

LID Publishing

Andrew Nurnberg Associates International Ltd.
Beijing Office

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

2026 BIBF LID Publishing 中文图书目录

感谢您的阅读

请将反馈信息发至：

吴伊裴（Jessica@nurnberg.com.cn）

高馨滢（Melody@nurnberg.com.cn）

北京市海淀区中关村大街甲59号
中国人民大学文化大厦1705室

官方网站：www.nurnberg.com.cn



LID Publishing 是一个国际出版集团，专门跟商业作者、组织和商业学校合作，出版系列读物（主要是图书和杂志，包括纸质和电子版）。**LID** 1993 年在西班牙成立，有一千六百多位作者，每年增加大约一百二十种选题。2013 年，**LID** 预计出版另外一百二十个选题。三十个是英文选题，其余是西班牙文选题。**LID** 图书已经译成十几种语言，遍及全世界。**LID** 在八个国家设立了办公室，包括美国、英国、西班牙、墨西哥、哥伦比亚和阿根廷。**LID** 在全球商业历史和商业词典出版方面名列第一，在西班牙语国家的商业出版方面独占鳌头。**LID** 促成了一百多名专业商务演说家的网络，是商务出版社圆桌会议的创始会员。**LID** 演说家是 **LID** 出版业的分支，是国际演说家协会和最近成立的欧洲演说家协会成员。

LID 出版业的更多信息可参见：

www.lidpublishing.com

www.lidspeakers.com



书目分类目录

保健	7
1. 《积极睡眠之书：解决睡眠问题、改变生活的整体方法（新版）》	7
传记 / 回忆录	10
2. 《天空不是极限：我的自传》	10
大众社科	11
3. 《差异中的和谐：介绍与中国跨文化交际中的礼仪》	11
4. 《磁性：人类和亚洲象》	12
5. 《归属悖论：如何解决全球同理心危机》	13
6. 《跨越鸿沟：与中国的跨文化交流导论》	14
经管	15
7. 《不再孤军奋战：神经科学揭示的领导力真相》	15
8. 《创造性变革领导力：在动荡时代驾驭整体性领导力》	16
9. 《文化 4.0：企业文化的未来》	17
10. 《混合办公 2.0：高效协作落地指南》	19
11. 《妙语生辉：解锁公众演讲、精彩呈现与媒体畅谈的顶级秘籍》	20
12. 《AI 破局：告别空谈，让技术真正改变商业与生活》	21
13. 《升维领导力：在 AI 时代放大人的价值》	23
14. 《破局而立：在混沌中开创未来新格局》	24
15. 《潘多拉轴心：人工智能时代的领导力指南》	25
16. 《人本优先：AI 时代的人性领导力》	27
17. 《领导者要说真话：真相如何将文化转化为能力，并将能力转化为竞争优势》	28
18. 《营销中的艺术：为何营销中要少些科学，多些艺术》	29
19. 《品牌新纪元：引领世界变革》	30
20. 《E5 运动：领导力提升的五大法则》	31
21. 《人本领导力：打造以人为本的职场文化》	34
22. 《市场营销灵感书（简洁建议）》	35
23. 《Z 曲线：在技术冲击中前行》	36
24. 《10:10 法则：商业团队制胜思维构建指南》	37
25. 《创业冷静期：做出清醒选择的 18 道自测题》	38
26. 《诗商：唐诗宋词里的商业心法》	39
27. 《何为生命？：一场跨越千年的定义之争》	40
28. 《三赢法则：不再孤军奋战的创业之路》	41



29.	《生命力：为了在数字时代取得成功培养有生命的组织》	42
30.	《出色的数据：人工智能与行为经济学如何使金融服务回归人性化》	43
31.	《碳信用是垃圾：神话、混乱和可追溯碳信用的前进之路》	44
32.	《清醒工作分配法：如何在您的工作和生活中创造更健康、更高效的节奏》	45
33.	《集体智慧：如何建立比你更聪明的企业》	46
34.	《打造文化：创建以人为本的职场文化的手册》	47
35.	《去定位：创造竞争优势的品牌战略秘诀》	48
36.	《如何在公众演讲、表达和与媒体交谈方面变得非常出色》	49
37.	《如何让人工智能变得有用：超越炒作，实现商业、社会和生活的真正进步》	50
38.	《让它发生：如何通过逻辑、情感和策略成功应对变化》	51
39.	《有意识的领导力：不断发展的领导者之道》	52
40.	《重新构想医疗保健：人工智能、创新和医疗保健的未来》	53
41.	《反脆弱组织：从等级制度到生态系统》	54
42.	《态度书：积极影响你的生活和工作的 50 种方法》	55
43.	《古典营销书籍：罗马人和希腊人的营销经验》	55
44.	《消费者行为之书：探索情感在决策中如此重要的原因》	56
45.	《内容创作者指南针：在数字时代脱颖而出的实战秘籍》	58
46.	《数字领导者的行动手册：当今 IT 高管成功的 60 条基本准则》	59
47.	《早期职业手册：你的开始、加强和做自己的指南》	60
48.	《执行革命：慢速战略的快速疗法》	61
49.	《领导力书》	62
50.	《谈判书：成为熟练谈判者的实用步骤》	63
51.	《潘多拉轴心：在人工智能驱动的世界中获得成功》	64
52.	《时间的力量：企业的时间管理实践与反思》	65
53.	《聪明的 Z 世代书籍：年轻人应该具备的实用知识》	66
54.	《智能营销之书：有效营销策略的权威指南》	67
55.	《智能公关书：公共关系的艺术与工艺实用指南》	68
56.	《软技能书：变得高效和有价值的区别》	68
57.	《讲故事的书：寻找更有效的演讲的金线（新的 10 周年纪念版）》	69
58.	《企业的转型：在企业生命周期的每个阶段进行增长管理》	70
59.	《独特的归属感：如何通过一种新的归属感方式解决同理心危机》	71
60.	《你的遗产会是什么？与全球游戏规则改变者就气候危机进行对话》	72
61.	《未来领导力：领导者如何在组织内部运用未来思维塑造组织结构、文化和管理》	73
62.	《B2B 平台：如何设计 B2B 平台，从业务生态系统中获得最大价值》	74
63.	《杜克大学企业教育领导力评论：关于现代领导力的 20 次对话》	75
64.	《翻转自我：重塑领导力人生》	76
65.	《有效的现代教练：成功商业教练的原则与艺术（新版）》	77
66.	《事半功倍：慢策略的快速疗法》	79
67.	《领导力标志：领导力与人类发展的幕后故事》	80
68.	《领导力转型：领导者如何将混乱转化为增长》	81
69.	《引进奇人：吸引正确人才加入，解决未来问题》	82
70.	《销售心理：掌握健康的心态，实现最佳销售业绩》	83



71.	《提升客户体验：组织协同如何推动业绩提升》	84
72.	《演讲的事业：成为一个聪明的演讲者的 10 条戒律》	85
73.	《新世界宣言：让我们一起重生共建》	86
74.	《法老的推销：发掘古埃及的智慧，实现成功的销售》	87
75.	《智慧广告之书：如何投放能够促进品牌成长的广告》	88
76.	《智慧绩效之书：如何成为最好的商业自我》	89
77.	《智能品牌手册：如何构建一个可盈利且具有复原力的品牌》	89
78.	《可持续商业手册：六个阶段构建有复原力的现代企业》	90
79.	《重建手册：如何从危机中复原》	91
80.	《重塑麦迪逊大道：巨业转变与重新定义广告代理业务》	92
81.	《攻破企业：建立引以为傲的职业生涯》	93
82.	《商业黑话词典：一本书带你破解商业术语》	94
83.	《动态混合组：研究团队动态，从领导者到公司门卫》	95
84.	《赋能型经理：如何让你的团队发挥最大的作用》	96
85.	《衰势逆袭：在逆境中盈利的故事和经验》	97
86.	《强大的关系网：建立真实职业关系的艺术和实践》	98
87.	《犯错高管：如何避免管理错误》	99
88.	《优化管理：将管理化为竞争优势的六项原则》	99
89.	《数据的魔力：商业价值的起源》	100
90.	《诊断式指导：如何改变我们的管理方式》	101
91.	《创造性思维之书：如何激发并提升你的创造力（简洁建议）》	102
92.	《50 种方法帮你解决最棘手的问题》（5 周年纪念版）	104
93.	《创意之书：获取直观灵感的 50 种方法》	105
94.	《培训指南：自信导师成训练手册》	105
95.	《道德商业手册：50 种保护人类、地球和利润的好方法》	106
96.	《50 条激励员工提高绩效的好方法》	107
97.	《聪明理财，乐享人生》	108
98.	《开会的艺术》	108
99.	《失职：为何敷衍领导不可取——迈向卓越管理的探索之旅》	109
100.	《倾斜：女性在职场中取得成功的策略》	112

女性励志..... 114

101.	《SOS：女性职场导航指南》	114
------	----------------	-----

心灵励志..... 117

102.	《未停止的探索：以好奇为光，穿越不确定的人生》	117
103.	《敢于做梦：培养勇气，发掘工具，实现重大梦想》	118
104.	《探索时间：了解时间的本质和体验，让生活更美好》	119
105.	《卓越之书：50 种方法让你做到最好》	120

职场励志..... 121



106.	《智慧思维之书：70 余个商业闪光点（简洁建议）》	121
107.	《发现你的优势：八周课程茁壮成长》	122
108.	《镜鉴真我：从反思到觉醒的成功蓝图》	123
109.	《手把手教你打造个人品牌（简洁建议）》	124
110.	《演讲的故事秘诀：找到你的黄金叙事线，实现更高效沟通（十周年纪念版）》 125	
111.	《激活你的商战基因：情商、谈判术、影响力、演讲力、团队赋能精要指南》 ...	128
112.	《战斗者！人生指南》	129
113.	《职场阴影：如何驾驭阴暗面并释放领导潜能》	130
114.	《图解思维（10 周年纪念版）：直观解决任何问题的 100 种方法（简洁建议）》 131	
115.	《故事力思维：3 分钟讲好一个故事，你可以说服任何人》	133
116.	《应对职业倦怠的危险》	136
117.	《如何提升理解力和创造力》	137
118.	《学会讲故事：九周教你成为段子高手》	138
119.	《简明视觉化工作手册》	139
120.	《自我表现秘籍》	139
121.	《应变指南：如何在不断变化中积极改变》	140
122.	《创新者的游戏规则》	141
123.	《命运由你掌控：规划未的 40 个好方法》	142
124.	《人脉开发 50 招》	143
125.	《视觉传媒之书：用词语、图示、白版模块推销伟大理念》	144
126.	《干劲冲天：如何在工作 and 生活中得到满足》	145
127.	《如何实现自我创想》	146
128.	《有效沟通的 50 种方式》	146
自助		147
129.	《敢于与众不同：拥抱、提升和利用自身独特性的七种勇气》	147



保健

1. 中文书名：《积极睡眠之书：解决睡眠问题、改变生活的整体方法（新版）》

英文书名：THE POSITIVE SLEEP BOOK: A Holistic Approach to Resolve Sleep Issues and Transform Your Life (New Edition)

作者：Giles Watkins

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

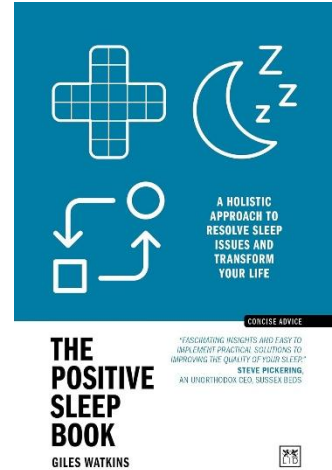
页数：144 页

出版时间：2024 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：保健/职场励志



内容简介：

这本书是由一位领导者为那些与睡眠作斗争的专业人士写的。通过我们的生活事件，领导者们忘记了好好睡觉的能力。本书将告诉你如何解决你的睡眠问题和改变你的生活。

在这本内容丰富、实用的指南中，睡眠专家兼忙碌的专业人士贾尔斯·沃特金斯从个人和专家的角度探讨了睡眠障碍的问题。作为一名经验丰富的管理顾问和教练，贾尔斯自己的睡眠问题促使他重新关注他的研究和培训活动，他现在几乎只与领导人和组织合作，以促进积极睡眠。

睡眠不足会损害你的事业和人际关系，因为：

- 你没有精力和你的员工好好相处。
- 你缺乏清晰的头脑，无法做出更好、更明智的决定。
- 你发现说“不”很难，所以永远不要有时间停止。

伟大的领导者不仅出现在商业上，他们也出现在生活中。

在这本广受欢迎的书的最新更新版中，他分享了改变他生活并帮助他睡得更好的技巧和个人建议。在这本书中，他解释了睡眠的重要性和功能，以及睡眠不足通常如何影响专业人士。

这本书还探讨了组织如何促进更好的睡眠。在 21 世纪，专业人士在睡眠方面面临的挑战越来越普遍，这本书为那些身居要职的人提供了宝贵的指导，并鼓励员工在组织中保持健康。



科技为发展我们的业务和改善我们的生活提供了机会，但代价是人们对“永远在线”的期望越来越高。

这本书会给你清晰的思路 and 方向，让你做出更好的决定，这样你就可以腾出时间做重要的事情。

作者简介：



贾尔斯·沃特金斯(Giles Watkins)是 Tinderbox 管理咨询公司的董事，在壳牌、麦肯锡、福斯洛克、高士 PLC 和 Vistage 拥有超过 35 年的全球业务和一般管理经验。贾尔斯现在把大部分时间都花在推广积极睡眠上，主要是和领导者和组织合作。贾尔斯曾在《心理学杂志》、《雇主新闻》和《精英商业杂志》等杂志上发表文章，并在多个播客上宣传他的书《积极睡眠：解决睡眠问题和改变生活的整体方法》(*Positive Sleep: A Holistic Approach to Resolve Sleep Issues and Transform Your Life*) (LID 出版社，2019 年)。贾尔斯还是《CEOWORLD》杂志的观点专栏作家，最近与桑坦德银行、欧尼、谷歌新加坡和格施塔德游艇俱乐部等客户合作，支持他们的福利计划。

媒体评价：

“精英运动的最新竞争优势不是更多的产出，而是确保更好的恢复。高管们现在看到了像管理损益表一样有效地管理个人能量以保持成功的好处——这是一本大开眼界的书，帮助人们最大限度地利用睡眠时间。”

——杰里米·斯内普(Jeremy Snape)，前英格兰板球运动员和医学博士，高性能咨询运动优势

“如果你想要一本书让你的工作、生活和表现变得更好，现在就读吧！”
——本·伦肖(Ben Renshaw)，《目的，行动!》(*Purpose, LEAD!*)和《超级教练》(*SuperCoaching*)的作者

“这本书是任何与睡眠作斗争的人的路线图。贾尔斯以一种个人的、引人入胜的方式写作，提供了深刻的见解和实用的步骤，不仅能改善你的睡眠，还能改善你的生活。必读！”

——詹姆斯·伯斯托尔(James Burstall)，Argonon 创始人兼集团首席执行官

“这是一本坦率而实用的书，作者是一位经过改革的职场工作狂，它将激励你以更全面的视角看待你的生活、你的健康，以及如何利用你最重要的健康资源——睡眠。”

——乔·马克思温(Jo Macsween)，Vistage 主席(苏格兰中部)和 Macsween 前董事总经理

《积极睡眠之书：解决睡眠问题、改变生活的整体方法（新版）》



致谢

第一部分 引言

- 第 1 章 背景
- 第 2 章 我对这一主题的兴趣
- 第 3 章 睡眠与新冠疫情
- 第 4 章 积极探寻答案
- 第 5 章 影响深远的触发事件
- 第 6 章 睡眠习惯的形成（从童年到大学时期）
- 第 7 章 依旧平稳的睡眠状态……差不多（成年早期到中年）

第二部分 什么是睡眠？

- 第 8 章 为何写这本书，又为何在此时成书？
- 第 9 章 我们睡眠模式不同的原因——年龄对此有何影响
- 第 10 章 我们如何定义睡眠？
- 第 11 章 睡眠与生理学
- 第 12 章 睡眠不足与生理学
- 第 13 章 睡眠与认知
- 第 14 章 社会与情感健康
- 第 15 章 睡眠在人生各阶段的演变

第三部分 睡眠的影响

- 第 16 章 社会对睡眠的态度
- 第 17 章 生活方式对睡眠的影响
- 第 18 章 工作对睡眠的影响
- 第 19 章 饮食和运动对睡眠的影响

第四部分 睡眠健康

- 第 20 章 充足睡眠对个人表现的影响
- 第 21 章 机构组织可以采取哪些措施来促进良好睡眠？
- 第 22 章 个人能为改善睡眠做些什么？
- 第 23 章 改善睡眠的十大个人建议——“为夜晚做好规划”
- 第 24 章 睡眠的未来（一）——技术
- 第 25 章 睡眠的未来（二）——替代技术

第五部分 关于睡眠的最终思考

- 总结与结论
- 最后的反思
- 参考文献
- 延伸阅读
- 关于作者



传记 / 回忆录

2. 中文书名: 《天空不是极限: 我的自传》
英文书名: *The Sky is no Limit: An autobiography*
作者: Per Wimmer
出版社: LID Publishing
代理公司: ANA/Jessica Wu
页数: 302 页
出版时间: 2023 年 11 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类型: 传记/回忆录
the Business Journey Book 2024



内容简介:

卖点:

- 充满冒险、风险与非凡事件/人物的生活故事。
- 作者对冒险和新体验的无限渴望, 为读者提供了对一位雄心勃勃的全球高管生活的独特洞察。
- 故事发生在全球金融和投资最激动人心和重要的时期之一。
- 口碑极佳——这将成为金融界和上层社会热议的书籍。

这是全球金融家、宇航员和冒险家非凡人生故事的第一部分。

佩尔·维默 (Per Wimmer) 同样被视为一位全球金融家、慈善家、冒险家和探险者。如今, 佩尔拥有并运营着他于 2007 年创办的投资银行 Wimmer Financial。他还通过资金支持众多慈善机构, 尤其致力于激励儿童追求梦想。他热衷于探索和冒险, 这股热情带领他踏足 85 个国家, 尝试世界陆地速度纪录, 骑着哈雷摩托车穿越美国, 与亚马逊森林的印第安人共同生活, 在珠穆朗玛峰上跳伞——并即将成为第一位通过理查德·布兰森的维珍银河飞船飞向太空的丹麦公民。有评论家将他形容为“真正的印第安纳·琼斯与 007 詹姆斯·邦德结合体”, 本书是他人物自传的第一卷。佩尔·维默的生活故事极不平凡, 充满了对突破边界的渴望。第一卷涵盖了佩尔的成长岁月、对冒险、旅行和太空的迷恋, 以及他在国际金融领域的职业发展, 最终创立了 Wimmer Financial。

作者简介:

佩尔·维默 (Per Wimmer) 是一位全球金融家, 创办了投资管理公司 Wimmer Financial



和 Wimmer Family Office。在工作之外，他是一名字航员、冒险家和慈善家。佩尔出生于丹麦，目前主要居住在伦敦。

大众社科

3. 中文书名：《差异中的和谐：介绍与中国跨文化交际中的礼仪》

英文书名：*HARMONY IN DIFFERENCES: An Introduction to Politeness in Intercultural Communication with China*

