院任教。

中文书名：《数据的魔力：商业价值的起源》

英文书名： DATA ALCHEMY: THE GENESIS OF BUSINESS VALUE

作者： Tirath Virdee and Doug Brown

出版社： Lid Publishing

代理公司： ANA/ Leah

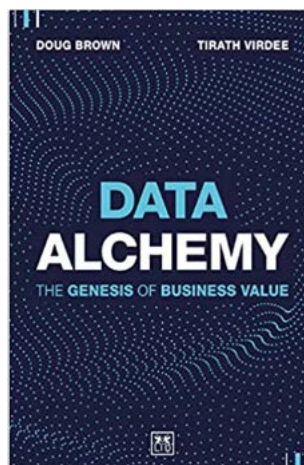
页数： 240 页

出版时间： 2022 年 6 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 经管



内容简介：

这本实用而又具有挑衅性的书从企业在数据价值方面面临的关键挑战开始，系统地概述了实用流程，框架，数据科学和人工智能工具包，帮助企业实现更好的商业成果。

这本实战手册由两位领先的实践者撰写，旨在探讨数据，客户体验和业务价值之间的关系。本书提供了一些示例和开源代码，增强读者的业务知识，并提供适用于任何行业的必要操作程序，业务主管，数据科学的创新者和实践者都能够成功加以实施。该书借助多云敏捷 DevOps，数据科学和人工智能，解决了从定义项目和调整项目规模到持续开发，持续集成和持续实施等问题。它将价值细分为易于理解的步骤，所有企业都能在数据驱动的转型中充分加以采用。



作者简介：

提拉斯·维迪（Tirath Virdee）是 Capita 公司的人工智能总监，也是人工智能和区块链议会的成员。

道格·布朗（Doug Brown）是 Capita 公司的首席数据科学家，曾在安永会计师事务所，IBM，普华永道，苏黎世金融服务等公司工作。两位都是英国人，居住在英国。

中文书名：《诊断式指导：如何改变我们的管理方式》

英文书名：DIAGNOSTIC MENTORING: HOW TO TRANSFORM THE WAY WE MANAGE

作者：Lukas Michel

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

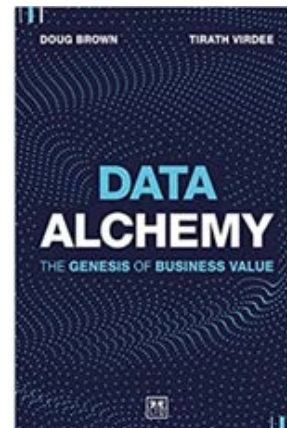
页数：288 页

出版时间：2022 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

现在是改善管理的时候了。但更好的管理不仅仅是为了给当前的工作方式添加新标签。它涵盖的范围远远大于效率和敏捷性。在本书中，卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）为高级管理人员和经理提供了方法，了解一种讨论和思考管理和工作的新方式，要求我们从更广的角度看待公司及其文化。

每一位经理都有责任更好地管理：改变领导员工的方式以及如何新的（疫情后）业务环境中组织工作。本书讨论了操作体系的作用，阐明了管理的优先事项和目标。这为诊断式指导奠定了基础——这是一种能够改变我们管理方式的方法。

作者简介：



卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）在全球企业拥有 30 年的高级管理经验，通过敏捷管理为全球高管提供支持，使组织能够在绩效，创新和增长方面实现逐步变革。他的咨询公司 Agility Insights 现已在 10 个国家和地区开展业务。他著有《绩效三角》（*The Performance Triangle*），《管理设计》（*Management Design*）和《以人为本的管理》（*People-Centric Management*）。



《职场加油站：简明自我提升手册》系列丛书 CONCISE ADVICE SERIES (1-46)

“Small Books, Big Ideas” ----小书里的大智慧!

中文书名：《如何提升理解力和创造力》

英文书名：THE INSIGHT BOOK: HOW TO ENHANCE
YOUR UNDERSTANDING AND CREATIVITY

作者：Anthony Tasgal

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

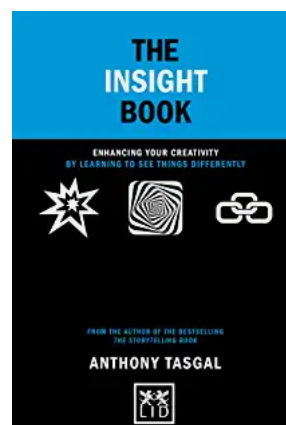
页数：144 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

洞察力对于提高创造力、生成更好的想法的重要性

人们比以往任何时候都更渴望新的想法，新的看待和解释行为的方式，以改变他们的工作和生活，获得更多创造力。今天，洞察力已成为以不同方式、更深入地看待事物的重要工具，它使你能够更好地了解自身和工作/产业的趋势及变化。

本书是一本富有娱乐性、指导性的易懂指南，帮助你理解和运用洞察力，以不同的方式看待事物，并从各处发掘创造力。深入了解客户对你的产品和服务的想法和感受已经变得十分重要。本书是“简明指导”书系中一系列简短有力的指南中的一本，解释了什么是洞察力，为什么洞察力如此重要（但却常常被误解和忽视），以及我们如何在工作在公司中培养和发展洞察力。

作者简介：



安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）是一位营销顾问和教育家，擅长洞察力研究、行为经济学和讲故事。在此之前，他曾是领先的广告公司的策划人。

17

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室，邮编：100872

电话：010-82504406

网址：www.nurnberg.com.cn



中文书名：《学会讲故事：九周教你成为段子高手》

英文书名：THE STORYTELLING WORKBOOK: A NINE-WEEK PROGRAMME TO TELL YOUR STORY

作者：Anthony Tasgal

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

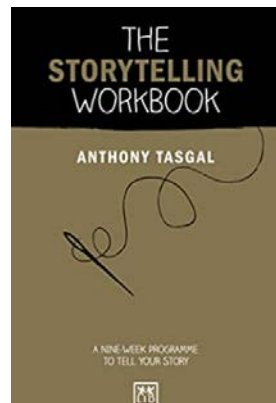
页数：192 页

出版时间：2022 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

这个练习册形式的课程具有互动性，且非常实用，是为所有想学习讲故事的人设计的。

《讲故事手册》包含一个实用的九周计划（基于安东尼·塔斯加尔的“三原则”），帮助你学习如何讲述自己的故事，应用于简历、约会 app 和个人写作皆可。这是一个具有娱乐性、指导性和互动性的指南，使你在个人和职业生活中的方方面面都成为一个更好的讲故事的人。

这本练习册包括案例研究、建议和练习，分为三个部分：前期、中期和后期。在“前期”部分，你将学会把自己从简单归纳、对数字、事实、数据和“信息传递”的迷恋中解放出来；在“中期”部分，你将专注于寻找简洁、意义和深度；最后，在“后期”部分，你将了解到如何少写多想，以及最终如何不断地写下去。

作者简介：同上

中文书名：《放飞想象力：创意思维手册》

英文书名：THE CREATIVE THINKING BOOK: HOW TO UNLOCK YOUR IMAGINATION TO CREATE BRILLIANT THINGS

作者：Neil Francis

出版社：LID BUSINESS MEDIA

代理公司：ANA/ Leah

页数：184 页

出版时间：2022 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾





审读资料：电子稿

类 型：职场励志

内容简介：

创造性思维是指找到一种以全新的角度看待问题或情况的方式，从而构思出全新或原创的东西。当创造出某种东西时，它就变成了创造性思维。如果你们集思广益，想出了几十个新点子，此时就展现了创意，但在事情得到实施之前，还没有产生创造力。因此，创意和创造力是相辅相成的。

尼尔·弗朗西斯凭借其一贯的叙事风格，分享个人经历、励志故事和励志名言，帮助你释放内心的创意，并在日常生活中加以应用。

作者简介：



尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）著有《积极思考》（Positive Thinking），《启发思考》（Inspired Thinking），《企业家书籍》（The Entrepreneur's Book）和《变革课程》（Changing Course）。他是一家数字代理公司（Pogo Studio）的主席，一家软件解决方案公司（company Net）的董事，苏格兰心脏和中风基金会的受托人，以及运动记忆基金会的董事。

中文书名：《50 种方法帮你解决最棘手的问题》（5 周年纪念版）

英文书名：THE SMART STRATEGY BOOK: 50 WAYS TO SOLVE TRICKY BUSINESS ISSUES (5TH ANNIVERSARY EDITION)

作 者：Kevin Duncan

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

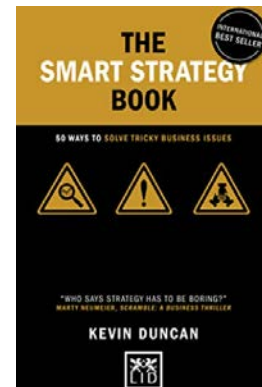
页 数：128 页

出版时间：2022 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

大多数策略都冗长而无聊。使用的语言大部分人都无法理解。

商业畅销书作家凯文·邓肯阅读了 500 多本商业书籍，其中的许多智慧都汇集在了这本五周年纪念版中。在书中，他涵盖了七个最常见的战略领域：商业，品牌，客户，销售，人员，创新和沟通。



他标志性的“没有废话”方法揭穿了战略上的无稽之谈，为战略家提供了一本随时制定明智战略的明智指南。

作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问和营销专家，也是英国商业畅销书作家之一。他著有 20 多本书，已售出 25 万册，并翻译成了 17 种语言。凯文是英国人，常驻于英国。

中文书名：《简明视觉化工作手册》

英文书名：THE INTELLIGENT WORK BOOK: A VISUAL GUIDE TO SORTING OUT LIFE AND WORK

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

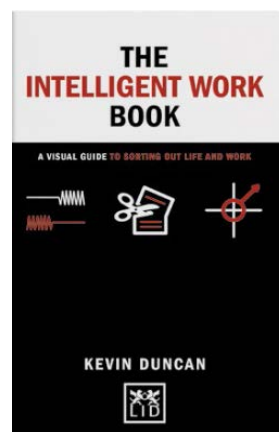
页数：184 页

出版时间：2020 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

许多人发现纯粹用文字来表达思想和解决问题是困难的。他们发现使用图表更容易。在《图解之书》获得巨大成功后，凯文·邓肯（Kevin Duncan）将文字和图解结合在一起，为整理任何人的工作生活提供了独特的指导。

从思考，做事，工作，计划和优先排序中，通过展示，销售，谈判，从而在你的职业生涯中取得进展，这本高度实用的书提供了有效的工具和指导，以帮助任何想要在工作 and 职业中更有效率和杰出的人。

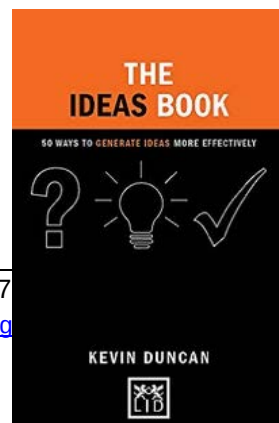
作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