作者：Catherine Hua Xiang

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

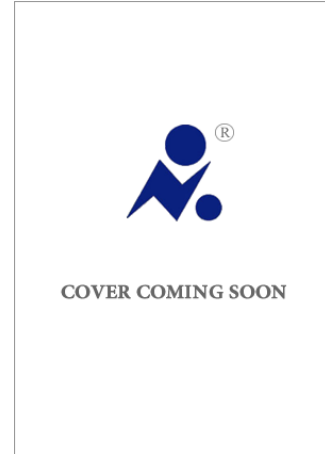
页数：192 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：社科



内容简介：

这是“导航中国”系列丛书的第二本，由国际商务和跨文化交际领域的顶尖专家撰写。这本书探讨了在中国沟通和做生意时“礼貌”的重要性，以及为了获得成功，你应该做什么，不应该做什么。

在商业世界中，礼貌不仅仅是社交礼仪，还是成功的基石。人际关系是商业的核心，而礼貌是保持这些关系牢固的粘合剂。然而，礼貌的表达方式可能因文化而异，尤其是对于在中国做生意的外国人。在中国，礼貌深深植根于对等级制度、人际关系和文化传统的尊重。在西方，一个简单的商业请求可能是直接和有效的，但在中国，它通常需要更仔细地考虑语气、谦逊和关系背景。这本书将帮助任何在中国或与中国做生意的人找到隐藏的陷阱，并了解礼貌如何在不同文化中发挥作用，这可能是获得新机会的关键。

作者简介：

凯瑟琳·华翔博士（Catherine Hua Xiang）是一位著名的作家和应用语言学家。她是伦敦政治经济学院东亚语言系主任、伦敦政治经济学院国际关系和中文理学士课程项目主任，以及伦敦政治经济学院孔子学院英国主任。她也是希望与中国合作的公司的顾问。



4. 中文书名：《磁性：人类和亚洲象》

英文书名： *MAGNETIC: Humanity and the Asian Elephant*

作者： Larry Laverty

出版社： LID Business Media

代理公司： ANA/Jessica

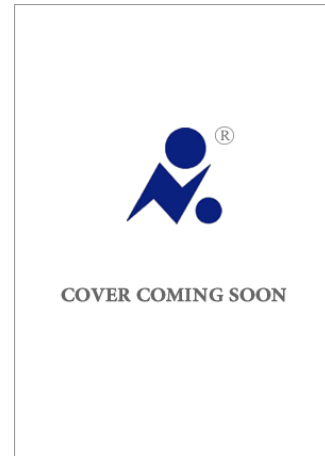
页数： 208 页

出版时间： 2025 年 10 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 社科



内容简介：

今天，大象只生活在它们曾经漫游过的 15%的土地上。每过一天，又有一英亩的自然土地被人类破坏，取而代之的是农业、定居点和其他人为企业。随着时间的流逝，亚洲剩余的野生大象被挤在更小的土地上，它们有望在这些土地上生存。

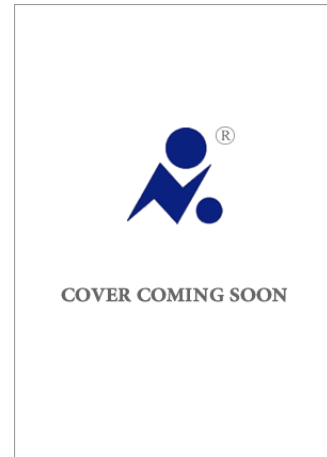
几十年来，野生动物摄影师拉里·拉弗蒂（Larry Laverty）一直关注大象的困境，用胶片捕捉了这种动物的壮丽壮观，同时提高了全世界对大象面临的灭绝危险的认识。为了这本书，拉里花了几个月的时间穿越亚洲，跟随大象，并用相机记录下非凡的时刻。最终创作了这本令人惊叹的书，其中包含大约 180 张照片，以横向格式呈现，展示了地球上最伟大的生物之一。正是通过他的工作和书籍，拉里希望给予亚洲大象应有的尊重.....“我们终于承认了一直伴随着我们的自然力量。大象很有吸引力。但直到现在，我们人类还没有能力看到、欣赏这个事实。”

作者简介：

拉里·拉弗蒂（Larry Laverty）是一位野生动物摄影师和动物保护主义者。他也是一位美国影视演员。他的前一本书是《权力与威严：非洲象的困境与保护》（*Power and Majesty: The Plight and Preservation of the African Elephant* , LID）。他居住在美国加利福尼亚州奥克兰。



5. 中文书名：《归属悖论：如何解决全球同理心危机》
英文书名：THE BELONGING PARADOX: How to Solve the
Global Empathy Crisis
作 者：Danny Gal
出 版 社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica
页 数：256 页
出版时间：2025 年 6 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：社科



内容简介：

要像其他人一样，又要与众不同：这些相互冲突的力量，既要被同化，又要脱颖而出，从孩提时代起就在我们体内运作。它们是存在于我们每个人身上的冲动，反映了我们的人性。每个人都天生就有独特的指纹。我们拥有使我们每个人都独一无二的外在和内在品质。同时，人类是群居动物，具有属于群体的生物和进化倾向。我们生活在永恒的紧张中，努力建立我们的独特性，同时努力适应。

这本重要而及时的书探讨了如何实现平衡以及这种平衡在人类各个层面（从个人到组织再到全球）的重要性。以有效和有意识的方式管理这种紧张关系的个人、社区、组织和社会将受益并体验到归属感的乐趣和每个人的个人表达。此外，归属感和个人表达之间的平衡是可持续性和繁荣的关——本书将这种现象描述“独特的归属感”。

作者简介：

丹尼·盖尔（Danny Gal）是一名组织文化和领导力顾问。他的使命是帮助个人表达自己的独特性，同时培养归属感。他常驻以色列。



6. 中文书名:《跨越鸿沟:与中国的跨文化交流导论》
英文书名: **BRIDGING THE GAP: An Introduction to Intercultural Communication with China**
作者: **Dr Catherine Hua Xiang**
出版社: **LID Publishing**
代理公司: **LID/ANA/Jessica**
页数: **192 页**
出版时间: **2024 年 3 月**
代理地区: **中国大陆、台湾**
审读资料: **电子稿**
类型: **大众社科**



内容简介:

这是由国际商务和跨文化交流领域的顶尖专家撰写的“导航中国”系列丛书的第一本书。这本书揭示了在中国有效沟通的细微差别。它向读者介绍了跨文化交际的基础知识，并强调了影响中国人交流方式的文化、语言和社会经济因素。这本基本指南将使读者具备驾驭文化差异所需的理解，使他们的跨文化互动更加成功和有益。

我们的语言如何反映我们的思想？我们的文化与沟通之间有什么关系？我们如何才能克服跨文化的界限，在人际关系或商业环境中进行有效的沟通？对于任何在中国做生意或与中国做生意的人来说，这本书都是有效沟通的重要工具。

作者简介:



凯瑟琳·华翔博士 (Dr Catherine Hua Xiang) 是一位知名作家和应用语言学家。她是伦敦政治经济学院东亚语言系主任，伦敦政治经济学院国际关系和中文理学士课程主任，以及伦敦政治经济学院伦敦商业学院英国主任。她还是希望与中国合作的公司的顾问。主要研究方向为应用语言学、跨文化交际和语用学。她的博士研究着眼于言语行为；特别是，本书探讨了英国和中国使用的道歉策略的语言和文化差异。

她曾担任香奈儿(Chanel)、通用电气(GE)和捷豹(Jaguar)等跨国公司的顾问，与中国客户进行有效沟通。她还对普通话作为外语教学的教材开发感兴趣，并且是《掌握汉语——初学者的完整课程》(*Mastering Chinese – the Complete Course for Beginners*) (由英国帕尔格雷夫·麦克米兰出版)的作者。

她目前正在研究电子学习在外语教学中的影响。她的最新著作(2017年8月由美国 IGI Global 出版社出版)是一本名为《语言教育中的视听媒体》(*Audio-visual Media in Language*)



Education) 的书，该书分享了全球高等教育在这一特定领域的最佳实践。

经 管

7. 中文书名：《不再孤军奋战：神经科学揭示的领导力真相》
英文书名：BEYOND WORDS: *How to lead people from survival to success*

作者：Kerry-Lyn Stanton-Downes

出版社：LID

代理公司：ANA/Jessica

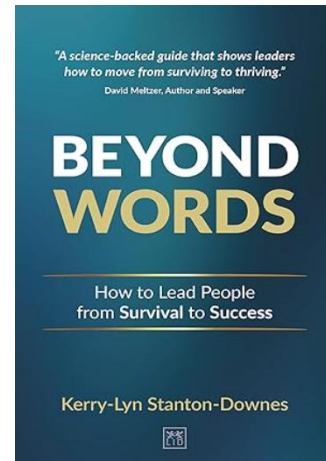
页数：296 页

出版时间：2026 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

现代职场正面临着“关系贫困”的普遍现象，这导致了员工的身心疲惫、人际关系疏离以及企业运营远未达到其应有的能力水平。尽管心理健康危机给企业造成了数十亿美元的损失，但本书认为，这些只是表象而已。其真正的根源在于一种普遍存在的、以自我为中心的个人主义，它使人们的思维变得孤立，并削弱了人类对于联系的最基本需求。

本书借鉴关系心理治疗的原则，为成功领导提供了一种激进的新范式。忘掉你以往对沟通的所有认知吧；这不仅仅关乎言语。它深入探讨了“关系”的过程——即连接与分离的内心感受——这才是真正定义成功团队的关键所在。通过表明大脑是一个具有关系性的器官，本书证明了我们的身心健康以及组织绩效，都深深植根于塑造人与人之间的关键空间，以及我们与同事和团队之间有意义的互动之中。

作者简介：

凯瑞-林·斯坦顿-唐斯（Kerry-Lyn Stanton-Downes）是一位国际演讲者、作家和商业关系专家。她是“建立关系”（Be Relational）组织的创始人，曾为众多首席执行官、企业家和管理团队提供指导长达 20 年。她现居伦敦。

媒体评价：



“一本基于科学依据的指南，向领导者展示如何从生存走向繁荣。”

——大卫·梅尔策，作者、演讲者

“如果我三十年前就能读到这本书，我对待每一个角色、每一个团队、每一项任务的方式都会完全不同。”

——詹姆斯·斯科罗格斯（MBE），CALM 主席，NWC 创始人

“迫切需要，充满人性且具有变革意义。”

——科里·武，投资者兼企业家

8. 中文书名：《创造性变革领导力：在动荡时代驾驭整体性领导力》

英文书名：CREATIVE CHANGE LEADERSHIP: About Mastering Holistic Leadership in a Time of Disruption

作者：Lawrence Chong and Jim Funk

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

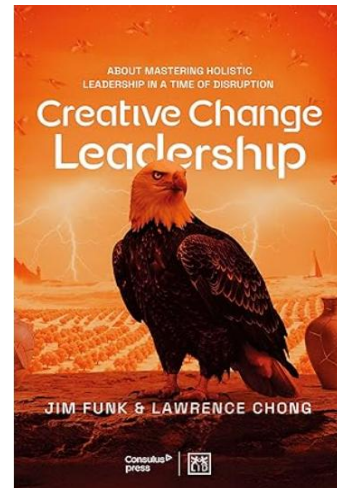
页数：292 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

我们生活在一个独特的颠覆性时代，一个需要从根本上重新评估领导力的时代。人工智能（AI）和机器人技术的快速发展正在重新定义人类目的的本质。与此同时，既定的全球秩序正在瓦解，世界日益分裂为相互竞争的势力范围。在这个由人类和人工智能共同塑造的规范被瓦解和有着新兴结构的时代，复杂的现在预示着更具挑战性的未来。为了应对人工智能、全球冲突和经济差距的复杂性，需要一个整体的领导模型，该模型不仅必须优先考虑组织效率，还必须优先考虑人类和地球的福祉。

本书概述了领导者的特点和新能力，以便能够在当今世界中领航，并领导创造性和持久的变革。大多数领导模式都是关于做事的（制定愿景、沟通、指导和实现结果）。但这些模型是为更稳定的时代开发的。现在的世界已经不同了，需要一种新的、全面的领导模式来区分有创造力的领导者，这不仅仅是关于做什么，而且是关于存在。这是关于领导者作为一个



人是谁以及他/她如何表现；人们如何以及为什么被激励去追随这位领导者，参与到这个愿景中，并相信他们被引导的方向是好的。

作者简介：

劳伦斯·钟 (Lawrence Chong) 是 Consulus 的联合创始人兼首席执行官，吉姆·芬克 (Jim Funk) 是 Consulus 的全球高级研究员。Consulus 是一家创意变革公司，总部位于新加坡，在 23 个国家/地区开展业务。

9. 中文书名：《文化 4.0：企业文化的未来》
 英文书名：CULTURE 4.0: The Future of Corporate Culture
 作者：John R Childress
 出版社：LID Business Media
 代理公司：ANA/Jessica Wu
 页数：280 页
 出版时间：2026 年 4 月
 代理地区：中国大陆、台湾
 审读资料：电子稿
 类型：经管

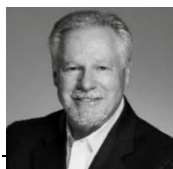


内容简介：

贵公司的文化是否做好了准备应对未来？大多数商业领袖已经认识到旧规则不再适用。世界已经发生了巨大的变化，传统的、关注内部的企业文化模式已经不能满足需要。这本书是一部权威的指南，帮助管理者驾驭这一新的现状。它提供了战略路线图，以在复杂的世界中建立一个有韧性、适应性强和高绩效的组织。约翰·R·柴尔德里斯 (John R Childress) 认为，企业文化不再是一个简单的内部问题，而是一个由内部和外部因素相互关联的生态系统。他称这种新模式为文化 4.0。

这本书深入探讨了目前正在重塑工作场所的力量，从混合工作模式带来的挑战和社交媒体的持续影响，到人工智能和机器人的颠覆性力量。这本书还提供了可操作的方案，并描绘了一种文化的蓝图，这种文化不仅能吸引顶尖人才，还能带来卓越的业务绩效，提升客户忠诚度。

作者简介：



约翰·R·柴尔德里斯 (John R Childress) 是企业文化和领导力建设方面的国际顾问和专家。他曾担任 Senn Delaney 咨询公司的总裁兼首席执行官。



《文化 4.0：企业文化的未来》

致谢

目录

引言

第一部分：影响企业文化的挑战

第一章：远程办公与混合办公模式

第二章：社交媒体与企业文化

第三章：人工智能与企业文化

第四章：机器人革命对企业文化的重塑

第五章：网络犯罪对企业文化的影响

第六章：Z 世代及未来世代的企业文化

第七章：银发力量——老龄化劳动力与企业文化

第八章：企业文化、可持续发展与气候危机

第九章：全球化企业文化

第十章：创业型文化

第十一章：企业文化与新的客户现实

第十二章：法规如何塑造企业文化

第十三章：治理如何塑造企业文化

第十四章：保守主义与职场不当行为对企业文化的影响

第十五章：全球移民与企业文化

第十六章：业务外包与企业文化

第十七章：人力资源在未来企业文化中的角色

第十八章：中层管理的演进

第十九章：直接督导与员工行为

第二十章：领导力与企业文化

第二部分：万物互联

第二十一章：构建面向未来的企业文化

第二十二章：企业文化 4.0

第二十三章：终章，而非终点

尾声

附录：文化优势

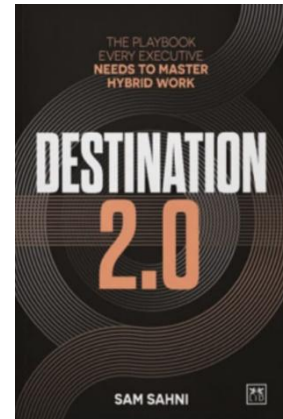
参考文献

我的企业文化探索之路

关于约翰·R·柴尔德里斯



10. 中文书名：《混合办公 2.0：高效协作落地指南》
英文书名：Destination 2.0: Making Hybrid Work, Work
作者：Sam Sahni
出版社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica Wu
页数：256 页
出版时间：2026 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：暂无（可先登记兴趣）
类型：经管



内容简介：

新冠疫情不可逆转地改变了工作世界。企业和组织面临着混合工作模式、房地产利用、可持续性要求和包容性目标带来的复杂挑战。随着企业努力应对工作模式变化，留住人才，愈加强调可持续性和包容性，传统战略已经捉襟见肘。

这部原创作品正是为这些挑战而生，为急切的领导者们提供了解决方案和清晰明了，经过检验的前进方向，帮助他们让工作场所能够满足当下更加现代、多元的员工队伍日益增长的需要。《目的地 2.0》提供了一个颇具吸引力的蓝图，让工作场所变得高效、鼓舞人心，完全契合当下混合工作模式的需要。本书参考了权威研究、现实经验和实践案例，提供了切实可行的解决方案和直截了当的实施策略，以提高业务绩效和员工福祉。

作者简介：



萨姆·萨尼（Sam Sahni）是一位职场战略顾问，同时也是 Work Transformers 咨询公司的创始人。他现担任 Unispace 公司的战略主管。在此之前，他曾担任 Morgan Lovell 办公设计公司的咨询主管。他常驻英国。



11. 中文书名：《妙语生辉：解锁公众演讲、精彩呈现与媒体畅
谈的顶级秘籍》

英文书名：HOW TO BE UTTERLY BRILLIANT AT PUBLIC
SPEAKING, PRESENTING AND TALKING TO THE MEDIA

作者：Benjamin Thiele-Long

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

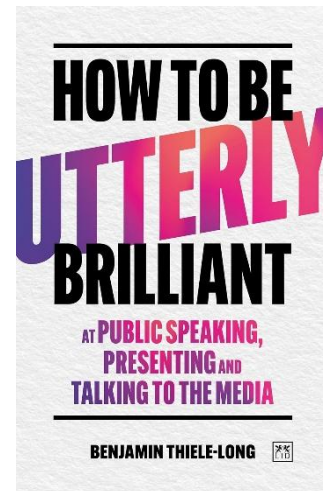
页数：176 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

这是任何希望掌握沟通艺术的人的必备指南。基于二十年作为律师和高管顾问的经验，作者提供了易于理解、方便操作的指导。本书与理论术语无关；它与现实世界的技术、练习和示例有关，使你能够制作引人入胜的内容、提供有影响力的演示文稿、浏览推介和小组，甚至自信地与媒体互动。

这本书的与众不同之处在于它独特地融合了法律专业知识、沟通技巧和健康的幽默感。凭借多年的法庭经验并为高管提供建议，作者为公众演讲、表达和媒体参与提供了全新的视角。这本书简洁明快的部分使你可以轻松快速地找到所需的建议，而现实世界的示例和练习则使原则栩栩如生。无论你是经验丰富的演讲者还是新手，这本书都会为你提供基本的构建模块和实用的工具，使你成为一个非常出色的沟通者。

作者简介：

本杰明·蒂勒-朗（Benjamin Thiele-Long）是一名在伦敦工作了 10 年的律师。如今，他是一些全球最大公司的首席执行官、最高管理层成员和高级领导的传播和公关顾问。他美国工作。