中文书名：《创意之书：获取直观灵感的 50 种方法》

英文书名：THE IDEAS BOOK: 50 WAYS TO GENERATE IDEAS VISUALLY

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing





代理公司：ANA

页 数：128 页

出版时间：2014 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管

版权已授：法国、德国、希腊、荷兰、匈牙利、印度、日本、尼日利亚、俄罗斯、泰国、波兰、土耳其、越南

内容简介：

灵感是商业生命的源泉——只需一个好的点子就能使事情大不一样。这本简单便携的小手册凝聚了 50 种最有用的图表和可视化技巧，其中大多数都深得咨询师、学者、MBA 学生、和全球的优秀管理者的青睐，帮助他们创造伟大的想法。本书分为五个部分（准备；构思；继续构思；判断；实施），由 50 张图表清晰地展现，并附有详细的解说，包括如何付诸于你自身情况的建议和意见。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

中文书名：《卓越之书：50 种方法让你做到最好》

英文书名：THE EXCELLENCE BOOK: 50 WAYS TO BE YOUR BEST

作 者：Kevin Duncan

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页 数：150 页

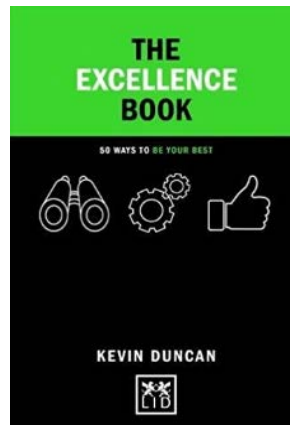
出版时间：2017 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：励志

版权已授：罗马尼亚



内容简介：

我们可以在生活的各个方面都做得更好。凯文·邓肯（Kevin Duncan）收集了 50 个巧妙的想法和灵感来改善你的态度、你的生活和工作的的方式、你问的问题、你做的决定，甚至你做事情的时间。我们是成功的主人，而成功的主要源泉是卓越。这本书实用且通俗易懂，这是一本生活肯定的手册，帮助你成为最好的自己——无论你是谁，也无论你在哪里。



作者简介：

凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

中文书名：《简明扼要：50种最有效的图解法》

英文书名：The Diagrams Book: 50 ways to solve any problem visually

作者：Kevin Duncan

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA

页数：128 页

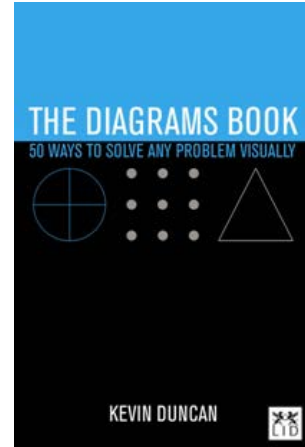
出版时间：2013 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管

版权已授：日本、韩国、德国、法国、俄罗斯、印度、荷兰、匈牙利、瑞典、波兰、希腊、罗马尼亚、中文繁体、中文简体字版曾授权版权已回归



内容简介：

独特而实用的指南：用图解和视觉思维技术解决商务问题。

人们发现：仅仅依靠语言难以表述观念、解决问题。他们发现：图解法更容易运用。本书扼要、简便地总结了五十种最有用的图解。全世界咨询顾问、学者、工商管理学生和经理人都用图解法解决问题，帮助思考。

三角形与椎体，网络与轴心，时间线与流动，观念与循环。五十种图解有清晰的表现力，然后一一详加解说，包括提示与建议：在你自己使用的情况下，如何应用图解法。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

中文书名：《自我表现秘籍》

英文书名：THE PRESENTING BOOK: PRACTICAL STEPS ON HOW TO MAKE A GREAT IMPRESSION

作者：Nicole Soames

出版社：Lid Publishing

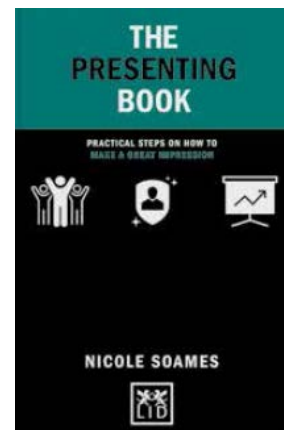
代理公司：ANA/ Leah

页数：128 页

出版时间：2020 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿





类 型：职场励志

内容简介：

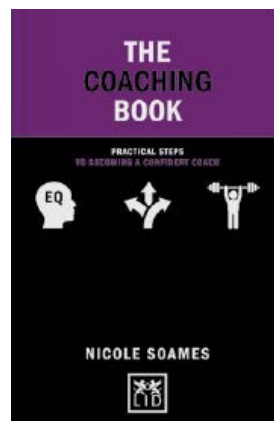
我们经常听到这样的说法：“你只有一次机会给人留下良好的第一印象”，而事实上，是我们每天给人留下的印象造就了一个引人注目的个人品牌。在当今竞争日益激烈的世界中，能否在正式和非正式场合都展示出最好的自己，对你的成功至关重要。

这是一本鼓舞人心的小书，充满了妮可·索米斯（Nicole Soames）的专家建议、实用工具和练习。这本书将教会你如何在生活的各个方面成为一名出色的演讲者——无论你是否在董事会上做销售报告，在网上推广你的个人品牌，在一次活动中建立关系网，还是在一次会议上做主讲人。你将学习如何开发自己的情商，吸引并抓住人们的注意力，自信地展示自己的表现。

作者简介：



妮可·索米斯（Nicole Soames）是英国人，也是一名非常合格的教练，情商培训师，Diadem 的创始人和首席执行官，Diadem 是一家商业技能培训和教练公司。这家公司在 12 个不同的国家拥有超过 75 个客户，在销售和影响力、客户管理、市场营销、演讲、策略、教练、领导和管理方面帮助超过 2500 人成为商业能手。



中文书名：《培训指南：自信导师成训练手册》

英文书名：THE COACHING BOOK: PRACTICAL STEPS TO BECOMING A CONFIDENT COACH

作 者：Nicole Soames

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页 数：184 页

出版时间：2019 年 10 月

审读资料：电子稿

类 型：经管

版权已授：阿拉伯、罗马尼亚

内容简介：

教练是一门艺术，但说起来容易做起来难。提出问题，而不是提供建议，给出答案或提出解决方案，这需要勇气。给别人机会让他们找到自己的路，自己的错误，并创造自己的智慧，这既勇敢又脆弱。情商可以帮助领导者和教练认识到态度——无论是他们自己的还是他们所指导的人的态度——是如何阻碍个人发挥其潜力的。



在这本实用和鼓舞人心的书中，合格的情商培训师和教练妮可·索米斯（Nicole Soames）教给你如何开发一个教练的心态，认识到你应该在什么时候和谁进行培训，采用什么样的训练方法进行培训，学习如何管理培训对话，并给出和接收反馈，这样你就可以嵌入新的工作方式。这是对传统的指导手册的一种新鲜和创新的方法。

作者简介：妮可·索米斯（Nicole Soames）同上。

中文书名：《智慧营销指南》

英文书名：THE SMART MARKETING BOOK: THE DEFINITIVE GUIDE TO EFFECTIVE MARKETING STRATEGIES

作者：Dan White

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页数：184 页

出版时间：2020 年 8 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在当今复杂的商业环境中，市场营销已成为每一家成功企业的核心要素。企业需要灵活、有效的手段，通过管理与受众、利益相关者和竞争对手的关系来获得商业吸引力。他们需要有效的营销和品牌，从而可以超越标准形式的品牌定位和商业互动。新的营销模式必须明智地制定具有长期可持续经济目标的创新战略。

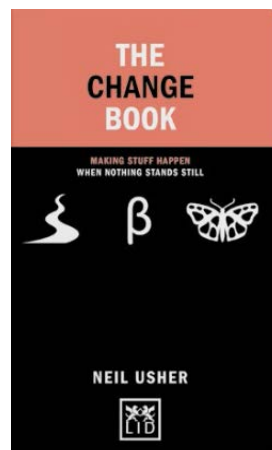
《智慧营销之书》是一本实用，可靠和简洁的书，它提供了核心营销的原则，适用于任何希望提高其组织的财务和创造性价值的人。这是一个涵盖了营销原则的直接和说明性的指导。

作者简介：

丹·怀特（Dan White）是一位市场鉴赏家、知名的思想领袖和独立品牌顾问。他在 Kantar 观察部门担任首席营销官和方法论专家长达 25 年。丹是英国人，住在英国沃里克郡。

中文书名：《应变指南：如何在不断变化中积极改变》

英文书名：THE CHANGE BOOK: MAKING STUFF HAPPEN





WHEN NOTHING STANDS STILL

作 者: Neil Usher
出 版 社: Lid Publishing
代理公司: ANA/ Leah
页 数: 184 页
出版时间: 2020 年 3 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 职场励志

内容简介:

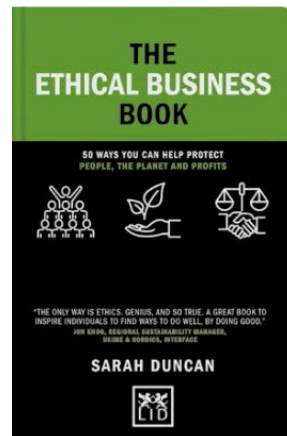
“你不会两次踏入同一条河流。”我们身边每时每刻都在发生着变化。变化没有起点或终点，而是在不断发展，每一个行动都有预期的和意想不到的结果。它不是一条直线，而是一个旅程。

我们就是变化——这是我们本质的一部分！无论是组织的、专业的还是个人的改变，这本书都是理解改变以及如何成为每天改变的英雄的指南。尼尔·亚瑟（Neil Usher）将带你踏上一段改变的旅程，让变化成为可能，让改变发生，并继续接着改变。

作者简介:



尼尔·亚瑟（Neil Usher）在房地产、工作场所和变革管理领域有超过 25 年的领导经验。尼尔建立了他的个人博客（www.workessence.com），并建立了广泛的房地产和人际网络。尼尔是伦敦“天空中心”的负责人。他是英国人。



中文书名:《道德商业手册: 50 种保护人类、地球和利润的好方法》
英文书名: THE ETHICAL BUSINESS BOOK: 50 WAYS YOU CAN HELP PROTECT PEOPLE, THE PLANET AND PROFITS

作 者: Sarah Duncan
出 版 社: Lid Publishing
代理公司: ANA/ Leah
页 数: 184 页
出版时间: 2019 年 10 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 经管
版权已授: 巴西、罗马尼亚、越南