《妙语生辉：解锁公众演讲、精彩呈现与媒体畅谈的顶级秘籍》

引言

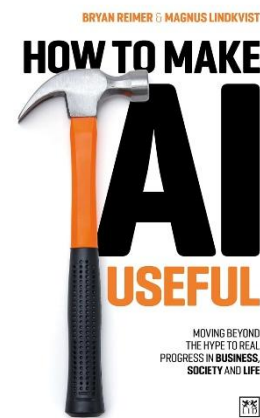
如何使用本书



黄金法则
构建内容框架
有力呈现
小组讨论与商业提案
媒体采访指南
专业人士建言

结语
致谢
作者简介

12. 中文书名：《AI 破局：告别空谈，让技术真正改变商业与生活》
英文书名：HOW TO MAKE AI USEFUL: Moving Beyond the Hype to Real Progress in Business, Society and Life
作者：Magnus Lindkvist and Bryan Reimer
出版社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica
页数：192 页
出版时间：2025 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



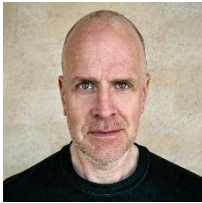
内容简介：

我们早已听过无数预言：人工智能将颠覆行业、消灭工作岗位，并从医疗保健到艺术领域重塑一切。然而在铺天盖地的炒作与悲观论调之间，存在一个更简单却更紧迫的问题：人工智能真的有用吗？如果有用，它究竟能为何所用，为谁所用？

在《AI 破局》中，麻省理工学院研究员布莱恩·雷默博士与瑞典未来学家马格努斯·林德克维斯特拨开重重迷雾。他们融合数十年研究、趋势预测与实践经验，清晰勾勒出人工智能从炫目噱头到颠覆性力量，再到必备工具的演进轨迹。

这并非又一本讨论机器人统治或乌托邦科技幻梦的著作。相反，它是一本针对人工智能“混沌中间地带”的实战指南——在这个阶段，智能机器与复杂人性相互碰撞。从自动化处理琐事到赋能创意爆发，雷默与林德奎斯特展现了如何驾驭人工智能的潜力来实现真正进步，直至穿越当下泡沫破灭后的漫漫长路。

作者简介：



马格努斯·林德克维斯特 (Magnus Lindkvist) 是一位著名的潮流引领者、未来学家、趋势观察家，擅长融汇商业、科学与艺术领域的洞见，以颠覆人们对未来的固有认知。作为广受欢迎的全球演讲者及多部著作作者，他以狐狸般的好奇心穿梭在充斥刺猬式预言的世界中。他住在瑞典，但工作让他走遍了世界各地。



布莱恩·雷默 (Bryan Reimer) 博士是美国麻省理工学院运输与物流中心和麻省理工学院老年实验室的研究科学家，专注人工智能、技术、人类行为、出行与公共政策的交叉领域。作为全球知名专家，他发表逾 300 篇论著，为政府与产业提供咨询服务，二十余年来始终致力于探索复杂技术与以人为本解决方案的融合之道。

媒体评价：

“在自动化与智能技术深刻重塑企业运营与竞争模式的时代，成功取决于更深入地理解人工智能创造真实价值的核心领域，以及将其规模化应用于复杂系统的实践能力。本书以扎实的视角，阐释了人工智能如何变革决策机制、加速洞察生成，并赋能领导者构建具备韧性与适应力的组织，从而在人工智能、商业与人类协同进化的未来保持领先。”

——凯文·克拉克 (Kevin Clark)，Aptiv 董事长兼首席执行官

“这是一部令人愉悦的人工智能著作，其主旨既非‘鼓吹’亦非‘批判’技术。通过大量历史与个人化的现实案例，作者深入探索了人类与人工智能的共生空间。这虽是一本关于 AI 的书，实则映照出人类自身的处境——我们既为 AI 的潜力振奋，又因之感到不安。本书作为实用指南，指引行业、社会与消费者主动选择如何运用 AI，而非被技术进步所迷惑或威慑。”

——吉田纯子 (Junko Yoshida)，前《电子工程专辑》(EE Times) 全球总编辑

“人工智能真正的革命性不在于算法本身，而在于我们如何应用它们。瑞默与林德奎斯特清晰地勾勒出从‘技术惊艳’到‘实践推进’的路径——这使本书成为所有希望将未来诺言转化为当下现实者的必读之作。”

——约瑟夫·库格林 (Joseph Coughlin)，MIT AgeLab 创始人兼主任，《长寿经济》(Longevity Economy) 的作者

《AI 破局：告别空谈，让技术真正改变商业与生活》

序曲：狂野之旅

引言：从炒作到进步

第一部分：惊叹！

第一章：作为执行者的人工智能



第二章：作为助手的人工智能
第三章：作为创造者的人工智能

第二部分：警醒！

第四章：我们会允许人工智能改变我们吗？

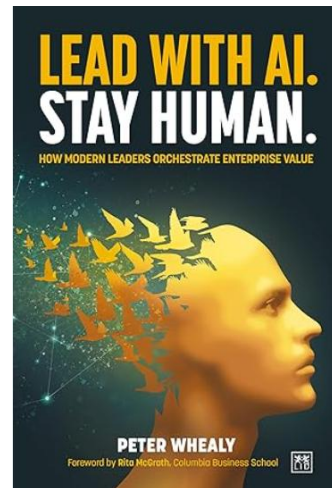
第三部分：成长！

第五章：战术阶段的“修补”策略
第六章：战略阶段的“铺路”规划

终章：向前、向上、向外

注释
致谢

13. 中文书名：《升维领导力：在 AI 时代放大人的价值》
英文书名：LEAD WITH AI. STAY HUMAN.: *How modern leaders orchestrate enterprise value*
作者：Peter Whealy
出版社：LID
代理公司：ANA/Jessica
页数：256 页
出版时间：2026 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

人工智能正在以超出预期的速度重塑领导力。相关分析层出不穷，专业知识不断精简，竞争优势也变得瞬息万变。然而，这一转折点并非威胁，而是一个决定性的机遇，能让我们提升那些使领导者无可替代的特质：在不确定性中做出判断的能力、信任的管理能力、适应性学习能力以及企业协调能力。

在《升维领导力》一书中，彼得·惠利（Peter Whealy）结合自己在四大咨询公司担任权益合伙人 30 年的经验，以及全球领导者的见解，阐述了人工智能不会取代领导者，而是会揭示出谁才是真正的领导者。真正的风险并非被取代，而是停滞不前：即固守过时的控制模式和个人专长，而权力结构却趋于扁平化，工作也逐渐转变为流程化。这为“以人为本”的转型提供了一份实用的蓝图，展示了领导者如何通过协调人类和人工智能的力量，将人工智能带来的变革转化为竞争优势，从而创造可持续的企业价值。通过实际案例和警示教训，惠利

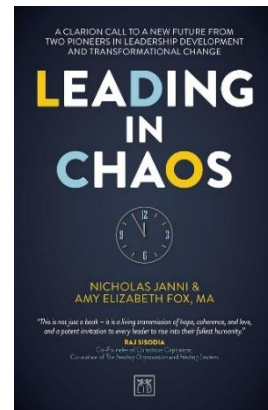


揭示了如何在在不损害信任的前提下以人工智能的速度前进，如何在在不丧失判断力的情况下提升智能水平，以及如何在发展人才的同时取得成果。

作者简介：

彼得·惠利（Peter Whealy）“提升潜能”（Elevate Potential）咨询公司的创始人，该公司致力于在人工智能时代帮助各类组织提升员工的潜力。他之前是安永公司的合伙人。他目前在法国和瑞士两地工作。

14. 中文书名：《破局而立：在混沌中开创未来新格局》
英文书名：LEADING IN CHAOS: Portals to a New Future
作者：Nicholas Janni, Amy Elizabeth Fox
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica Wu
页数：208 页
出版时间：2026 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

尼古拉斯·詹尼（Nicholas Janni）开创性首部作品《治愈型领导》（*Leader as Healer*）在 2023 年获得了年度最佳商业书籍奖，提出了一种全新的领导力基本范式。詹尼认为，现代的领导者必须具有同理心且身体力行、脚踏实地而直觉敏锐、聚焦当下又头脑清醒——若要应对当今巨大而复杂的全球挑战，这些品质必不可少。

在《破局而立》一书中，詹尼进一步阐述了这些不同以往的思想，呼吁领导者们挺身而出，直面塑造人类命运的时刻。在不稳定性和不确定性与日俱增，生存威胁日益加剧的当下，他邀请商界领袖一同培养更高层次的意识、勇气和同情心。

在自我发现和自我掌握这一中心主题的基础上，《破局而立》将领导力视为一种神圣的使命——一种植根于存在、连结和深刻人际互动的使命。这本书是行动的号召。对于希望在一个充满颠覆的世界中成为一股稳定、治愈的力量的领导者来说，本书就是一个精神罗盘。

作者简介：



尼古拉斯·詹尼（Nicholas Janni），一位变革教练和领导力发展专家。他现

24



英国安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

于牛津大学和瑞士 IMD 商学院任教，是高管发展咨询公司 Matrix Development 的联合创始人。他现居英国和意大利普利亚。



艾米·伊丽莎白·福克斯 (Amy Elizabeth Fox)，Mobius Executive Leadership 公司首席执行官。该公司使用变革性领导力发展方法为全球企业高管提供咨询和培训。

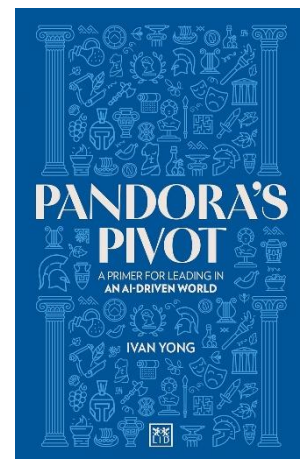
《破局而立：在混沌中开创未来新格局》

引言

- 第一章：感知：理解现状
- 第二章：实施：回归生命
- 第三章：关系的智慧：打开心扉
- 第四章：创新：创造空间
- 第五章：培养谦逊：在阴影中低头
- 第六章：直觉：倾听平常的智慧
- 第七章：社会恢复：走向自由的漫漫长路
- 第八章：出现：扩大生产不平衡区
- 第九章：走向未来

后记：为未来祝愿

15. 中文书名：《潘多拉轴心：人工智能时代的领导力指南》
英文书名：PANDORA'S PIVOT: A primer for leading in an AI-driven world
作者：Ivan Yong
出版社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica
页数：224 页
出版时间：2025 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

这本书探讨了随着人工智能改变行业，商业领袖面临的巨大转变。AI 现在不仅能够实现

25

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室，邮编：100872

电话：010-82504406 网址：www.nurnberg.com.cn



流程自动化，还具备了做出关键决策、处理大量数据并生成有助于做出卓越判断的见解的认知能力。

现代领导者指南：这本书是在这个人工智能影响商业方方面面的新环境中导航和繁荣的指南。它专注于帮助领导者更新他们的领导素质，以在这个 AI 驱动的世界中获得竞争优势，尤其是在销售和创收方面。

神话照进现实：独特的是，《潘多拉轴心》将 AI 的力量与古希腊神话相提并论，通过永恒的故事提供实用的见解。它重新梳理了这些神话，阐明了人工智能给现代领导层带来的挑战和机遇。

潘多拉的隐喻：“潘多拉”是众神在宙斯的指示下创造的第一个女性，意思是“所有的天赋”或“给许多人的礼物”。就像潘多拉一样，人工智能是天赋异禀的，是送给世界的礼物。企业领导者面临的关键选择——是掌握人工智能并利用其潜力，还是屈从于其影响力？

作者简介：

伊凡·杨 (Ivan Yong) 是香港的销售教练、组织心理学家和初创天使投资人。他是《法老的球场》 (*the Pharaoh 's Pitch, LID*) 的作者。

《潘多拉轴心：人工智能时代的领导力指南》

致谢

前言

作者寄语

第一章：潘多拉轴心（价值观与目标）

第二章：普罗米修斯的恩赐（分布式领导力）

第三章：雅典娜的智慧（智慧与洞察力）

第四章：尽职的赫菲斯托斯（信任）

第五章：泰坦之争（智能善意）

后记

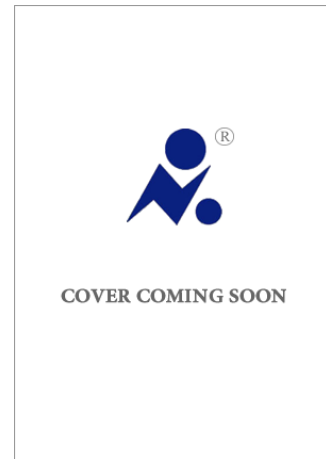
参考文献

内容简介

作者简介



16. 中文书名：《人本优先：AI时代的人性领导力》
英文书名：PEOPLE FIRST: *Human-centric leadership in a tech-driven world*
作者：Siefried Hoenle
出版社：LID
代理公司：ANA/Jessica
页数：208 页
出版时间：2026 年 8 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

技术或许能驱动未来的发展，但人类自身将决定其走向。这本书阐述了以人类为中心的 leadership 方式如何帮助组织建立应对不确定性的韧性，使人们能够抓住机遇并减轻由指数级的技术、经济和社会变革所带来的威胁。《人类优势》（*The Human Advantage*）为在当今高压商业环境中前行的领导者提供了一份及时且实用的指南。在这样一个痴迷于人工智能的世界里，这本书表明真正的差异因素仍然是——并且永远都会是——人类。

作者借鉴了来自首席执行官、企业家和全球机构的真实故事，展示了领导者如何能够发掘出人类独有的优势——热情、目标和合作精神——从而构建出具有韧性和高效表现的组织。其传达的信息紧迫而明确：在这些由技术驱动、快速变化且充满不确定性的时代，组织必须重新发现只有人类才能做到的事情——做出判断、践行价值观、激励他人以及建立联系——而领导力正是将这些人类优势转化为持久成功的关键所在。

作者简介：

西弗里德·霍恩勒（Siefried Hoenle）是领导力策略专家，也是“人才与领导力解决方案”（Talent & Leadership Solutions）公司的创始人。该公司的客户包括可口可乐、瑞银集团、武田制药、默克公司和苏黎世保险公司等跨国企业。他现居瑞士。



17. 中文书名:《领导者要说真话:真相如何将文化转化为能力,并将能力转化为竞争优势》

英文书名: **SELL THE TRUTH: How truth turns culture into capability and capability into competitive advantage**

作者: **Bryan Adams**

出版社: **LID Publishing**

代理公司: **ANA/Jessica Wu**

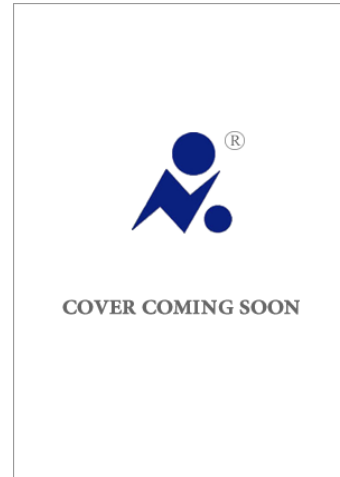
页数: **256 页**

出版时间: **2027 年 1 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **暂无 (可先登记兴趣)**

类型: **经管**



内容简介:

在一个充斥着以绩效为驱动的信息而淡化叙事的世界里,这本书提供了一种全新的领导力和沟通方式,既诚实又有效。作者认为,虽然真实是道德上的必要,但有意地传递真相是一种战略上的超能力。这种方法远非操纵或包装,而是以清晰和分量塑造正确的真相,将其转化为影响力和动力,使受众、客户和员工愿意追随和接受。领导者通常重视真相,但很少有人被教导如何寻找、塑造并有意地传递它以建立真正的信念——这本书弥补了这一空白。

这一变革性哲学的核心是“真相的连锁反应(The Truth Cascade)”,一种组织法则,它描绘了从洞察到竞争优势的旅程:真相变为清晰,清晰塑造文化,文化建立能力,能力转化为竞争优势。《领导者要说真话》为领导者提供了激活这一连锁反应的方法,介绍了一个实用的框架,旨在引导困难对话、协调团队,并确保你的组织叙事能够创造信念而非阻力。

作者简介:



布莱恩·亚当斯(Bryan Adams)是雇主品牌方面的专家,他是 Happy Dance 的创始人兼首席执行官,Happy Dance 为数百个顶级品牌定制职业网站。他也是一位全球领导力主题演讲者、畅销书作家,他以为包括耐克(Nike)和苹果(Apple)在内的标志性组织塑造雇主品牌和文化策略而闻名,并帮助高级领导将商业抱负转化为共同信念和绩效。他所著的《给予与获取:雇主品牌》(*Give & Get Employer Branding*)被广泛称为雇主品牌的圣经,使布莱恩成为世界领先的该领域权威之一。他的 TEDx 演讲《竞争中文化的重要性》(*Culture Eats Competition for Breakfast*)观看次数超过 140 万次,并继续引起在复杂与变革环境中领导者的共鸣。布莱恩即将出版的新书《出售真相》将叙事重新定义为战略领导能力,主张竞争优势属于那些能够清晰而坚定地表达并实践其真相的组织。他在全球各地会议、领导力峰会和高管闭门会议上演讲,提供可实践的洞察、战略清晰度以及领导



者在掌声消退后仍能应用的理念。他常驻英国。

18. 中文书名:《营销中的艺术:为何营销中要少些科学,多些艺术》

英文书名: **THE ART IN MARKETING BOOK: Why We Need Less Science and More Art in Marketing**

作 者: Anthony “Tas” Tasgal

出 版 社: LID Business Media

代理公司: ANA/Jessica Wu

页 数: 152 页

出版时间: 2026 年 4 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 暂无(可先登记兴趣)

类 型: 经管



内容简介:

这本书仿佛一阵及时雨,挑战了市场营销是或应该是一门纯粹科学学科的普遍观念。塔斯认为,营销对科学严谨的不懈追求,尤其是对物理学的模仿,强调普遍规律、还原论和“数据之上”,扼杀了其固有的艺术和文化本质。

塔斯向营销人员和传播行业从业者发出了强有力的呼吁,敦促他们重拾已经被抛弃许久的创造力,并将其重新融入他们实践的核心。《营销中的艺术》一书开创了一条意义非凡的道路,弥合营销中科学和艺术之间的人为鸿沟,展示了在当今复杂的市场中,主动转向以艺术为中心的营销方法将如何为品牌解锁更大的优势、差异性、创造力和深刻的洞察力

作者简介:



安东尼·“塔斯”·塔加尔(Anthony “Tas” Tasgal)在成立战略品牌咨询公司 POV 公司之前,曾担任广告代理策划师 20 年。他是 CIM 集团的培训总监,也在白金汉大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学担任客座讲师。他常驻英国。



19. 中文书名：《品牌新纪元：引领世界变革》

英文书名：THE BRAND NEW FUTURE: How Brands Can Save the World

作者：Bob Sheard

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：240 页

出版时间：2025 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：暂无（可先登记兴趣）

类型：经管



内容简介：

今天的消费者越来越多地寻找与他们的个人价值观产生共鸣并对世界有益的品牌。对可持续发展的需求达到了历史最高水平，品牌有望在塑造更可持续的未来方面发挥重要作用。消费者意识到他们的购买对环境和社会的影响，这导致了对品牌和公司透明度的要求，以表明对道德实践的承诺。

这本书由一位领先的品牌战略家和实践者撰写，他呼吁那些希望努力实现更可持续和公平未来的公司和品牌的发展。除了展示品牌如何运作外，它还为创建成功品牌提供了一个实用的路线图，为更加公正的和可再生的世界做出贡献。世界在变化，人们正在寻找具有更高目标并积极致力于改变社会的品牌。

作者简介：

鲍勃·希亚德（Bob Sheard）是一位领先的品牌专家和从业者。他是 FreshBritain 的创始人，在过去的 20 年里，该公司设计了 200 多个全球品牌，包括新百伦、李维斯、萨洛蒙、Arctyx、耐克。



20. 中文书名：《E5 运动：领导力提升的五大法则》

英文书名：《The E5 Movement: Leadership Through the Rule of Five》

作者：Paul Dupuis

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica Wu

页数：232 页

出版时间：2020 年 11 月

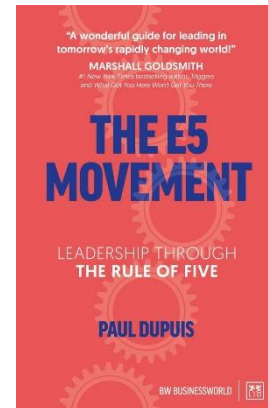
代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管

日文版火热畅销中

#582 in Industrial Marketing (Books)



内容简介：

从一个睡在日本公园长椅上的年轻背包客，到亚太地区最大的企业巨头之一的领导者，保罗·杜普伊通过自己作为运动员、志愿者和首席执行官的真实经历，精心打造了改变游戏规则的领导方式，从而开创了自己的事业。E5 是一个独特的领导力模型；是对全球所有领导者的行动号召，旨在激励和领导变革。这五个 E 是：设想（Envision）；表达（Expression）；激励（Excite）；赋能（Enabling）；执行（Execute）。这五条领导礼仪规则将为企业带来革命性的新方向。

在新冠疫情封锁期间领导任仕达印度公司时，杜普伊深刻意识到“按下暂停键”的重要性。“那是我职业生涯中个人和职业层面最艰难的时期。作为带领一个大型组织穿越这场史无前例风暴的‘船长’，我逐渐意识到花时间反思、寻求建议并明确制定应对挑战的行动计划的重要性。”

杜普伊还表示，他的成功在很大程度上归功于接受过的指导。目前，他的两位好友也不时担任他的导师：一位是本田健（Ken Honda），这位知名作家兼演讲家正将日本文化与领导实践推向世界；另一位是马歇尔·戈德史密斯（Marshall Goldsmith），全球知名的高管领导力导师、《纽约时报》畅销书作家。

“在寻找合适的导师时，人们需要牢记一些要点，”他说，“首先要确保与对方有良好的化学反应。”其次与个人心态有关：“你应当做好直面自我的准备，并拥抱这一历程。指导课程旨在激发潜力，有时这意味着要进行深刻的对话。”杜普伊坦言，投身于接受指导的过程并非总是轻松，但经历这一过程可能带来蜕变——并对周围的世界产生积极影响。“领导者能推动变革，无论在商业领域、非政府组织、政治、艺术界，甚至在家庭中都是如此。”

真实轶事与娓娓道来的笔调相结合，使本书成为一本通俗易懂、影响深远的读物。本书发人深省，实用性强，将启发领导者思考自己的领导力，在带领团队走向卓越的过程中采用



E5 法则，真正改变游戏规则。选择你的 5E 法则，加入这场运动！

作者简介：



保罗·杜普伊 (Paul Dupuis) 来自安大略省温莎市，他的旅程是决心、勤奋与求知欲力量的见证。在职业发展历程中，保罗·杜普伊展现出作为企业变革重塑者的卓越能力。他于 2011 - 2013 年担任 en - japan 亚洲区负责人；2017 - 2021 年出任任仕达印度董事总经理兼 CEO 时，成功将濒临困境的公司扭转为印度市场领导者，使其成为任仕达全球表现最佳的子公司之一；2021 - 2023 年担任任仕达日本 CEO 兼董事长时，带领这家拥有 3.5 万名员工的全球最大人力资源公司之一实现营收增长、利润破纪录，员工敬业度达到历史峰值。

如今，作为 Take-5 Global Co.Ltd 的 CEO，他的业务版图横跨全球超 10 个国家。目前，他正投身于印度的领导力征程，担任覆盖全印的大型组织负责人，展现了驾驭多元文化、推动企业成功的卓越能力。

全书目录：

致谢

引言

第 1 章 我与领导力的偶然邂逅

第 2 章 学习领导：领导力与你

第 3 章 设想 (Envision)

第 4 章 表达 (Express)

第 5 章 激励 (Excite)

第 6 章 赋能 (Enable)

第 7 章 执行 (Execute)

第 8 章 未来工作中的领导力

第 9 章 现在轮到你了

参考文献

拓展阅读

日媒报道：



延伸阅读：

在本书的基础上，作者还开设了名为 **Future Ready Leadership Gym** 的领导力培训项目。该培训项目的训练内容，即围绕本书提到的 **E5 法则** 展开。

STEP INSIDE THE FUTURE READY LEADERSHIP GYM!

Designed, anchored and facilitated by **Paul Dupuis**, author of the bestseller, 'The E5 Movement', the Future Ready Leadership Gym® is a hybrid learning journey which equips leaders with the essential skills and insights necessary to navigate and thrive in an ever-evolving business landscape by embracing the E5 philosophy. The Future Ready Leadership Gym® helps you build and sustain crucial leadership muscles that ensure that the teams you lead are ready not only for today and tomorrow, but for the days after tomorrow!

THE RULE OF 5

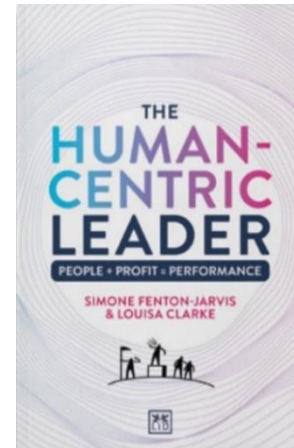
BASED ON 'THE E5 MOVEMENT'

The program is based on Paul's book 'The E5 Movement' which is rooted in decades of Paul's experiences of future ready leadership, helping global organization from bootstrap startups to the world's largest HR services company for over two decades, and his leadership influences (parents, coaches, teachers, leaders). The book also features a testimonial from Paul's coach and collaborator, Marshall Goldsmith.

The 5Es, namely **ENVISION, EXPRESS, EXCITE, ENABLE AND EXECUTE** together make a powerful formula for effective future ready leadership. The program features an episodic video series e-learning journey culminating into a mastermind facilitated workshop in-person with Paul, followed by one-on-one coaching sessions. Each learning episode addresses a core leadership theme connecting concept with real-life examples, stories and learning. At the end of each episode, the leader will experience the key takeaways in the form of mini assignments or 'leadership exercises'.



21. 中文书名：《人本领导力：打造以人为本的职场文化》
英文书名：THE HUMAN-CENTRIC LEADER: A Playbook for
Creating Human-Centric Workplace Cultures
作 者：Simone Fenton-Jarvis, Louisa Clarke
出 版 社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica Wu
页 数：224 页
出版时间：2026 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：暂无（可先登记兴趣）
类 型：经管



内容简介：

本书是一份全面的指南，专为渴望建立有影响力和以人为本的组织的商业领袖而设计。这本书深入探讨了领导力的核心原则，究竟如何建立培养富有生机的组织文化。它弥合了理论和实践之间的差距，提供了基于坚实领导框架的具体方法，确保读者对于组织文化建设知其然也知其所以然。

通过现实生活中的故事和实际经验，这本书使复杂的概念通俗易懂，令领导者能够应对现代工作场所的挑战，并建立更具凝聚力和生产力的团队。它契合当今工作环境中文化转型的迫切需要，并提供了实用的策略，弥合理想的团队文化与现实的差距。本书能够帮助团队向成功更进一步。

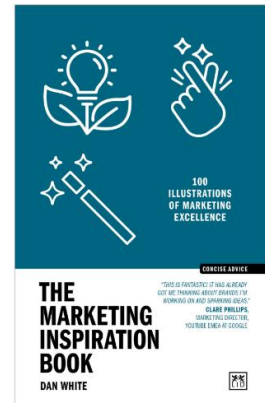
作者简介：

西蒙·芬顿·贾维斯（Simone Fenton-Jarvis）是一位饱受赞誉的工作场所顾问。

路易莎·克拉克（Louisa Clarke）是一位高管教练。她与贾维斯一同创建了人本工作环境（The Human Centric Workplace）咨询公司。她们现居英国。



22. 中文书名：《市场营销灵感书（简洁建议）》
英文书名：The Marketing Inspiration Book (Concise Advice)
作者：Dan White
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：224 页
出版时间：2026 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

《市场营销灵感书》汇集了 100 个最有洞察力和最引人入胜的市场营销精彩案例。从 Airbnb 到 Zoom，中途还包括 Michelin Man 和 Amur Girl，这本书赞颂了卓越营销的力量以及一些全球最成功品牌背后的灵感闪现。

在市场营销行业长达 35 年的职业生涯中，丹·怀特记录了本书中展示的非凡营销成就。对于行业新手以及资深市场营销专业人士而言，这本书提供了 100 个营销精彩故事及其成功经验教训，以激发思维并启发同事和团队。正如每位营销人员所知，故事能让创意更令人难忘——也更易于付诸行动。

作者简介：



丹·怀特 (Dan White) 是一位培训师和顾问，市场营销与洞察创新者，在市场营销和品牌领域工作了超过 30 年。他曾任职于凯度 (Kantar)，担任专业知识负责人和企业发展董事总经理。

丹的职业生涯包括十年营销分析师经历，另有十年品牌与传播顾问经验，以及十年的首席市场营销官经历。这种独特的专业融合确保了他的写作基于坚实的证据和丰富的实践经验。

他对行业的贡献包括识别全球广告的有效因素，审视病毒式营销、搜索营销和“深度”营销的潜力，并倡导创新的营销测量技术。他的框架和可视化方法影响了几代营销人员，并被纳入世界领先的品牌测量、媒体评估和文案测试系统 (BRANDZ、CrossMedia 和 Link)。

丹还是《软技能书》(The Soft Skills Book)、《聪明的营销书》(The Smart Marketing Book) 和《聪明的品牌书》(The Smart Branding Book) (均由 LID 出版) 的作者。他常驻于英国。



媒体评价：

“这本书太棒了！它已经让我开始思考我正在合作的品牌，并激发了我的创意。”

---克莱尔·菲利普斯（Clare Phillips），谷歌 YouTube EMEA AT 市场总监

23. 中文书名：《Z 曲线：在技术冲击中前行》

英文书名：THE Z-CURVE: Navigating Your Business Through Technological Disruption

作者：Alberto Torres

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica Wu

页数：192 页

出版时间：2026 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：暂无（可先登记兴趣）

类型：经管



内容简介：

从没有其他方式能像技术创新那样决定企业的命运。在过去的几十年里，苹果、亚马逊、谷歌和英伟达等巨头步入舞台，而施乐、诺基亚、美国在线或百视达等曾经家喻户晓的公司只能苟延残喘，甚至彻底消失。随着生成式和代理式人工智能、量子计算和基因工程等新力量的出现，在可预见的未来，每个企业高管都有可能不得不对技术冲击带来的影响。

本书的作者是一位应对技术冲击的专家，在科技行业有着超过 30 年的从业经验。书中利用了一个关键模型——Z 曲线——来阐释技术冲击的机制，为什么管理者很难识别和应对技术冲击，最重要的是，面对技术冲击，我们可以做些什么来生存和发展。

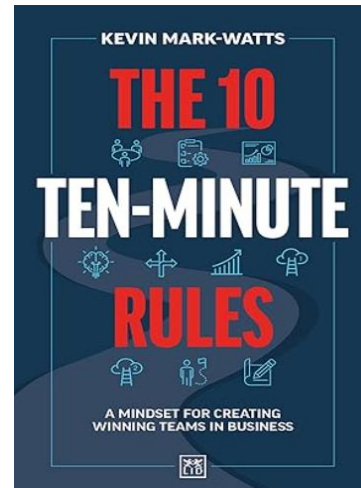
作者简介：



阿尔贝托·托雷斯（Alberto Torres）是一位咨询师、首席执行官兼董事会成员。他现任麦肯锡公司的高级咨询师，奥多比（Adobe）公司国际顾问委员会成员，IE 商学院兼职教授。他常驻西班牙。



24. 中文书名：《10:10 法则：商业团队制胜思维构建指南》
英文书名：The 10 Ten-Minute Rules: A mindset for creating winning teams in business
作者：Kevin Watts
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：240 页
出版时间：2025 年 12 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

这是一本面向经验丰富的和新的商业领袖的快速通道、切入正题的手册，它提供了一种独特而实用的方法来成功创建和领导任何团队。这本书的强大前提是使个人和团队能够发挥自己的潜力并掌控自己的个人成长。通过情商技巧，作者展示了如何掌握团队领导的 10 条基本法则，但需要每天花 10 分钟，你就可以掌握其中的每一条法则。

这 10 条法则涵盖了团队组织、沟通渠道和绩效管理的基本工具。这与管理情绪调节、发展社会文化影响力和建立激励驱动力相结合。每章都为应用 10 条法则提供了明确的指导，并提供了建立新习惯计划的实际示例。这本独特的书结合了商业流程和行为科学，将使领导者和管理者成为“同类最佳”。

作者简介：

凯文·沃茨（Kevin Watts）是一位管理顾问和导师。他曾担任英超足球俱乐部水晶宫的商业和人力资源总监。他居住在英国科尔切斯特。

全书目录：

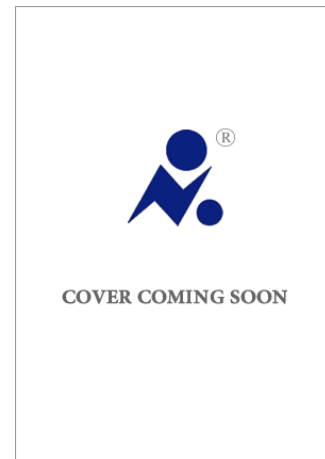
引言
法则 1：设定会议动力
法则 2：制定人员计划
法则 3：建立记分卡
法则 4：提升大脑动力
法则 5：重置分心指令
法则 6：为长期发展启动（企业）



法则 7: 建立领导力阶梯
法则 8: 建立领导力阶梯 (二)
法则 9: 设定个人发展路径
法则 10: 制定企业蓝图
结论中的最后要点
附录 1-10
参考文献与参考资料
作者简介

25. 中文书名: 《创业冷静期: 做出清醒选择的 18 道自测题》
英文书名: TO START UP OR NOT START UP? 18 questions that every founder and entrepreneur must face to make smart and realistic choices

作 者: Pantelis Velentzas
出 版 社: LID
代理公司: ANA/Jessica
页 数: 224 页
出版时间: 2026 年 7 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 经管



内容简介:

在这个充斥着病毒式推销和成功故事的世界里, 创业看似比实际容易。每一条头条都承诺能让你一夜之间成就独角兽企业, 这让人很容易认为, 你只需要一个好点子和热情就够了。但任何经历过创业的人都知道: 建立一个可持续发展的企业需要的远不止热情——它还需要清晰的规划、充分的准备以及战略上的自我认知。这本重要的书籍能帮助你在加速之前先放慢脚步。

这本著作由一位经验丰富的企业家和高管撰写, 他曾与全球 500 强企业、初创公司以及来自 50 多个国家的领导团队有过合作。书中汇集了作者二十年来的宝贵经验, 精心编撰成一本实用且富有深度反思的决策指南。本书的核心内容是 18 个关键问题, 每个有抱负的创业者和企业家都必须认真思考并如实回答, 这些问题分为六个类别: 心态、市场、战略、资金、团队和制度。这些问题在董事会会议、投资者会议、联合创始人谈判中都会被提及, 在深夜的思考中也会被反复探讨。

作者简介:

潘特利斯·韦伦察斯 (Pantelis Velentzas) 是欧洲最成功的企业家之一。他创立了 Agora Trading (该公司获得了维多利亚的秘密和 Bath & Body Works 在欧洲的主特许经营权和发行



权，销售额达 3500 万欧元)。他现居希腊。

26. 中文书名: 《诗商: 唐诗宋词里的商业心法》

英文书名: **VERSES OF WISDOM: Modern business lessons from classical Chinese poetry**

作 者: **Catherine Hua Xiang and Zhining Xu**

出 版 社: **LID**

代理公司: **ANA/Jessica**

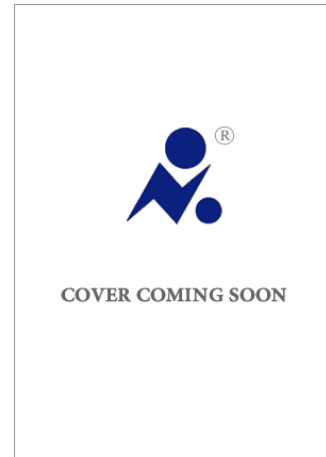
页 数: **240 页**

出版时间: **2026 年 10 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类 型: **经管**



内容简介:

在现代企业快节奏的办公区域里，季度业绩成为了人们讨论的焦点，数字化转型也成为了制定战略的重要因素。而在这样的环境中，一种古老的声音却在传递着关于领导力、坚韧精神和人性的永恒真理。这声音源自中国最伟大文学巨匠们的优美诗句，这些诗句在两千多年的时间里一直指引着帝王、学者和领导者们前行。

欢迎来到一段跨越 25 个世纪智慧与现代商业领袖面临挑战的旅程。中国诗歌，尤其是唐朝（公元 618-907 年）和宋朝（公元 960-1279 年）的诗歌，以其最精炼的形式捕捉了人类经验的精髓。这些诗歌触及了超越文化界限和历史时期的普遍主题：自我提升的奋斗、领导他人的挑战、做出艰难决策的复杂性以及在工作 and 生活中追寻意义的追求。这本引人入胜的书籍探讨了蕴含在古典中国诗歌中的深刻见解如何能够照亮我们在当今世界实现卓越领导力的道路。

作者简介:

凯瑟琳·向华博士 (Dr Catherine Hua Xiang) 是伦敦政治经济学院东亚语言系主任，伦敦政治经济学院国际关系与中文理学学士课程项目主任，以及伦敦政治经济学院孔子学院英国院长。

徐智宁 (Zhining Xu) 是企业金融高管，现任泽德资本董事总经理。他们都常驻伦敦。



27. 中文书名：《何为生命？：一场跨越千年的定义之争》

英文书名：WHAT IS LIFE? *The quest for a definition*

作者：Don Simborg

出版社：LID

代理公司：ANA/Jessica

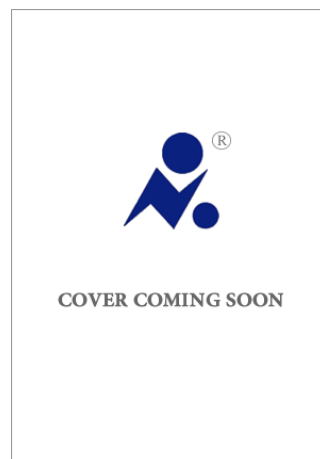
页数：128 页

出版时间：2026 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：科普



内容简介：

这似乎是一个简单的问题：是什么让世界万物具有生命？当我们看到飞翔的鸟儿、生长的树木、匆匆爬行的昆虫时，就能明白答案。然而，正如唐·西蒙博格（Don Simborg）在此书中所揭示的那样，科学界在长达数千年的漫长历程中一直在努力寻找一个切实可行的定义。从最早的哲学思考到“生命力论”的复杂性，再到埃尔温·薛定谔（Erwin Schrödinger）的开创性见解，这本书探讨了为何每一次试图定义生命的努力似乎都会遭遇瓶颈。