内容简介：

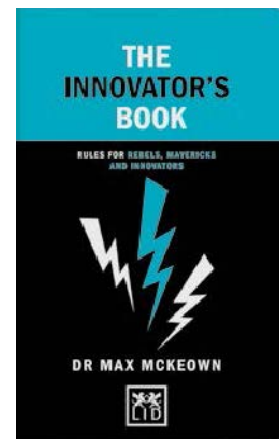
有关道德和可持续商业行为的大量文献往往关注极端情况下正在发生的事情——要么是围绕一场强大的道德运动建立起来的初创企业的所有者经理，要么是由于一位前瞻性首席执行官的个人顿悟而正在经历变革的大公司。

这本书针对的是中间地带的个人，他们希望自己的公司采取更深思熟虑的做法，但不知道从哪里开始。书中包含的 50 个想法和技术为帮助社会和地球提供了方向，同时保护了传统的底线——证明了做好事和赚钱并不是不相容的。

作者简介：



莎拉·邓肯 (Sarah Duncan) 是一位住在英国的市场营销顾问。她从商 30 多年，2005 年成立了自己的咨询公司“睡狮” (Sleeping Lion)。在具有道德意识的员工和客户的推动下，可持续发展已经提上了商业议程，她对此颇感兴趣。她现在提供道德商业行为方面的咨询和研讨会。



中文书名：《创新者的游戏规则》

英文书名：THE INNOVATOR'S BOOK: RULES FOR REBELS, MAVERICKS AND INNOVATORS

作 者：Max Mckeown

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页 数：128 页

出版时间：2019 年 10 月

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

内容简介：

麦克斯·麦克奥 (Max Mckeown) 博士就如何从原始的见解转变为新想法，以及如何从新想法转变为在现实世界中具有价值的创新提供了简明的建议，既具有启发性，又具有娱乐性。你将学习如何增加创造力，理解不同思维的心理，鼓励合作，与客户共同创造，克服冷漠，创建渴望创意的文化，摆脱创意僵尸，进入创新天堂。

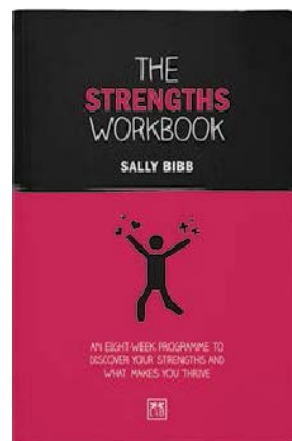
根据作者超过 30 年的研究和经验，这本诚实的，直指主题的图书可以从头到尾的翻阅或阅读，它会给你重要的提醒和指导，让你的新想法变得有用。你准备好改变世界了吗？



作者简介：



麦克斯·麦克奥 (Max Mckeown) 博士是全球公认的创新专家,也是《战略之书》(*The Strategy Book*)、《创新之书》(*The Innovation Book*)和《适应性》(*Adaptability*)的获奖作者。他是一些世界上最受尊敬的公司的战略顾问,他的风格具有启发性、前卫性和娱乐性,能将前沿研究转化为具有现实世界力量的实际想法。



中文书名:《发现你的优势:八周课程茁壮成长》

英文书名: **THE STRENGTHS WORKBOOK: AN EIGHT-WEEK PROGRAMME TO DISCOVER YOUR STRENGTHS AND WHAT MAKES YOU THRIVE**

作者: Sally Bibb

出版社: Lid Publishing

代理公司: ANA/ Leah

页数: 128 页

出版时间: 2019 年 9 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 职场励志

内容简介：

更关注自己的弱点是人类的天性,因为我们生来就对环境中的风险保持警惕。我们最终只关注那些不好的事情,常常掩盖了所有的积极因素。但如果你专注于自己的优势,发挥自己的优势呢?当你了解自己的优势时,你就会知道什么会让你充实、快乐和成功。这意味着你可以成为最好的自己,同时对自己很有信心。

大多数人不知道自己的优势,并努力想知道什么适合自己。《优势之书工作手册》改变了这一点,你可以随时开始一个为期八周的课程。如果你想在生活、工作和人际关系中变得更有活力和效率,这本书就是为你准备的。

作者简介：



萨利·毕培(Sally Bibb)是优势运动的领军人物,也是《以优势为基础的招聘和发展》(*Strengths-Based Recruitment and Development*)以及《优势之书》(*The Strengths Book*)的作者。她是一名顾问,曾在《经济学家》(*The Economist*)工作。



中文书名:《50 条激励员工提高绩效的好方法》

英文书名:THE FEEDBACK BOOK: 50 WAYS TO MOTIVATE
AND IMPROVE THE PERFORMANCE OF YOUR PEOPLE

作 者: Dawn Sillett

出 版 社: Lid Publishing

代理公司: ANA

页 数: 128 页

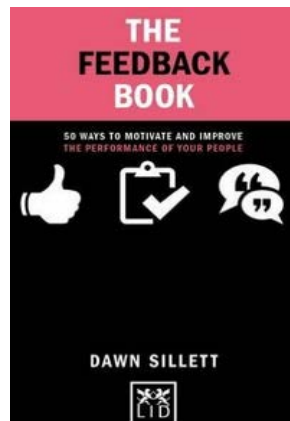
出版时间: 2016 年 9 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类 型: 经管

版权已授: 荷兰、泰国



内容简介:

现今维持员工的积极性已经不是举行年度评估然后跟他们说“你得加把劲”这么简单的事情了。研究证明定期讨论绩效并且向你手下的人提供反馈是激励他们保持努力的有效方式。这本小小的手册精炼了 50 条建议、意见和技巧来帮助管理者快速地掌握讨论绩效、制订目标以及提供必要反馈来促使个人和团队在公司里的良好表现。本书分为五个部分，每一条精炼的建议后面都有练习指导来帮助读者理解和实践书中的概念和建议。