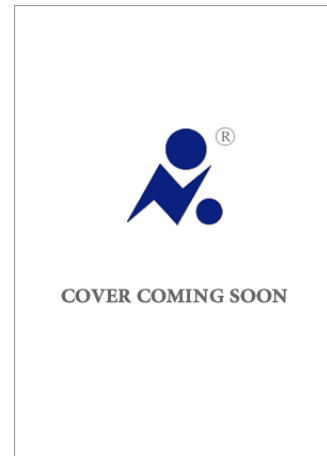
本书不再只是罗列各种植物和动物的清单，而是深入探讨了存在的本质功能。西姆博格研究了现代被认为是“生命本质”的候选因素——从 DNA 和细胞膜的存在，到“生命七大支柱”。是新陈代谢、进化，还是死亡定义了我们？通过剖析我们当前科学语言中的缺陷，并探索那些使我们对生命本质的理解变得复杂的“生命事实”，《何为生命？》促使读者重新思考自己在宇宙中的位置。对于任何对将一堆化学物质与一个不断进化、有生命的物体区分开来的根本谜团感到好奇的人来说，这都是一本必读之书。

作者简介：

唐·西蒙博格（Don Simborg）获得了约翰·霍普金斯医学院的医学博士学位。他是《人类之后会怎样？》（*What Comes After Homo Sapiens?*）和《第四次重大变革》（*The Fourth Great Transformation*）两本书的作者。他现居美国加利福尼亚州



28. 中文书名: 《三赢法则: 不再孤军奋战的创业之路》
英文书名: WIN-WIN-WIN: *Hard-won lessons for building a resilient and growing business*
作者: Brian Donne
出版社: LID
代理公司: ANA/Jessica
页数: 224 页
出版时间: 2026 年 11 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类型: 经管



内容简介:

在这本鼓舞人心的书中, 一位成功的商业人士分享了其历经艰辛所积累的宝贵经验, 这段历程涵盖了从在酒吧停车场售卖冷冻食品到打造一家价值 4000 万英镑的行业领军企业的全过程。这并非一本关于疯狂扩张或“凭直觉应对”下一个交易的书; 而是一本为那些厌倦独自承受压力的创业者和管理者提供的策略指南。通过从“英雄主义”思维模式转变为清晰且自信的思维模式, 您将了解到如何打造一个从内部就具备韧性的企业, 确保您的发展不再以牺牲家庭、价值观或理智为代价。

真正的可持续性体现在一个简单且不容置疑的统一理念中: 即“三赢法则”。当你作为领导者通过重新掌控局面和实现稳定而取得成功时, 你的团队也会因明确的目标和信任而获益, 最终这将确保你的客户通过可靠且持续的价值而获得成功。布莱恩·多恩 (Brian Donne) 提供了一种“后台教练”的体验, 利用“绩效杠杆”和“模糊的 Ps”——从目的到利润——来帮助掌握大多数企业都忽视的基本要素。是时候不再满足于那种感觉像是临时应急的式增长, 而是开始构建你的“冠军联赛”式的胜利了。了解如何稳健地获得可观的利润, 并最终实现最终的胜利: 一个成功的业务, 让你能够按照自己的意愿生活。

作者简介:

布莱恩·多恩 (Brian Donne) 是一位企业家, 创立并建立了英国领先的自动售货机公司。在出售该企业后, 他成为了其他企业家的导师。



29. 中文书名：《生命力：为了在数字时代取得成功培养有生命的组织》

英文书名：*ALIVE: CULTIVATING LIVING ORGANIZATIONS FOR SUCCESS IN A DIGITAL AGE*

作者：Paul Lambert

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：224 页

出版时间：2025 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

我们的世界是一个丰富而充满活力的世界，生命在其中随着季节的变化而变化。我们的政治、社会和经济生活充斥着影响我们生活和社会的主要趋势与运动。然而，在公司中，这种程度的外部干扰已经通过相对传统和静态的反应来解决。

这本原创著作通过从根本上转变思维方式为这种僵局提供了另一种选择。组织就像人一样，需要被视为有生命的、不断进化的有机体，从而形成不同的组织方式和领导公司的方式。基于以人为本的组织模型，本书从组织目标和价值观开始，问读者：“你为什么经商？”从这里开始，这本书继续展示了如何通过一致的战略和能力(思想)，生活结构和动态工作方式(身体)以及新的心态/文化(灵魂)来实现这一点。

作者简介：

保罗·兰伯特（Paul Lambert）是一名管理顾问，也是 Living Work Consultant 的创始人。他还是亨利商学院的课程主任。在此之前，他是 Korn Ferry and Prophet 的高级合伙人。



30. 中文书名：《出色的数据：人工智能与行为经济学如何使金融服务回归人性化》

英文书名：BRILLIANT DATA: How AI and behavioural economics will re-humanize financial services

作者：Diederick van Thiel

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica Wu

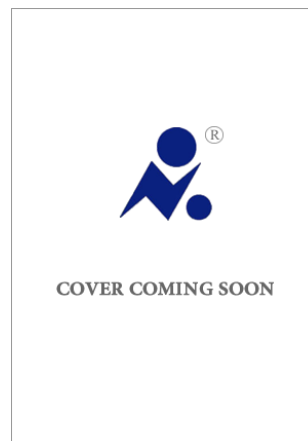
页数：224 页

出版时间：2025 年 8 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

总体而言，银行业及其他金融服务在很大程度上仍惊人地传统。他们专注于自己的产品和利润，而错过了与客户互动的重要机会。然而，在银行 5.0 时代——数字技术将与人类创造力相结合，打造更具价值增值且以客户为中心的银行服务——如果金融服务公司想要蓬勃发展，就不能再忽视新技术带来的巨大变革。

本书探讨了人工智能和行为经济学对银行业与金融服务的影响。本书作者是以人为本的人工智能领域的先驱，为企业领导者提供了切实可行的见解，帮助他们实现未来转型。当前，有关人类行为的数据极为丰富，再加上移动技术、（生成式）人工智能的进步以及行为经济学的观点，这让金融服务公司有可能在风险和机遇实际出现之前，更好地洞察它们。此外，采用由人工智能驱动的客户互动和留存策略，将开启一个充满无限可能的新世界。

作者简介：



埃里克·范蒂（Diederick van Thiel）是 AdviceRobo 的创始人，这是一个横跨 13 个国家/地区的人工智能信用管理平台。他是 2018 年年度金融科技首席执行官。他常驻荷兰。

《出色的数据：AI 和行为经济学如何使金融服务重新人性化》

引言

第一部分

第 1 章：金融的民主化



第 2 章：人工智能与行为科学革命

第二部分

第 3 章：成功销售

第 4 章：企业界

第 5 章：打造 eyeOpen

第 6 章：业务拓展

第三部分

第 7 章：金融转型的催化剂

第 8 章：金融转型与数据

第 9 章：访谈：彼得·约丹

第 10 章：智能投顾的诞生

第四部分

第 11 章：数字客户体验（DCX）

第 12 章：数字心理测量细分（DPS）模型

第 13 章：心理测量信用风险评估

第 14 章：小微企业的心理测量与信用评分

第 15 章：人工智能与信用评估

第五部分

第 16 章：未来展望

结论

31. 中文书名：《碳信用是垃圾：神话、混乱和可追溯碳信用的前进之路》

英文书名：CARBON CREDITS ARE CRAP: The Myths, the Mess, and the Way Forward for Traceable Carbon Credit

作者：Jaye Connolly

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

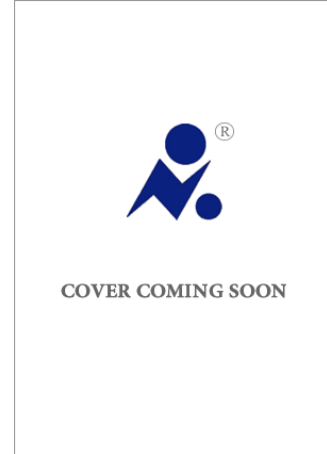
页数：192 页

出版时间：2025 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本书及时而毫无歉意地揭露了碳信用体系——一个价值 2 万亿美元的（所谓的）气候“解决方案”，几十年来一直剥削着不发达的地区。这本书不仅仅是一篇批评，更是对全球问责制的大胆呼吁，以及对解决气候变化问题的一种重新设想的方法。

碳信用是一种基于市场的方式，通过资助从大气中去除或避免排放的项目来减少温室气



体的排放。根据个人经历和在非洲的大量工作，作者展示了当气候政策被操纵为精英服务，而让最弱势群体承担成本时会发生什么的原始真相。杰伊·康诺利（Jaye Connolly）展示了为什么当前的碳信用体系会失败，如果不加以控制，将导致大规模的欺诈和漂绿。她继续为我们如何改革这个破碎的系统提供了现实世界的解决方案，确保那些保护地球的人从气候经济中受益。

作者简介：

杰伊·康诺利（Jaye Connolly）是 RippleNami 的首席执行官。她与非洲总统合作解决非洲大陆最紧迫的问题。她的使命是确保公平参与气候经济。

32. 中文书名：《清醒工作分配法：如何在您的工作和生活中创造更健康、更高效的节奏》

英文书名：*CHRONOLEADERSHIP: HOW TO CREATE HEALTHIER AND MORE PRODUCTIVE RHYTHMS IN YOUR WORK AND LIFE*

作者：Camilla Kring

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

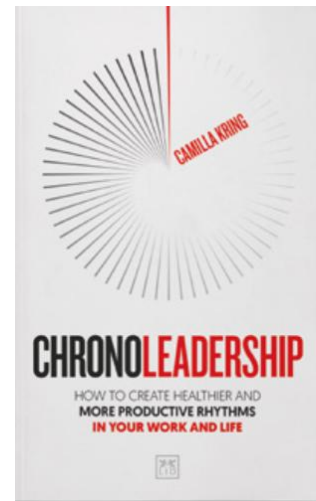
页数：160 页

出版时间：2025 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

人类天生就有昼夜节律——一种睡眠——觉醒节律。人类基因的变异导致我们在一天中的不同时间睡觉和醒来。因此，你的昼夜节律不是你选择的。在基因上，你要么是早起的人，要么是晚睡的人。如果我们每天早上需要闹钟叫醒，那么我们的生活就与我们体内的生物钟不同步了。这使我们更容易受到健康问题的影响，并且在工作中，生产力和效率也会降低。

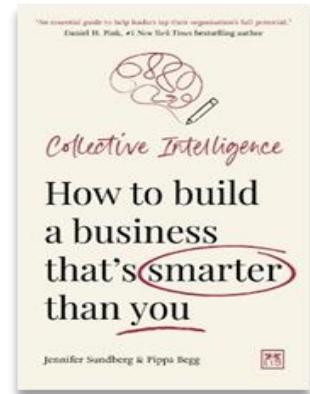
这本书向你展示了如何使用时间生物学在工作场所创造更健康、更可持续和更高效的节奏。社会需要包含不同的昼夜节律，。如果我们摒弃偏见，创造社会接受和尊重我们的昼夜节律多样性，那么个人、公司和社会都会受益匪浅。

作者简介：

卡米拉·克林（Camilla Kring）是 Super Navigators 的创始人，她帮助人们驾驭自己的生活，建立灵活包容的工作文化。她常驻丹麦。



33. 中文书名：《集体智慧：如何建立比你更聪明的企业》
英文书名：COLLECTIVE INTELLIGENCE: How to build a business that's smarter than you
作者：Jennifer Sundberg and Pippa Begg
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：192 页
出版时间：2023 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

企业需要聪明才能成功，但仅仅让自己成为领导者或让聪明人填补公司是不够的。充满聪明人（并由他们领导）的企业总是做出愚蠢的决定。相反，在当今瞬息万变、充满不确定性的世界中，你需要将企业本身设计为智能企业，通过系统地解决批判性思维、沟通和专注问题来利用员工的集体能力。

亚马逊、谷歌等公司的真正经验教训，是他们聪明地做生意——使他们能够年复一年地保持成功。商业是复杂的，这就是为什么它需要深刻、实用的智慧才能生存，更不用说蓬勃发展了。这本书展示了为什么那些行动最聪明、表现出批判性思维的组织能力、以清晰有效的沟通为基础、使他们能够发展出敏锐的焦点的企业，才是真正脱颖而出并取得持续成功的企业。

作者简介：

詹妮弗·桑德伯格（Jennifer Sundberg）和皮帕·贝格（Pippa Begg）是 Board Intelligence 的联合首席执行官，该公司已为超过 35,000 名公司董事会和高管提供沟通和绩效方面的建议。他们的总部设在英国。

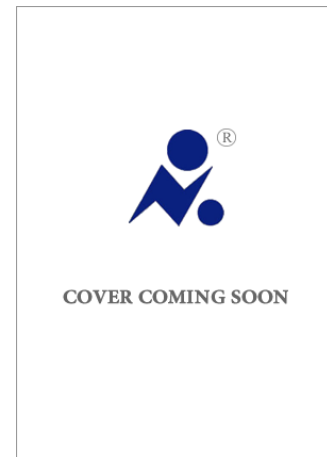
媒体评价：

“这是一本重要的指南，通过为批判性思维、清晰的沟通和灵活的执行创造条件，帮助领导者挖掘企业的全部潜力。”

——丹尼尔·平克（Daniel Pink），《纽约时报》（New York Times）畅销书第一名的作家。



34. 中文书名：《打造文化：创建以人为本的职场文化的手册》
英文书名：*CRAFTING CULTURES: A Playbook for Creating Human-Centric Workplace Cultures*
作者：Simone Fenton-Jarvis & Louisa Clark
出版社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica
页数：224 页
出版时间：2025 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

这是一份全面的指南，专为寻求建立有影响力 and 以人为本的组织的企业领导者而设计。这本书深入探讨了领导力的核心原则，探讨了培养繁荣的组织文化的真正意义。它弥合了理论与实践之间的差距，提供基于坚实领导框架的可行建议，确保读者了解有效文化发展背后的“如何”和“为什么”。通过真实的故事和相关经历，这本书使复杂的概念易于理解，使领导者能够应对现代工作场所的挑战，并建立更具凝聚力和生产力团队。

本手册解决了当今工作环境中文化转型的迫切需求。它提供了实用的策略来使预期文化和实际文化保持一致，缩小经常阻碍组织成功的差距。《打造文化》认识到，员工要求变革，挑战传统的目标、优先事项和忠诚度观念。它为领导者提供满足这些不断变化的期望的基本技能和工具，培养以人为本的方法，推动敬业、创新和整体福祉。

作者简介：

西蒙娜·芬顿-贾维斯 (Simone Fenton-Jarvis) 是 VPOD 屡获殊荣的工作场所顾问和集团总监。她是《以人为本的工作场所》(The Human-Centric Workplace) (LID) 的作者。

路易莎·克拉克 (Louisa Clark) 是 One Feather Coaching 的执行教练和创始人。他们的总部设在英国。



35. 中文书名：《去定位：创造竞争优势的品牌战略秘诀》
英文书名：*DE-POSITIONING: THE SECRET BRAND STRATEGY FOR CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE*

作者：Todd Irwin
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：160 页
出版时间：2025 年 6 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

苹果和星巴克等公司采取了什么秘密品牌战略，但又不愿让世人知道？是什么促使客户选择你的品牌而不是其他品牌？这本书由一位领先的品牌实践者和战略家撰写，介绍了主导品牌使用的强大去定位策略。

《去定位》解决了客户在购买过程中寻找的最重要的东西：欲望与痛点。《去定位》将教你如何突出品牌的“积极特征”，而积极特征则为竞争对手带来消极之光”。它突出了你的公司可以为你的客户做些什么，而竞争对手却无法做到的事，同时满足他们最深层次的需求、关注和愿望。通过“去定位”你的竞争对手，你将在你的市场中获得优势。

作者简介：

托德·欧文 (Todd Irwin) 是 Fazer 的创始人兼首席战略官，Fazer 是一家总部位于纽约的领先品牌战略和创意机构，专注于提供有竞争力的品牌战略。



36. 中文书名：《如何在公众演讲、表达和与媒体交谈方面变得非常出色》

英文书名：HOW TO BECOME UTTERLY BRILLIANT AT PUBLIC SPEAKING, PRESENTING AND TALKING TO THE MEDIA

作者：Benjamin Thiele-Long

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

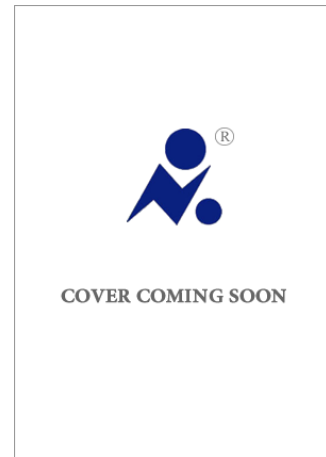
页数：176 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这是任何希望掌握沟通艺术的人的必备指南。基于二十年作为律师和高管顾问的经验，作者提供了易于理解、方便操作的指导。本书与理论术语无关；它与现实世界的技术、练习和示例有关，使你能够制作引人入胜的内容、提供有影响力的演示文稿、浏览推介和小组，甚至自信地与媒体互动。

这本书的与众不同之处在于它独特地融合了法律专业知识、沟通技巧和健康的幽默感。凭借多年的法庭经验并为高管提供建议，作者为公众演讲、表达和媒体参与提供了全新的视角。这本书简洁明快的部分使你可以轻松快速地找到所需的建议，而现实世界的示例和练习则使原则栩栩如生。无论你是经验丰富的演讲者还是新手，这本书都会为你提供基本的构建模块和实用的工具，使你成为一个非常出色的沟通者。

作者简介：

本杰明·蒂勒-朗（Benjamin Thiele-Long）是一名在伦敦工作了 10 年的律师。如今，他是一些全球最大公司的首席执行官、最高管理层成员和高级领导的传播和公关顾问。他美国工作。



37. 中文书名：《如何让人工智能变得有用：超越炒作，实现商业、社会和生活的真正进步》

英文书名：*HOW TO MAKE AI USEFUL: Moving Beyond the Hype to Real Progress in Business, Society and Life*

作者：Magnus Lindkvist and Bryan Reimer

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

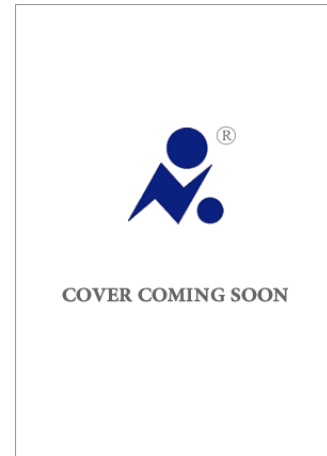
页数：192 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

世界上萦绕着一个幽灵，这个幽灵就是人工智能（AI）。有很多人在谈论极端场景和很酷的未来应用，并抛出一些名字和缩写，让我们其他人觉得我们不属于人工智能社区。所以，这是一本适合你的书。

这并不是一本实用的手册，考虑到提供酷炫的新 AI 技巧的应用程序和网站的蓬勃发展，这个概念在本书出版时肯定会过时。这是对 AI 作为一个概念的概述。作为商业领袖，在政治和组织中，作为一个只追求财富和幸福的普通人，它将使你能够做什么呢？这本书将使你能够在更广泛的层面上理解事物，并提出比 AI 极端分子提供的更具先见之明的问题。换句话说，我怎样才能让 AI 在我自己的生活和工作中真正有用？

作者简介：

马格努斯·林德克维斯特 (Magnus Lindkvist) 是一位著名的潮流引领者、未来学家、屡获殊荣的演讲者和多本书的作者。他住在瑞典，但工作让他走遍了世界各地。

布莱恩·雷默 (Bryan Reimer) 博士是美国麻省理工学院运输与物流中心和麻省理工学院老年实验室的研究科学家。



38. 中文书名：《让它发生：如何通过逻辑、情感和策略成功应对变化》

英文书名：*LET IT HAPPEN: How to Deal Successfully with Change through Logic, Emotion and Tactics*

作者：Mau Espinosa

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

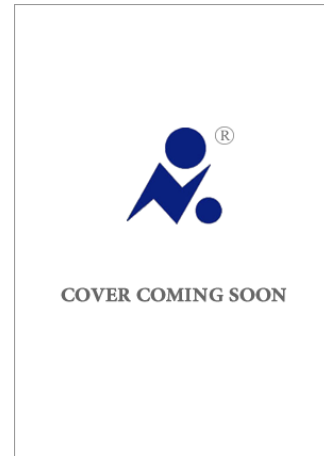
页数：224 页

出版时间：2025 年 7 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这是一本关于如何应对变化的书。改变你的个人生活；改变你的职业；改变你的业务。你可能刚开始你的职业生涯，或者作为一个销售人员，或者是一个成熟的经理或经营自己的企业的人。应对变化是我们生活中最重要的事情，无论我们在做什么，在我们生活的每个阶段。没有什么是一成不变的。我们成长，我们发展，我们面对挫折和挑战。我们如何应对生活和企业中的这些变化决定了我们是成功还是失败。

这本书的核心是 L.E.T 工具——逻辑（清晰地打下基础）、情感（有目的地为你提供动力）和战术（计划可操作的、实用的步骤来实现你的目标）。这是一个管理生活和事业变化的既新颖又实用的工具，可以帮助你管理生活和工作中的变化，也可以帮助你理解是什么在推动你，是什么在阻碍你，以及各种各样的策略，这些策略将帮助你在每种情况下将逻辑与情感联系起来，帮助你实现目标。

作者简介：

毛·埃斯皮诺萨（Mau Espinosa）是一名商业和领导力教练。他是 G20 公司的创始人和总裁，与肯·布兰查德（Ken Blanchard）和迪帕克·乔普拉（Deepak Chopra）合著了《成功路线图》（*Roadmap to Success*）一书。他在美国堪萨斯城工作。



39. 中文书名：《有意识的领导力：不断发展的领导者之道》

英文书名： *Mindful Command: The way of the evolving leader*

作者： Sally-Anne Airey

出版社： LID Publishing

代理公司： ANA/Jessica Wu

页数： 256 页

出版时间： 2024 年 1 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 经管



“Highly Recommend” book in Leadership Book category

内容简介：

这是一本为 C 级高管、董事、创始人、社区领导者、思想领袖或处于转型中的领导者提供的指南，适合那些：

- 想深入了解自己以掌握领导方式的人。
- 准备进行内省的人。
- 寻求超越传统领导力的更深层、更有机的方法，从内而外解决领导的本质。
- 既实用又富有启发性——这是一本几乎每位管理者都能发现其价值并从中受到激励的书籍。

这本书探讨了高效领导的本质：什么才是真正重要的，为什么它有效，以及任何领导者如何提升他们的有效性和对世界的影响。它提供了清晰的视角，描绘了优秀领导的特征，并为这一过程提供了简单、独特的概念框架，帮助人们在一生中不断发展。

《有意识的领导力》始于一个基本概念：作为领导者的真正成功并不取决于你做了什么，而在于你的状态。激励人们发挥最佳表现也在于始终如一地成为最好的自己。这本书是一本简明实用指南，为那些意识到自己需要进行内在工作并想知道如何做的忙碌领导者提供参考。

作者简介：

萨莉-安·艾瑞 (Sally-Anne Airey) 是领导力平台 Skilful Leaders 的创始人，她指导领导者及其团队成为他们真正想成为的人，做他们真正想做的工作。在她 23 年的皇家海军生涯中，她一直处于领导实践和发展的前沿。她以指挥官身份退役，成为海军首位在职母亲，现居法国。



全书目录:

导言

第一章 什么是有意识的领导?

第二章 高效领导的五个迹象

第三章 为有意识的领导做好准备

第四章 平衡的意识: 如实看待事物

第五章 明确的目标: 清楚什么是重要的

第六章 无畏的同情: 培养做正确事情的勇气

第七章 内在的稳定: 坚定不移地维护重要事物

注释

致谢

40. 中文书名: 《重新构想医疗保健: 人工智能、创新和医疗保健的未来》

英文书名: *REIMAGINING HEALTHCARE: AI, Innovation and the Future of Healthcare*

作者: Kim de los Reyes

出版社: LID Business Media

代理公司: ANA/Jessica

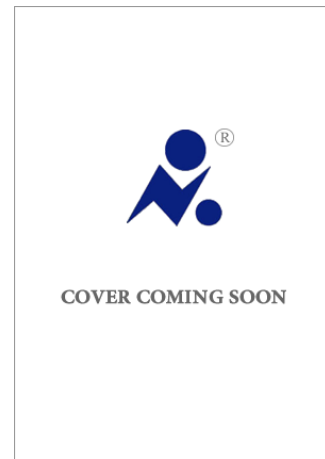
页数: 224 页

出版时间: 2025 年 12 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 经管



内容简介:

这本书对人工智能在医疗保健领域的变革潜力进行了及时的个人探索。借鉴作者作为临床医生、医院所有者和技术创新者/企业家的独特背景, 本书研究了全球医疗保健系统面临的关键挑战, 并提出了一种以人为本的创新方法。从她早期目睹菲律宾医疗保健差异的经历到她在纽约市医院担任 ICU、创伤和急诊室护士长达十年的职业生涯, 作者提供了对患者和提供者压力的第一手见解。这本书深入探讨了 AI 在解决这些问题方面的承诺, 探讨了其在简化工作流程、改善患者治疗效果和赋予护理人员权力方面的潜力。

《重新构想医疗保健》不仅仅是理论讨论, 它还将个人叙述与实践见解、研究和数据相结合。它解决了有关 AI 的作用、全球健康的未来以及道德和透明创新的重要性的重大问题。作者分享了她自己的经历, 包括她创办的 AI 驱动型医疗保健初创公司 Seek Health, 以说明如何利用



技术来创造有意义的变化。

作者简介：

金·德·洛斯·雷耶斯（Kim de los Reyes）是 AI 驱动的医疗保健初创公司 Seek Health 的创始人兼首席执行官。她之前是一名急诊室/ICU/IR 医院护士。她住在美国纽约

41. 中文书名：《反脆弱组织：从等级制度到生态系统》

英文书名：THE ANTIFRAGILE ORGANIZATION: FROM HIERARCHIES TO ECOSYSTEMS

作者：Janka Krings-Klebe and Jorg Schreiner

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：208 页

出版时间：2025 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

如今，企业面临着一系列前所未有的挑战和颠覆。从技术进步到全球市场变化，面对这些变化，公司不仅要有生存能力，而且要茁壮成长的能力至关重要。这本书为寻求理解和实施“反脆弱性”原则的公司提供了关键指南，“反脆弱性”原则是一个超越传统弹性和稳健性的概念，并提供了利用颠覆性促进增长和创新的战略。

作者对反脆弱性进行了清晰、真实和分析性的探索。与弹性不同，反脆弱性涉及将颠覆作为改进的催化剂，推动企业变得比以前更强大、适应性更强。这本书提供了关于各种公司如何度过危机并利用这些情况来发挥自身优势的见解。

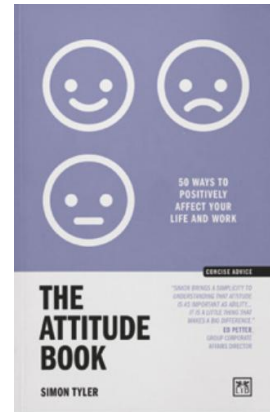
作者简介：

扬卡·克林斯-克莱布（Janka Krings-Klebe）和 约尔格·施赖纳（Jorg Schreiner）是创新、数字化转型和商业生态系统方面的战略专家。他们是 co-Shift 的管理合伙人。他们的总部设在德国。



42. 中文书名：《态度书：积极影响你的生活和工作的 50 种方法》
英文书名：THE ATTITUDE BOOK: 50 WAYS TO POSITIVELY
AFFECT YOUR LIFE AND WORK

作者：Simon Tyler
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：184 页
出版时间：2025 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

态度的定义：对一个人、事物或事件的喜欢或不喜欢。作为人类，我们经常发现自己被某些习惯、模式和行为所束缚。然而，这并不是说我们别无选择，特别是当涉及到我们对人、环境和结果的态度时。

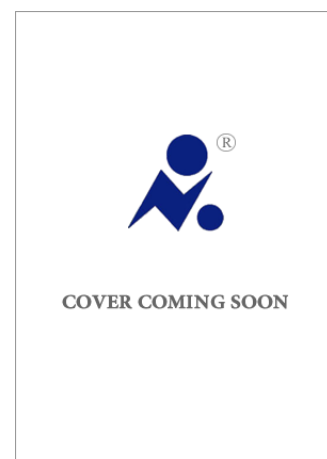
在这本实用的书中，一位领先的商业教练展示了我们如何改变我们的态度，以在我们的工作和个人生活中创造积极的变化和成果。在此过程中，他帮助我们重新评估我们当前的习惯和行为，并让我们意识到在应对和处理日常生活中的人、争议和问题时，我们有更广泛的选择。

作者简介：

西蒙·泰勒（Simon Tyler）是一位备受追捧的商业教练，他与一些世界领先的公司合作。他是《影响之书》（*The Impact Book*）和《保持简单之书》（*The Keep It Simple Book*）和（LID）的作者。他常驻英国。

43. 中文书名：《古典营销书籍：罗马人和希腊人的营销经验》
英文书名：THE CLASSICAL MARKETING BOOK: Marketing
Lessons from the Romans and Greeks

作者：Anthony Tasgal
出版社：LID Business Media
代理公司：ANA/Jessica
页数：192 页
出版时间：2025 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿



55



类 型：经管

内容简介：

我们可以从希腊人和罗马人的神话、哲学和词汇中学到哪些营销经验？在这本书中，一位营销专家和过时的古典主义者通过对古罗马和希腊的探索，为营销带来了新的视角。

期待被启发和着迷于为什么“作者”与“权威”来自同一个拉丁词，以及它告诉我们关于讲故事的信息。为什么基于阿波罗和狄俄尼索斯的细分可能会给你的通信带来新的见解。以及为什么苏格拉底以艰难的方式发现了认知失调。这本书带来了 2,000 年前的思想，其中许多思想构成了我们当今社会的基础，为当今的营销和商业提供了创造性的和令人惊讶的见解。

作者简介：

安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）在创立战略品牌咨询公司 POV 之前，担任了 20 年的广告代理策划师。他是 CIM 的培训主任，也是白金汉大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学的客座讲师。

44. 中文书名：《消费者行为之书：探索情感在决策中如此重要的原因》

英文书名：THE CONSUMER BEHAVIOUR BOOK: Exploring the Reasons Why Emotions Are So Important in Decision-Making

作 者：Anthony Tasgal

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页 数：160 页

出版时间：2024 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

新古典经济学假设大多数人都有明确的偏好，并根据这些偏好做出明智的、自利的决定。但在现实世界中，情况往往并非如此。这本书结合了经济学和心理学的元素，帮助你了解消费者如何以及为什么会以他们真正的方式行事。

作者以行为经济学为基础，解释了消费者选择中的异常现象，以及真正影响人类行为、



偏好和决策的因素。通常情况下，情感和经济因素在消费者行为中起着至关重要的作用。因此，行为经济学通过理解消费者的决定是如何受到影响的，可以对商业和营销策略提供重要的帮助。

作者简介：



安东尼·塔斯加尔 (Anthony Tasgal) 是一位培训师、作家、演讲者、品牌战略家和讲师。他也是一名营销顾问和教育家，专门研究行为经济学、洞察力和讲故事。在此之前，他是领先广告公司的策划师。他是屡获殊荣的《故事力思维》(*The Storytelling Book*) 和《洞察力思维》(*The Insight Book*) (LID) 的作者。他还在伦敦传播学院、雄鹿新大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学珠海分校任教。他的著作《灵感博物馆》(*The Inspiratorium*) 是一本汇集了洞察力、灵感和好奇心的纲要和“碰撞作用域”。

《消费者行为之书：探索情感在决策中如此重要的原因》

引言：我们为什么需要一种理论？

第一部分：构建行为经济学理论之路

第二部分：关键原则

原则一：超越理性思考

原则二：我们大多处于无意识状态

原则三：情感为何重要

原则四：市场调研的若干问题

原则五：我们是社会性动物

原则六：选择架构与框架效应

第三部分：结论

1. 对旧秩序的新挑战
2. 迈向新模型
3. 构建综合理论

尾注

致谢

关于作者



45. 中文书名：《内容创作者指南针：在数字时代脱颖而出的实战秘籍》

英文书名：THE CONTENT CREATOR'S COMPASS: A battle-tested guide to succeeding online as an influencer and brand

作者：Hamza Ayub and Alishquiche

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica Wu

页数：192 页

出版时间：2025 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在当今这个数字时代，作为一名内容创作者摸索前行，感觉就像是在未知领域中探险。《内容创作者指南针》将为你领航，助力你打造品牌、吸引受众、创作具有吸引力的内容。无论你是崭露头角的网红，还是企业营销人员，本书都提供实用策略、真实案例以及循序渐进的练习，帮助你稳步前行。

这本书由两位成功的网络红人撰写，为成为更好的内容创作者提供了清晰而有见地的指导。成功的关键基础之一是了解 12 种不同类型的内容创建类别，并确定哪种内容最符合你的兴趣、技能和目标。作者探讨了这些类别中有影响力之人的策略和方法，他们中的许多人不得不努力工作并奋战才能达到顶峰。在此过程中，这本书为任何想要寻求在当今充满活力的内容创作世界中成为影响者的人，提供了宝贵的见解和成功原则。

从确定细分领域，到处理品牌合作事宜，再到突破创作瓶颈，哈姆扎·阿尤布（Hamza Ayub）和阿丽莎·佐伊·德蒙克（Alisha Zoe de Munk）分享了他们的专业见解，为你提供蓬勃发展所需的工具。无论你处于旅程的哪个阶段，本书都能确保你始终清楚自己的下一步行动。

就让这本书成为你通往成功的路线图，将热爱转化为目标，让你的创作产生恒久影响。

作者简介：

哈姆扎·阿尤布（Hamza Ayub）是营销界的开拓者，因其卓越成就和创新策略而备受赞誉。他入选了福布斯“30 位 30 岁以下营销精英”榜单，目前担任 Convenience House 和 Subway Switzerland 的首席营销官。

阿丽莎·基切（阿丽莎·佐伊·德蒙克，Alishquiche）是一位多次获得奖项提名的网络



红人，拥有超过 55 万名粉丝，每季度的视频浏览量通常可达 1.45 亿次。仅在 YouTube 上，她的内容观看量就已超过 1.59 亿次。

《内容创作者指南针：在数字时代脱颖而出的实战秘籍》

如何使用本书指南——引言

第 1 章 成功内容创作的十大准则

第 2 章 内容创作的十二大类别

第 3 章 找准你的细分领域，了解内容格局

第 4 章 内容创作的十大实操技巧

第 5 章 为受众打造卓越价值

第 6 章 明确自身定位

第 7 章 粉丝矛盾

第 8 章 创业思维的关键要点

第 9 章 推广与吸引：精准触达你的受众群体

第 10 章 制作有效广告——品牌合作

第 11 章 把握原生广告的艺术

第 12 章 突破创作瓶颈

第 13 章 培养粉丝的六步方法

第 14 章 精通社交媒体：利用优势，应对挑战

出发吧！你的内容创作之旅即将开启

作者简介

46. 中文书名：《数字领导者的行动手册：当今 IT 高管成功的 60 条基本准则》

英文书名：*THE DIGITAL LEADER'S PLAYBOOK: 60 Fundamental Maxims for Success for Today's IT Executive*

作者：Paul Coby

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

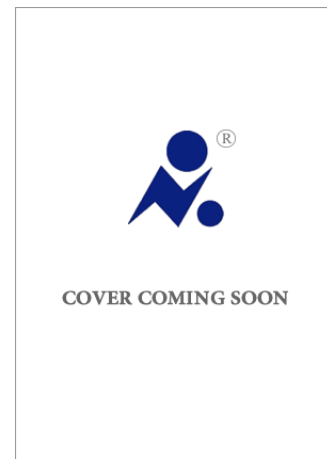
页数：160 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管





内容简介：

这本实用指南，由一位经验丰富的技术领导者撰写，他拥有超过 25 年的经验，充满了现实世界的建议和经过实战考验的解决方案。无论你是新手或有抱负的 IT 领导者，还是经验丰富的 IT 领导者，本书都将为你提供应对公司或部门数字化管理和转型挑战所需的知识与工具。

《数字化领导者行动手册》不是典型的 IT 领导力书籍。这是一本简明易用的参考指南，其中包含 60 条基本准则，每一条都是成为成功技术领导者的实用智慧。作者从他在银行、零售、运输、化工和建筑等不同行业的技术领导工作中获得的成功经验和教训，以及解决实际业务挑战的经验，提供了可转移的见解和教训。因此，读者将学习如何更好地管理他们的团队，更有效地管理他们的时间，引入新技术和管理创新，更好地管理供应商和业务合作伙伴，并参与公司真正重视的技术。

作者简介：

保罗·科比(Paul Coby)在技术领导方面拥有超过 25 年的经验。他目前是 Persimmon Homes 的首席信息官，之前曾担任英国航空公司、John Lewis Partnership 和 Johnson Matthey 的首席信息官。他经常在行业发表演讲，现居英国。

47. 中文书名：《早期职业手册：你的开始、加强和做自己的指南》
英文书名：THE EARLY CAREER BOOK: Your guide to starting out, stepping up and being yourself

作者：Rosie Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：128 页

出版时间：2024 年 2 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本书提供了关于如何为成功的职业生涯奠定基础的实用而精明的建议。

帮助读者解决工作中的困难和艰难情况——并变得更好！

职业生涯的早期可能很艰难。你必须弄清楚哪种类型的工作最适合你，了解你的公司的运作方式，做好你的工作并应对困难时期。本书旨在引导你完成重要的决策过程，在事情变



得艰难时提供有用的支持，并帮助你做出这些重大决定，让你在职业生涯的早期阶段走上正确的道路。

这本书从价值观和原则开始——了解它们是什么以及它们对你的职业生涯的基础重要性。它转向游戏计划——设定目标、保持动力——以及实现目标的需要。关于如何应对和克服拒绝、失败和其他艰难情况，也有宝贵的建议。此外，晋升是大多数人在职业生涯早期阶段的一个关键目标，作者提供了实现这一目标的最佳方法的指导。