作者简介:

道恩·斯莱特 (Dawn Sillett)，设计和举办培训作业班并从事高管培训已经超过 15 年。

中文书名:《聪明理财，乐享人生》

英文书名: THE FINANCIAL WELLBEING BOOK:
CREATING FINANCIAL PEACE OF MIND

作 者: Chris Budd

出 版 社: Lid Publishing

代理公司: ANA

页 数: 128 页

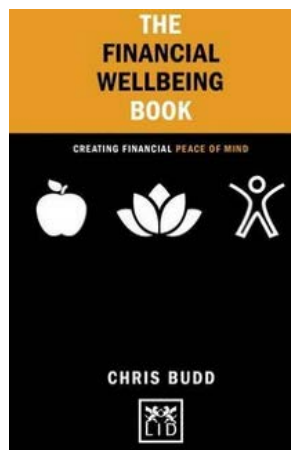
出版时间: 2016 年 5 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类 型: 职场励志

版权已授: 法国、荷兰、印尼、泰国、罗马尼亚、越南



内容简介:



整体幸福感的最大敌人就是压力；而压力的最主要来源就是钱。这本书教你理解你的目标和动机，以此来指导你轻松地制订日常和长期的财政计划，这样就能缓解由钱引起的焦虑和压力。作者是一位经验丰富的财务顾问，他认为财务健康的关键就是你能“了解自己”以便作出正确的决策。巩固你的财务健康就是要控制日常开销、学会应对金融危机、对生活有主见、确立明确的目标并清楚地知道如何实现，以及保护那些被我们落下的人。

作者简介：

克里斯·巴德（Chris Budd）是美国农业信贷署认证的财务顾问以及 Ovation Finance 的总经理。

中文书名：《命运由你掌控：规划未来的 40 个好方法》

英文书名：THE FUTURE BOOK: 40 WAYS TO FUTURE-PROOF YOUR WORK AND LIFE

作者：Magnus Lindkvist

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA

页数：128 页

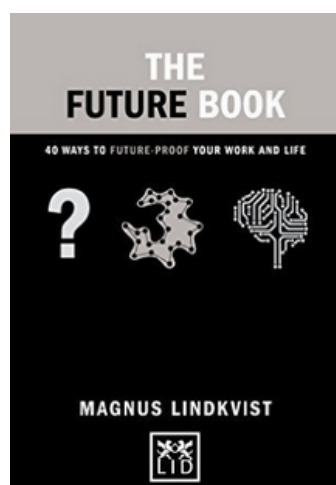
出版时间：2015 年 12

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：荷兰、印尼、越南



内容简介：

“未来”在每个人的生活中占据这主导地位。但是对于很多人来说，未来是模糊和神秘的，是堵在我们面前的高大雾墙。

由未来主义的领头人马格纳斯·林奎斯特所作，这本教你理解并提供工具帮助你根据自身优势制定长期计划。任何想要拥有更好更积极的未来的人都应该有一个计划——来保障那样的未来。林奎斯特在这本强有力的小手册中展示了一系列实用的工具来帮助你培养一种未来式的思维模式。

作者简介：

马格纳斯·林奎斯特（Anthony Tasgal）是一名国际未来主义者和一名咨询师。他是 *Everything We Know* 和 *When the Future Begins* 的作者。



中文书名：《人脉开发 50 招》

英文书名：THE NETWORKING BOOK: 50 WAYS TO DEVELOP STRATEGIC RELATIONSHIPS

作者：Simone Lemming Andersen

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA

页数：128 页

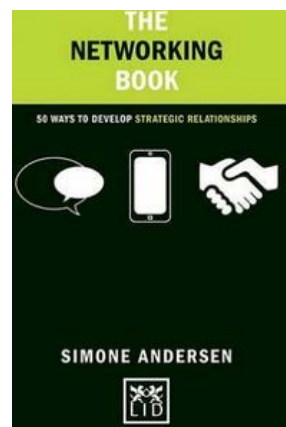
出版时间：2015 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：荷兰、印度、印尼、尼日利亚、罗马尼亚、越南



内容简介：

本书主要研究关系网，并提出了一个问题：你会不会对不会利用或者不知道怎么学习利用关系网而感到焦虑？充分的证据证明了知道如何建立正确的人际关系网能够帮助我们更轻松地实现我们的目标和欲望。关系网实际上就是一种大范围的服务交换，也是你私人生活和工作的最重要的保险。这本十分实用和便利的手册能够通过快速的面对面交流或通过社交媒体帮助每个人了解人际关系的力量，同时指导读者如何利用这种力量来保障自己的未来。

作者简介：

西蒙妮·莱明·安德森（Simone Lemming Andersen）是一名作者兼记者。她专长于人际关系网及绩效。她在丹麦广播公司工作，主持广播和电视节目，并拥有自己的脱口秀。后来她成为了公关公司的资深咨询师。她的客户包括诺和诺德、微软以及安永公司。