作者简介：

罗茜·邓肯（**Rosie Duncan**）是一名专门从事指导、健康和保健以及沟通的顾问。她是《卓越之书》（*The Excellence Book*）（LID）的合著者。

48. 中文书名：《执行革命：慢速战略的快速疗法》

英文书名：THE EXECUTION REVOLUTION: The quick cure for slow strategy

作者：Johan Gronstedt

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

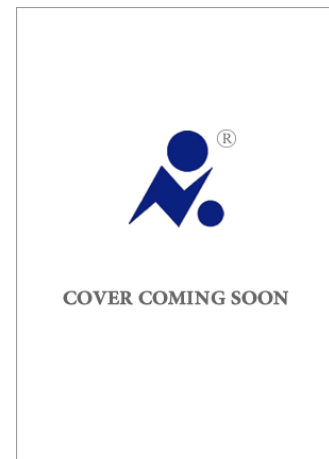
页数：224 页

出版时间：2024 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

公司战略和举措对于成功至关重要，但令人惊讶的是，80%的此类举措在执行中失败了。对于任何经理或高管来说，实施和执行战略或计划都是最具挑战性的任务之一。这是一本非常实用的书，可以作为经理和高管的指南针，指导他们完成执行业务战略的复杂性。这本书为他们提供了可操作的见解，使他们能够更有效地领导团队并推动切实和及时的结果。

通过讨论管理的宏观和微观方面，这本书的目的是提供一个整体的观点，可以改变不只是个人经理，而且是整个管理团队，并通过扩展，他们领导的组织。它展示了管理者如何利用优先级的力量，并以目标、热情和精确的方式进行领导。通过接受本书的原则，管理者可以坚定不移地执行他们的计划，即使变革之风有可能使他们偏离正轨。

作者简介：



约翰·格隆斯泰特 (Johan Gronstedt) 是 Howwe Technologies 的商业顾问兼副总裁兼首席产品官, Howwe Technologies 是一家领先的国际技术公司, 帮助公司执行战略。他的工作地点在瑞典斯德哥尔摩。

49. 中文书名: 《领导力书》

英文书名: THE LEADERSHIP BOOK

作者: Neil Francis

出版社: LID Business Media

代理公司: ANA/Jessica

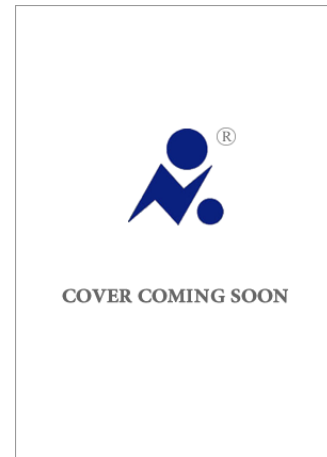
页数: 128 页

出版时间: 2025 年 9 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 经管



内容简介:

自疫情最严重以来, 我们的工作方式、文化和人际关系都发生了变——这些变化可能是永远的。在这个新的工作时代, 那些认为他们可以简单地回到过去的方式和方法的经理与领导者将是最低效的。

这本书列出了现代领导者必须学习和/或培养的关键品质。这些特质集中在信任、优势、同情心、灵活性、家庭、创造力、风险、价值观、赋权甚至幽默等主题上。那些更有进取心、更重视员工的领导者和管理者将在个人和团队表现方面脱颖而出。这本实用的书为任何想要转变为现代和有效领导者的经理提供了基础。

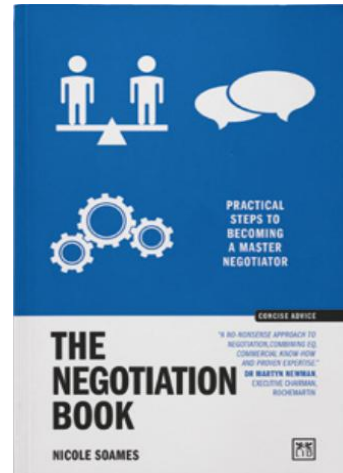
作者简介:

尼尔·弗朗西斯 (Neil Francis) 是一位在数字和软件技术领域拥有丰富领导经验的企业家。他是其他四本自我发展书籍的作者, 包括《创造性思维书》(The Creative Thinking Book) 和《企业家书》(The Entrepreneur's Book) (都在 LID 的简明建议平装本系列中)。



50. 中文书名：《谈判书：成为熟练谈判者的实用步骤》
英文书名：THE NEGOTIATION BOOK: PRACTICAL STEPS
TO BECOMING A MASTERFUL NEGOTIATOR

作者：Nicole Soames
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：152 页
出版时间：2025 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

这本书将帮助你发展情商，这样你就可以在生活的各个方面成为一名高技能的谈判者——无论你是与客户、同事、家人还是朋友谈判。它将为你提供将谈判理论付诸实践的工具和技术。学习如何培养成功的心态，为任何谈判做好准备，识别和应对不同的谈判情况，有效地处理游戏玩法，管理谈判对话，并了解如何使谈判成功结束的方法。

《谈判书》是一本鼓舞人心且引人入胜的手册，其中包含妮可·索姆斯（Nicole Soames）的专家建议、实用工具和练习，可帮助你掌握谈判的艺术。

作者简介：

妮可·索姆斯（Nicole Soames）是一位高素质的教练和 EQ 从业者。她是 Diadem 的创始人兼首席执行官，专门从事商业技能培训和教练，在 12 个不同的国家拥有超过 75 个客户，帮助超过 2,500 人成为商业运动员。



51. 中文书名：《潘多拉轴心：在人工智能驱动的世界中获得成功》

英文书名：*THE PANDORA PIVOT: Achieving Success in an AI-Driven World*

作者：Ivan Yong

出版社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

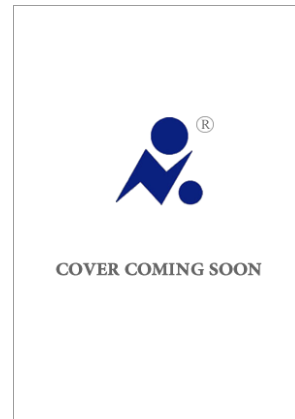
页数：224 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本书探讨了随着人工智能改变行业，商业领袖面临的巨大转变。AI 现在不仅能够实现流程自动化，还具备了做出关键决策、处理大量数据并生成有助于做出卓越判断的见解的认知能力。

这本书是在这个人工智能影响商业方方面面的新环境中导航和繁荣的指南。它专注于帮助领导者更新他们的领导素质，以在这个 AI 驱动的世界中获得竞争优势，尤其是在销售和创收方面。独特的是，《潘多拉轴心》将 AI 的力量与古希腊神话相提并论，通过永恒的故事提供实用的见解。它重新梳理了这些神话，阐明了人工智能给现代领导层带来的挑战和机遇。

“潘多拉”是众神在宙斯的指示下创造的第一个女性，意思是“所有的天赋”或“给许多人的礼物”。就像潘多拉一样，人工智能是天赋异禀的，是送给世界的礼物。企业领导者面临的关键选择——是掌握人工智能并利用其潜力，还是屈从于其影响力？

作者简介：

伊凡·杨（Ivan Yong）是香港的销售教练、组织心理学家和初创天使投资人。他是《法老的球场》（*the Pharaoh's Pitch*, LID）的作者。



52. 中文书名：《时间的力量：企业的时间管理实践与反思》

英文书名： *THE POWER OF TIME : TIME-MANAGEMENT PRACTICE AND REFLECTION FOR ENTERPRISES*

作者： Guo Wei

出版社： LID Publishing

代理公司： ANA/Jessica

页数： 280 页

出版时间： 2025 年 3 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 经管



内容简介：

时间是一种稀缺资源，在商业和个人生活中经常被忽视。尽管可用性有限，但可以通过仔细规划和确定优先级来有效地管理时间。通过了解时间管理的重要性，个人，尤其是组织可以提高他们的生产力、效率和整体成功。

根据作者创建和建设一家现在有 2 万名员工的公司的直接经验，本书研究了时间管理在公司实现目标、保持竞争力和客户满意度方面发挥的关键作用。正是通过有效的时间管理，公司才能获得更好的团队协调，从而提高生产力和项目完成度。这本书充满了富有洞察力的案例和例子，展示了时间如何成为组织绩效的主要因素，以及如何管理它以获得更大的成功。

作者简介：

郭为 (Guo Wei) 是领先的数字化转型组织神州数码的创始人。他被《财富中国》 (*Fortune China*) 杂志评选为“中国 50 位最具影响力的商业领袖”之一。他经常谈论金融科技、数字经济和技术。



53. 中文书名：《聪明的 Z 世代书籍：年轻人应该具备的实用知识》

英文书名：*THE SMART GEN Z BOOK: PRACTICAL KNOWLEDGE YOUNG ADULTS SHOULD HAVE*

作者：Dan White

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：160 页

出版时间：2025 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

从更换汽车轮胎、保持室内植物的活力、扑灭火灾到煮一个完美的鸡蛋、解开衣服、粉刷房间和给插头布线——如今，普通年轻人有多少实用和有用的生活知识？

这本小书为 Z 世代——或者说，任何缺乏实际生活知识的一代人——提供了生活小窍门，这将使你的世界变得更加轻松和易于管理。这本书的作者是一位父亲，他有两个年轻的孩子，但没有掌握任何必要的生活技能，这本书对任何一个成年后开始冒险的人来说都是无价的。散热器放水？疏通吹风机？为车窗除冰？疏通厨房水槽？冷冻食物？管理财务？这本书涵盖了所有内容！

作者简介：

丹·怀特（Dan White）是一名培训师和顾问，在营销和品牌领域工作了 30 多年。他曾担任 Kantar 的专业主管和企业发展董事总经理。他是《聪明广告书》（*The Smart Advertising Book*）、《聪明品牌书》（*The Smart Branding Book*）和《软技能书》（*The Soft Skills Book*）和（LID）的作者。他住在英国。



54. 中文书名：《智能营销之书：有效营销策略的权威指南》

英文书名：THE SMART MARKETING BOOK: THE DEFINITIVE GUIDE TO EFFECTIVE MARKETING STRATEGIES

作者：Dan White

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：184 页

出版时间：2025 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本书是现代市场营销各个方面的简明指南。它专为希望快速建立理解的新营销人员以及希望填补知识空白的经验丰富的专业人士而设计。

凭借对营销概念的清晰解释、巧妙的框架和贯穿始终的迷人插图，《智能营销之书》已成为任何寻求了解优秀营销秘诀以及如何应用最新思维来推动商业成功的人不可或缺的手册。

作者简介：

丹·怀特（Dan White）是一名培训师和顾问，在营销和品牌领域工作了 30 多年。他曾担任 Kantar 的专业主管和企业发展董事总经理。他是《聪明广告书》（*The Smart Advertising Book*）、《聪明品牌书》（*The Smart Branding Book*）和《软技能书》（*The Soft Skills Book*）和（LID）的作者。他住在英国。



55. 中文书名：《智能公关书：公共关系的艺术与工艺实用指南》
英文书名：THE SMART PR BOOK: A PRACTICAL GUIDE TO
THE ART & CRAFT OF PUBLIC RELATIONS

作者：Sandra Stahl
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：128 页
出版时间：2025 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

这是一本简明实用的手册，用于理解和实施当今商业世界中的公共关系活动和沟通。

现代公关既是科学又是艺术，既是策略又是执行，既是事实又是精细的直觉。这本书由领先的公关从业者和教育家撰写，使你能够建立正确的心态并培养必要的技能，以应对大多数企业面临的沟通挑战。这包括掌握公关的基本原理，培养无限的好奇心和创造力，倾听的艺术，以及永远不要忽视手头的商业目标。

作者简介：

桑德拉·斯塔尔 (Sandra Stahl) 是公关策略和受众连接领域公认的思想领袖。她是一位经验丰富的公关实践者，在纽约城市学院的品牌与综合传播研究生课程任教。她常驻美国纽约。

56. 中文书名：《软技能书：变得高效和有价值的关键区别》
英文书名：THE SOFT SKILLS BOOK: THE KEY DIFFERENCE
TO BECOMING HIGHLY EFFECTIVE AND VALUED

作者：Dan White
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：160 页
出版时间：2025 年 6 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿





类 型：经管

内容简介：

软技能是使你能够适应工作场所的技能。它们与你的个性、态度、灵活性、动机、社交和情商有关。软技能经常被低估，但它们可能是你真正有效并被视为团队或公司重要成员的关键因素。

在这本实用而精明的指南中，丹·怀特（Dan White）描述了当今职场中任何人都需要学习、吸收和展示的软技能，如果他们想在工作和职业生涯中取得进步的话。作者以独特的插图和呈现方式，清楚地解释了每项软技能，为什么它是相关和重要的，以及如何将这些技能应用到你的工作生活中。简而言之，这本书提供了确保你的工作和事业成功和充实的缺失环节。

作者简介：

丹·怀特（Dan White）是一名培训师和顾问，在营销和品牌领域工作了 30 多年。他曾担任 Kantar 的专业主管和企业发展董事总经理。他是《聪明广告书》（*The Smart Advertising Book*）、《聪明品牌书》（*The Smart Branding Book*）和《软技能书》（*The Soft Skills Book*）和（LID）的作者。他住在英国。

57. 中文书名：《讲故事的书：寻找更有效的演讲的金线（新的 10 周年纪念版）》

英文书名：*THE STORYTELLING BOOK: Finding Your Golden Thread for More Effective Presentations (New 10th Anniversary Edition)*

作 者：Anthony Tasgal

出 版 社：LID Business Media

代理公司：ANA/Jessica

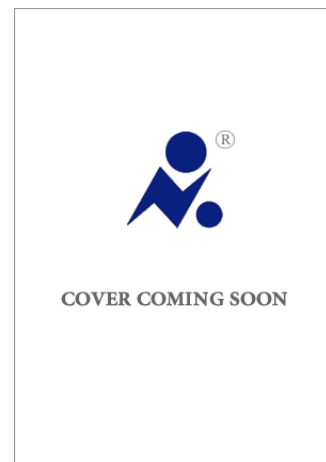
页 数：128 页

出版时间：2025 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

如果我们记得恢复讲故事的情感力量，商业演示可能会更简单、更吸引人、更有效，我们的商业生活也会更有意义。



在一个数据丰富但洞察力匮乏的时代，当商业世界中的大多数人发现自己陷入了数字和电子表格的系统时，这本有影响力的书（现在正在庆祝其出版 10 周年）表明，恢复失传的讲故事艺术的时候到了；把“作者”放回“权威”中；少写多想。虽然是一个简单的循序渐进的方法，但作者表明我们需要改变我们在日常生活中的沟通方式，如果我们回归到我们作为讲故事者的固有角色，我们更有可能更有效和更有成效，并且在交易中少了很多沮丧。

作者简介：

安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）在创立战略品牌咨询公司 POV 之前，担任了 20 年的广告代理策划师。他是 CIM 的培训主任，也是白金汉大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学的客座讲师。

58. 中文书名：《企业的转型：在企业生命周期的每个阶段进行增长管理》

英文书名：*THE TRANSITION OF ORGANIZATIONS: Managing for growth at each stage of the organization's life cycle*

作者：Lukas Michel and Herb Nold

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：256 页

出版时间：2023 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

所有公司都会经历其生命周期/成长周期的不同阶段——本书为企业领导者提供了管理这些阶段的重要建议

有证据表明，只有大约 10% 的初创企业和 30% 的企业家能撑过 5 年。在初创或早期成长阶段的控制和领导方法与成功管理由多个部门、分支、产品线或地理分布组成的复杂组织所需的方法大不相同。为了取得成功，企业领导者应该了解他们的组织处于哪个阶段、当前阶段的特征以及下一阶段的特征。

本书探讨了各种常见的管理风格模式，然后提供了过渡策略，以帮助管理者在数字经济中取得成功。作者指导领导者为这些转型做好准备，为防止阻碍进一步增长的危机奠定必要的基础或基础设施。它们还为领导者提供了对增长框架的更深入的了解，这将有助于领导者



更好地管理公司的发展。

作者简介：

卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）是 Agility Insights 的创始人，拥有超过 30 年的高级管理经验，为全球高管提供敏捷管理支持。他是六本管理书籍的作者。

赫布·诺德博士（Dr Herb Nold）是佛罗里达州波尔克学院的工商管理教授。他拥有管理学（组织领导）博士学位。

59. 中文书名：《独特的归属感：如何通过一种新的归属感方式解决同理心危机》

英文书名：UNIQUE BELONGING: HOW TO ADDRESS THE EMPATHY CRISIS BY A NEW WAY OF BELONGING

作者：Danny Gal

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：256 页

出版时间：2025 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

要像其他人一样，又要与众不同：这些相互冲突的力量，既要被同化，又要脱颖而出，从孩提时代这种矛盾起就在我们体内运作。它们是存在于我们每个人身上的冲动，反映了我们的人性。每个人天生就有独特的指纹。我们拥有使我们每个人都独一无二的外在与内在品质。同时，人类是群居动物，具有属于群体的生物和进化倾向。我们生活在永恒的紧张中，努力建立我们的独特性，同时努力融入。

这本重要而及时的书探讨了如何实现平衡，以及这种平衡在人类各个层面（从个人到组织再到全球）的重要性。归属感和个人表达之间的平衡是可持续性与繁荣的关键——本书将这种现象描述为《独特的归属感》。

作者简介：

丹尼·盖尔（Danny Gal）是一名组织文化和领导力顾问。他的使命是帮助个人表达自己



的独特性，同时培养归属感。他常驻以色列。

60. 中文书名：《你的遗产会是什么？与全球游戏规则改变者就气候危机进行对话》

英文书名：*WHAT WILL YOUR LEGACY BE? CONVERSATIONS WITH GLOBAL GAME CHANGERS ABOUT THE CLIMATE CRISIS*

作者：Sangeeta Waldron

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

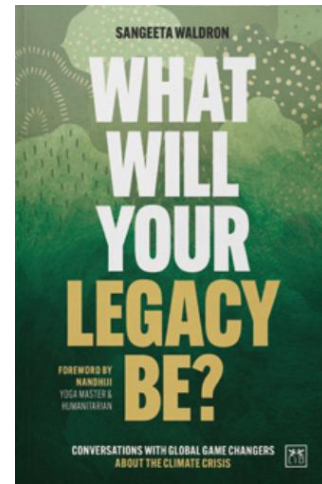
页数：312 页

出版时间：2025 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本鼓舞人心的书包含一系列与重要人物、变革者、思想领袖和全球影响者的“对话”，内容涉及气候危机和可持续性的中心主题，以及他们每个人希望留下的遗产。通过这些备受瞩目的声音，本书旨在激励读者在日常生活中采取和创造简单的行动，推动变革以帮助缓解气候变化的挑战。

这些名人和改变游戏规则的人包括朱利安·列侬（Julian Lennon）（音乐家）、金伯利·迈纳博士（Dr Kimberley Miner）（美国宇航局气候科学家）、雷切尔·卡特赖特（Rachel Cartwright）（博物学家）、苏尼塔·纳拉因（Sunita Narain）（印度环保主义者和活动家）和内蒙特·奈恩西莫（Nemonte Nenquimo）（土著瓦拉尼族领袖）。在分享他们的活动、智慧和知识的过程中，作者提出了一些要点技巧，以激励读者拥有“气候变化意识”，并帮助自己建立可持续的心态。