中文书名：《视觉传媒之书：用词语、图示、白版模块推销伟大理念》

英文书名：THE VISUAL COMMUNICATIONS BOOK: USING WORDS, DRAWINGS AND WHITEBOARDS TO SELL BIG IDEAS

作者：Mark Edwards

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA

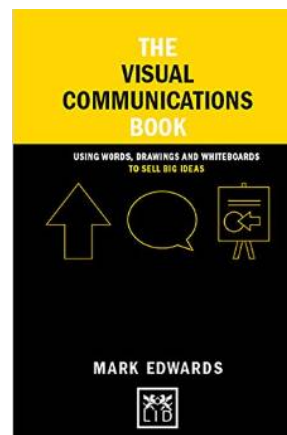
页数：180 页

出版时间：2015 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志





版权已授：法国、荷兰、印度、日本、俄罗斯、罗马尼亚
中文繁体字版已授权

内容简介：

俗语说得好：一幅画胜过千言……无疑，我们生活在视觉世界中。我们身边充满了、浸透了视觉图案、标记、色彩、图像、插图的川流，永不停息。我们懂得如何用最简单的元素——词语、图像、形象——构建最抽象的设想。

本书非常实用、非常易懂，有助于任何人迅速理解视觉传媒的力量，理解如何运用表现媒体，迅速吸引注意力。你通过这些手段，就能掌握显示、讲述、出售故事、产品、服务、理念的更有效方法。

作者简介：

马克·爱德华兹（Mark Edwards）是 Whiteboard Strategies 的创始人、视觉传媒界的专业顾问，跟全世界顶级公司合作，包括赛门铁克、沃达丰和东芝。

中文书名：《干劲冲天：如何在工作 and 生活中得到满足》

英文书名：THE STRENGTHS BOOK: DISCOVER HOW TO
BE FULFILLED IN YOUR WORK AND IN LIFE

作者：Sally Bibb

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页数：128 页

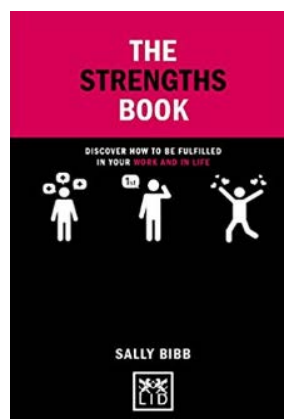
出版时间：2017 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：励志

版权已授：德国



内容简介：

把更多的注意力放在我们的弱点上是人类的天性，因为我们被设定为对环境中的风险保持警惕。我们最终会把注意力集中在不奏效的事情上，往往会掩盖所有的积极因素。但是，如果你专注于自己的优势并发挥自己的长处，会怎么样呢？这本实用而简洁的书旨在通过帮助你确定什么能让你快乐，从而让你做出正确的选择；从而决定一份工作、活动或课程是否适合你；并理解为什么事物会随着一些活动和一些人而改变，而不是其他的，进而彻底改变你的生活。了解这些关于你自己的事情，并花更多的时间在真正能激发和满足你的事情上——你的优势——最终会带来更快乐、更成功的生活。



作者简介：

萨利·比布（Sally Bibb）是“创智共趋”的创始董事，也是优势咨询专家。她之前在欧洲、美国、拉丁美洲和亚洲从事国际组织变革和发展。在建立“创智共趋”之前，她是经济学人集团的一名主管。萨利是几本商业书籍的获奖作家，包括《以优势为导向的招聘和发展》（*Strengths-based recruitment and development*），《正确的事情：商业道德的日常指南》（*The Right Thing: An Everyday Guide to Ethics in Business*），《关于 Y 一代的新手指南》（*The Rookies Guide to Generation Y*），《管理 F/法律》（*Management F/Laws*），《石器时代公司》（*The Stone Age Company*），以及《信任》（*Trust Matters*）。

中文书名：《如何成为谈判高手》

英文书名：THE NEGOTIATION BOOK: PRACTICAL
STEPS TO BECOMING A MASTER NEGOTIATOR

作者：Nicole Soames

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

页数：128 页

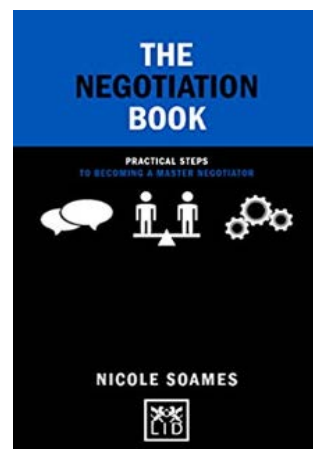
出版时间：2017 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：德国、印尼、泰国、罗马尼亚



内容简介：

这本书将帮助你发展你的情商，这样你就能在你生活的各个方面成为一个高技能的谈判者——无论你是在和客户、同事、家人还是朋友谈判。它将为您提供将谈判理论付诸实践的工具和技术。学习如何培养一种成功的心态，做好任何谈判的准备，识别并应对不同的谈判情况，有效地处理游戏的规则，管理谈判对话，并了解如何将谈判成功地完成。这本《谈判之书》是一本鼓舞人心、引人入胜的手册，里面有妮可·索米斯（Nicole Soames）的专家建议、实用工具和练习，帮助你掌握谈判的艺术。

作者简介：

妮可·索米斯（Nicole Soames）是一个非常合格的教练和 EQ 从业者。Diadem 的创始人兼首席执行官，这是一家从事商业技能培训的公司。她在 12 个不同的国家有超过 75 个客户，帮助 2500 多人在销售和影响、账户管理、市场营销、推广、战略、培训和领导与管理方面成为业务能手。



中文书名：《开会的艺术》

英文书名：THE MEETING BOOK: MEETINGS THAT
ACHIEVE AND DELIVER-EVERY TIME

作者：Helen Chapman

出版社：LID PUBLISHING INC.

代理公司：ANA/ Leah

页数：128 页

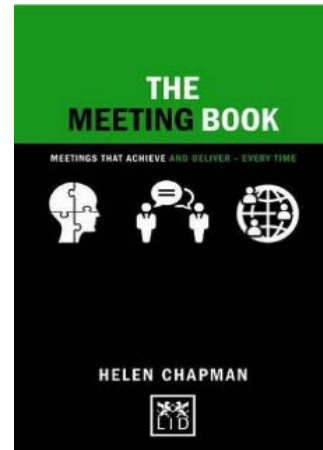
出版时间：2016 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管

版权已授：荷兰、尼日利亚、罗马尼亚



内容简介：

会议依然存在着！无论是几个人在会议室里喝着咖啡开会，还是有 100 人在会议室里开会，会议都是一直在发生着。它们是一种不断变化的生活模式；一种思想、内容和过程的联系。每一次会议，无论大小，都有可能成为人类大脑的动态互动。成功的可能性是无穷无尽的，然而，组织却坚持强迫自己变成一件令人束缚的事情，没完没了的议程、无聊的独白和冗长乏味的幻灯片。在那里，议程是冗长而无目的的。在那里，人们不再互相交谈。在那里，创造力被扼杀掉了。在那里，事情绕着圈子打转或者陷入停顿。在那里，时间都流失了。现在是时候做出改变了；去适应一种更好的工作方式。现在是你要承担责任的时候了，无论你是出席，还是主持会议；交给你来帮助引领这条路。无论你是在解决问题，创新，战略规划，视觉化，调整还是简单化信息，你的影响力比你想象的要大。你只需要知道怎么做。这本书将向你展示 3 个大的转折，让所有类型的会议成功，这样你就可以开始一个新的会议习惯，从而其他人也会想要跟着做。

作者简介：

海伦·查普曼（Helen Chapman）是促进伙伴关系有限公司的联合创始人和董事；海伦在航空公司和健康与健身行业中成长为商业领袖，在那里她成功地促进了组织的发展和新的公司文化。

中文书名：《如何实现自我创想》

英文书名：THE LAUNCH BOOK: MOTIVATIONAL STORIES
TO LAUNCH YOUR IDEA, BUSINESS OR NEXT CAREER

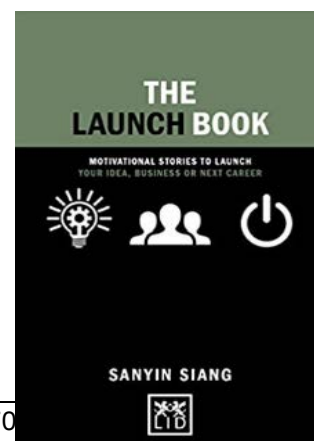
作者：Sanyin Siang

出版社：LID PUBLISHING INC.

代理公司：ANA/ Leah

页数：128 页

出版时间：2017 年 9 月





代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

版权已授：德国

内容简介：

无论我们是在探索一个新的想法，新的职业还是新的业务，我们都会遇到风险，自我怀疑和恐惧。根据行为科学和自我领导原则，这是一本实用且鼓舞人心的书，它其中的策略和练习将会激励你的成功。这本书依据作者在领导力、培训和指导方面的丰富经验，以及对创新者和企业家的采访。这本书短小、尖锐、活泼且有影响力，使任何激励都具有可操作性。

作者简介：

桑辛.祥 (Sanyin Siang) 是一名首席执行官、谷歌风投顾问、杜克大学领导力与道德中心（科尔）的执行董事，该中心位于福库商学院。她是杜克大学故事实验室的教员。

中文书名：《有效沟通的 50 种方式》

英文书名：THE CONNECTION BOOK: 50 WAYS TO COMMUNICATE MORE EFFECTIVELY

作 者：Emma Serlin

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Leah

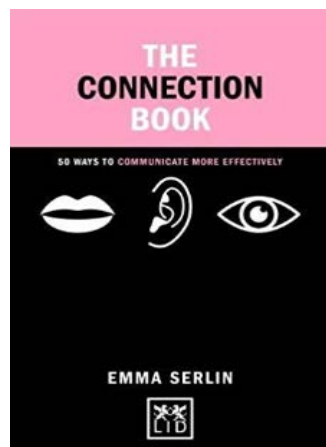
页 数：128 页

出版时间：2017 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志



内容简介：

从英国脱欧到特朗普，沟通从来没有像现在这样有影响力，不断地影响着我们的的心灵、思想和我们文明的叙事。无论是在我们自己的生活还是在世界舞台上，我们都被良好和糟糕的沟通所影响。我们也会动摇，甚至是反对有说服力的交流者的更好判断。这本书将为人们提供简单易用的工具，以改善和丰富他们在 5 个关键领域的交流，使他们在会议、演讲、面试、社交场合更有信心、更有效，甚至可以更有效地进行辩论！这是第一次，读者将能够阅读并应用一种独特的方法，自 2008 年以来，该方法已成功地向数百名快乐的客户传授。

作者简介：



艾玛·塞琳 (Emma Serlin) 是伦敦演讲工作室的主管和创始人，她通过一种独特的沟通方式、演讲技巧和口音软化来提供一对一的企业培训，从而提高个人效率。客户包括韩国奥运申办团队、泰晤士报集团、瑞士信贷等。艾玛还是一位获奖的戏剧导演，社会企业家，社会企业的创始人，商业女性，以及网站的创始人。