作者简介：

桑吉塔·瓦尔德隆（Sangeeta Waldron）是 Serendipity PR & Media 机构的创始人。她是一位屡获殊荣的公共关系和媒体专业人士，著有有影响力的《企业社会责任不是公关》（*CSR is Not PR*）(LID)一书。她经常受邀参加国内和全球的活动，谈论媒体、企业社会责任和商业多样性。



61. 中文书名：《未来领导力：领导者如何在组织内部运用未来思维塑造组织结构、文化和管理》

英文书名：ANTICIPATOR LEADERSHIP: How Leaders Can Use Futures Thinking Inside Their Organizations to Shape Their Structures, Cultures and Governance

作者：Erik Korsvik Østergaard

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

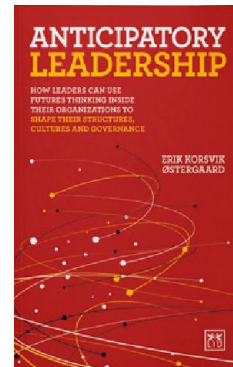
页数：224 页

出版时间：2024 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

领导力和未来工作专家埃里克·科斯基克·奥斯特加德（Erik Korsvik Østergaard）的新书探讨了未来思维和战略远见。它展示了如何在组织内部使用这些重要流程来支持领导者塑造和转变其公司结构、文化和治理。

这本重要的书帮助企业高管、经理和企业家回答以下关键问题：我如何利用我对社会和技术趋势与信号的理解来设计我的组织、文化和治理？如何在组织内部查找信号？我如何挑战和重新审视我们对未来的看法所依据的假设和预期？在我的组织内部，需要什么样的领导技能和风格才能成为未来素养？这本书对于任何参与组织变革管理战术世界的领导者来说都是必不可少的。

作者简介：



埃里克·科斯基克·奥斯特加德（Erik Korsvik Østergaard）是一位著名的未来思想家，他探索和评估了未来工作的趋势。他是“早安四月”的联合创始人，也是“布洛赫和奥斯特加德”的创始人。他是《负责任的领导者和橙色世界中的蓝绿色点》（*The Responsible Leader and Teal Dots in an Orange World*）（LID）的作者。他拥有丹麦技术大学的理学硕士学位（M.Sc），论文是混沌数学，并拥有跨文化项目管理的 EBA 学位。他在丹麦工作。

埃里克在 15 多年的时间里从事过领导力、数字化、战略、变革管理和组织转型方面的工作，担任经理、项目经理和顾问，并且对领导力和敬业度充满热情。

在过去的几年里，埃里克一直专注于编纂未来工作的机制，努力建立一个领导力框架，



为现代组织和领导者提供大趋势、理论和现实生活实践之间的耦合。这导致了一系列战略执行、日常生活创新、文化和网络化组织的相关模型，这在大型国际组织和规模化公司的许多情况下都是合理的。综合起来，这提供了良好的、可衡量的结果；特别是在人员分析方面。

此外，他还担任导师、演讲者、启发者和激励者。私下里，他是一位狂热的爵士钢琴家、词曲作者和歌手。

62. 中文书名：《B2B 平台：如何设计 B2B 平台，从业务生态系统中获得最大价值》

英文书名：B2B PLATFORMS: How to Design a B2B Platform to Deliver Maximum Value from Your Business Ecosystem

作者：Leeya Hendricks

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

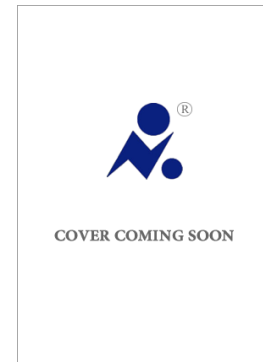
页数：256 页

出版时间：2024 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

商业平台在 B2C 市场中很普遍，但它们目前在 B2B 世界中的采用率也在上升。然而，我们对 B2B 环境中的平台采用的理解不如 B2C 或传统业务环境中那么发达。本书探讨了企业对企业（B2B）平台的概念以及基于它的不同商业模式。它提出了在平台生态系统中激活创新和促进价值创造的战略方法，同时保持对可持续性、透明度和披露问题的关注。

作者借鉴了金融服务领域的丰富经验，为有效的平台开发提供了可操作的建议和见解。她特别关注当今 B2B 平台中的重要主题，例如刺激基于目的的客户参与；培育具有共同价值观的代理人社区；以及业务绩效和升级。

作者简介：



莉娅·亨德里克斯 (Leeya Hendricks) 是 Rimm Sustainability 的首席营销官。她的职业背景是技术和金融服务，她曾在 IBM 公司、甲骨文和埃森哲担任高级营销职位。她居住在伦敦。莉娅带来了超过 16 年的 B2B 营销和沟通经验，莉娅·亨德里克斯博士是特许营销人员和特许营销协会的会员。



在 Rimm 工作期间，莉娅开创了 Rimm 的全球营销和传播品牌，制定了营销策略，加强了我们的品牌定位，推出了许多新产品/服务，并促进了我们的增长。莉娅通过解决中小企业和大型企业的客户痛点来增加需求。她拥有商业经济学管理博士学位，在 B2B 技术、平台生态系统开发和价值共创方面拥有重要专业知识。

63. 中文书名：《杜克大学企业教育领导力评论：关于现代领导力的 20 次对话》

英文书名：DUKE CORPORATE EDUCATION LEADERSHIP REVIEW: 20 dialogues on modern leadership

作者：Duke Corporate Education

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

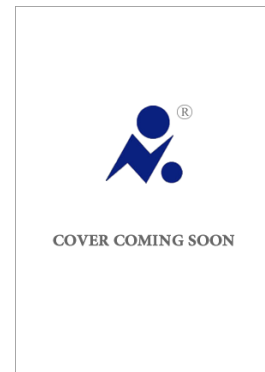
页数：192 页

出版时间：2024 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

杜克大学企业教育学院是世界领先的高管教育机构之一（2023 年被《金融时报》（*Financial Times*）评为第一名），也是领导力期刊《对话》（*Dialogue*）的联合出版商（与 LID 合作）。本书（出版时恰逢《对话》（*Dialogue*）创刊 10 周年）收录了《对话》（*Dialogue*）中关于现代领导力的 20 篇最具影响力的文章。

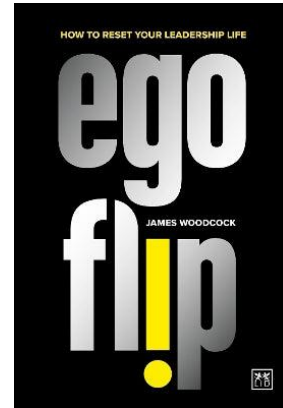
这些文章由杜克大学和其他地方的知名思想家和实践者撰写，涵盖领导力、战略、创新、金融和营销五个关键主题。本书汇集了权威且信息量极大的读物，将为管理人员和行政人员提供有关管理和领导领域当前和未来问题的可靠简报和回顾。

作者简介：

杜克大学企业教育（Duke Corporate Education）是杜克大学的一部分，是世界领先的高管教育机构之一，在 2023 年被《金融时报》（*Financial Times*）评为第一名。它与 LID 共同出版了当代领导力季刊《对话》（*Dialogue*）。



64. 中文书名：《翻转自我：重塑领导力人生》
英文书名：EGO FLIP: How to Reset Your Leadership Life
作者：James Woodcock
出版社：LID Publishing
代理公司：LID/ANA/Jessica
页数：280 页
出版时间：2024 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

了解自己是谁的领导力的永恒问题。

一个领导者永远不会了解这个世界和他们在这个世界中的角色，除非他们知道他们从哪个角度看待问题。这样的领导者必然不是领导别人，而是被别人领导。

这本重要的书探讨了作为领导力核心的自我参照的悖论——即**自我的故事**。它研究了塑造传统领导力观点的假设，并提供了一种**全新的领导范式和方法**。

作者探讨了自我在个人领导者中发挥的重要作用。它着眼于自我如何成为一种新的“元自我”——这是 E.G.O 或邪恶天才组织协调一致的集体表达——它正在使我们今天的世界两极分化。通过新的领导力宣言（一套 8 条有意识的命令，**为超越自我提供了新的视角**），作者为领导者提供了一条重新思考当今惯例和伟大领导力真正含义的途径。

作者简介：



詹姆斯·伍德科克 (James Woodcock) 是光辉国际领导力和专业发展实践部的合伙人、高级学习和发展专家。在此之前，他曾担任 PA 咨询的管理顾问和德勤的高级经理。在过去的 20 年里，詹姆斯在全球各地帮助领导者发挥他们的潜力。他常驻英国。

詹姆斯坚信学习在帮助人们充分发挥潜力方面的作用，以及组织及其领导者通过更加以人为本的方法提高绩效的巨大机会。

凭借 20 多年与 50 多家组织合作的国际经验，他在帮助组织在复杂和具有挑战性的环境

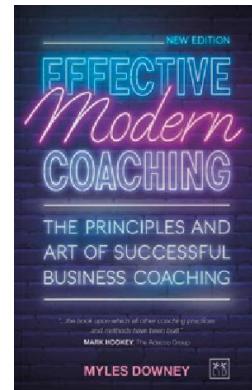


中实现学习方法的现代化方面有着良好的记录。在加入光辉国际之前，他曾在一家领先的咨询公司担任学习和绩效创新主管，提供全球数字优先的学习解决方案。他领导了一系列行业的领导力项目，从概念到交付，包括金融服务、工业和公共部门，其中最近的一个项目在学习创新和学习技术类别中入围了 2022 年的三个学习奖。

他的作品得到了学习与表演研究所和国际视觉传达协会的认可。他最近完成了他的第一本书，该书通过有意识的优先方法提出了领导力和学习的新范式。他是一位经过认证的教练，也是一位严谨的领导者。

65. 中文书名:《有效的现代教练:成功商业教练的原则与艺术(新版)》
英文书名: **EFFECTIVE MODERN COACHING: The Principles and Art of Successful Business Coaching (New Edition)**

作者: **Myles Downey**
出版社: **LID Publishing**
代理公司: **LID/ANA/Jessica**
页数: **240 页**
出版时间: **2024 年 3 月**
代理地区: **中国大陆、台湾**
审读资料: **电子稿**
类型: **经管**



内容简介:

本书由世界领先的商业教练之一撰写，为任何想要通过教练来激发员工和客户的全部潜力的经理、高管或教练提供了权威的、经过验证的指导和技巧。

个人绩效是企业绩效的基石，从更少的资源中实现更多目标（无论是生产力还是创新）的需求变得越来越重要。教练是一种明显成功的方法，可以帮助个人达到更高的水平。

本书旨在将经理和高管培养成优秀的教练，他们可以改变组织中个人和团队的绩效。作者从不同的角度看待教练的艺术，并提供实用的技巧和模型（如“教练技能范围”和“成长”）。

它还包括如何处理各种教练情况的示例对话。

作者简介:



迈尔斯·唐尼 (Myles Downey) 是欧洲领先的高管教练之一，拥有全球经验（欧洲，北美和南美，亚太地区，阿联酋）。在过去的 30 年里，他曾许多知名组织的高管部门工作，涉及多个行业，包括银行和金融服务、



制造业、石油和天然气、专业服务、科技和公共部门。

迈尔斯是公认的绩效、教练和领导力权威，也是教练和绩效领域三部经典著作的作者：《有效的现代教练》（*Effective Modern Coaching*）、《有效的教练》（*Effective Coaching*）（共售出 30 多万本书）；《赋能天才——21 世纪成功的心态》（*Enabling Genius – a mindset for success in the 21st Century*）；2022 年 7 月出版的《赋能经理——如何充分利用您的团队》（*The Enabling Manager – how to get the best out of your team*）。

迈尔斯与英格兰橄榄球队的高级教练和新西兰精英橄榄球教练一起部署了他的绩效教练计划。

迈尔斯曾在许多领导力会议上发表演讲，包括英国广播公司的 400 名高级管理人员会议、新加坡麦肯锡全球合作伙伴会议和马尔默国际教练联合会全球会议等。在伦敦生活了 33 年后，迈尔斯现在住在英国诺福克。他于 1959 年出生于爱尔兰都柏林。迈尔斯效力于诺福克退伍军人网球队，偶尔参加国际网球联合会的大师巡回赛。

媒体评价：

“婴儿潮一代的成员正在退休。他们在劳动力中正在被千禧一代所取代。一般来说，这些人往往对自己的价值更有信心。他们往往不像婴儿潮一代那样顺从。他们中的许多人也更有创造力，而且几乎所有人都更容易使用信息技术。然而，雇主往往很难找到应对这一系列新行为的方法。他们的问题之所以加剧，是因为这一系列新行为发生在一个更加动荡的商业世界的背景下。在某种程度上，适当的回应是要找到方法，让千禧一代参与到他们的组织中来，帮助他们开发和利用自己的才能，为自己和雇主带来利益。

商业教练迈尔斯·唐尼（Myles Downey）为希望通过教练充分发挥千禧一代员工潜力的经理、高管和教练提供技巧。他从不同的角度和实践模型来研究教练的艺术。例如，教练的范围从指导性教练到非指导性教练，经过指导、给出建议、提供建议、提供反馈、给出意见、提出提高意识的问题、总结、释义、反思和学习理解等阶段。作者的 TGROW 模型涉及主题澄清和探索、目标设定、了解人现在与他或她的目标相关的位置、探索前进的方式以及确定和同意具体的行动。

本书还提供了如何处理各种教练情况的示例对话。《有效的现代教练》的主要目标就是帮助培养能够提高组织中个人和团队绩效的教练。”

——大卫·波利特（David Pollitt），《人力资源管理国际文摘》（*Human Resource Management International Digest*）编辑。



66. 中文书名: 《事半功倍: 慢策略的快速疗法》

英文书名: **FOCUS ON LESS TO ACHIEVE MORE: The Quick Cure For Slow Strategy**

作者: **Johan Gronstedt**

出版社: **Lid Publishing**

代理公司: **ANA/Jessica**

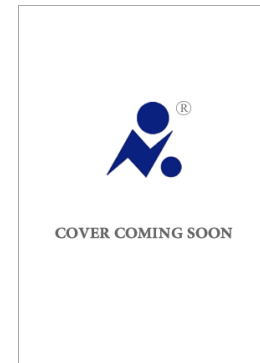
页数: **224 页**

出版时间: **2024 年 9 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **经管**



内容简介:

公司战略和计划对成功至关重要,但令人惊讶的是,80%的计划在执行中失败了。对于任何经理或高管来说,实施和执行战略或计划都是最具挑战性的任务之一。这是一本非常实用的书,可作为经理和高管的指南针,指导他们完成执行业务战略的复杂性。这本书为他们提供了可操作的见解,使他们能够更有效地领导团队并推动切实和及时的结果。

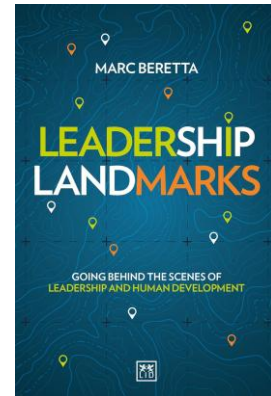
通过解决管理的宏观和微观方面,本书旨在提供一个整体视图,不仅可以改变单个经理,还可以改变整个管理团队,进而改变他们所领导的组织。它展示了管理者如何利用优先级的力量,并以目标、激情和精确的方式进行领导。通过接受本书的原则,管理者可以坚定不移地执行他们的计划,即使变革之风有可能使他们偏离正轨。

作者简介:

约翰·格隆斯泰特 (Johan Gronstedt) 是 Howwe Technologies 公司的业务顾问兼副总裁兼首席产品官, Howwe Technologies 是一家领先的国际技术公司,帮助公司执行战略。约翰的工作地点在瑞典斯德哥尔摩。



67. 中文书名：《领导力标志：领导力与人类发展的幕后故事》
英文书名：LEADERSHIP LANDMARKS: Going Behind the Scenes of
Leadership and Human Development
作 者：Marc Beretta
出 版 社：LID Publishing
代理公司：LID/ANA/Jessica
页 数：240 页
出版时间：2024 年 6 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：经管



内容简介：

像大多数人一样，首席执行官和高层管理人员也有疑虑、恐惧和疑问，更不用说缺点了。但他们可能会试图隐藏它们，说服自己和周围的人，他们是不可战胜的。然而，没有人会被愚弄：接二连三的危机提醒我们，我们都必须应对脆弱性、复杂性和不确定性。

这本书基于 20 年指导高层管理人员的经验，它将带您了解有效领导力和个人发展的幕后故事，并让您了解伟大领导者在克服障碍、保持健康、促进敏捷性和自主性、环保、苛刻和公平以及培养善良和同理心方面的秘诀。在这样一个不确定的时代，这本鼓舞人心和启发性的书是帮助领导者和管理者发展资源、意识、自信和技能的指南，这些都是一种新型领导风格的关键标志，一种更友善、更尊重、更符合当今环境的领导风格。

作者简介：



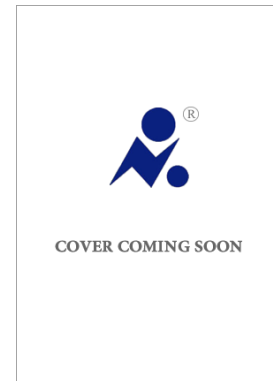
马克·贝雷塔 (Marc Beretta) 是巴黎巴黎高等商学院高管课程的学术总监和副教授，他曾担任巴黎高等商学院高管教练学校的主任。20 多年来，他一直在指导和培养高管，并且是领导力发展咨询公司 Inis Alga 的首席执行官兼创始人。他坚信小小的改变可以带来很大的不同。他住在巴黎。

马克·贝雷塔拥有法国和爱尔兰双重国籍，有意大利和希腊血统，是教练、管理和领导力、个人发展和国际谈判方面的专家。自 2009 年以来，他一直在教授巴黎高等商学院高管教育课程。马克还为众多公司（亚托、法国巴黎银行、布依格、法国人民储蓄银行、法国投资银行、Colas 沥青公司、达索系统、迪卡侬、迪克森-格伦雷文、法国电力公司、Elior、法国电网输送公司、欧洲通信卫星公司、Fedesap、飞达、开云、法国邮政、马特穆特、欧洲导弹集团、Orange 电信运营公司、赛峰集团、Savencia、北欧斯安集团、索迪斯集团、索迪亚集团、道达尔公司和万喜集团）教授定制课程。



他曾在拉库尔讷夫教授过“发展自己作为领导者”短期课程，以及基于团结的“敢于准备”和“站起来”课程。马克还定期为在巴黎高等商学院工作的高管提供以下主题的内部培训：年度评估面试、设定框架和学会说不、有效领导、跨文化管理、目标管理、近距离管理、跨职能管理、人才发展经理、共同生活和定期反馈。

68. 中文书名：《领导力转型：领导者如何将混乱转化为增长》
英文书名：LEADERSHIP TRANSITIONS: How leaders turn chaos into growth
作者：Michael Stanford
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：256 页
出版时间：2024 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

公司正变得比以往任何时候都更加不稳定和混乱。许多领导者在比过去更年轻的时候就面临着严重不稳定的经历。关于领导力转变的流行著作认为，领导者只是企业的工具，而转型到新角色的任务主要是成为更有用的工具。

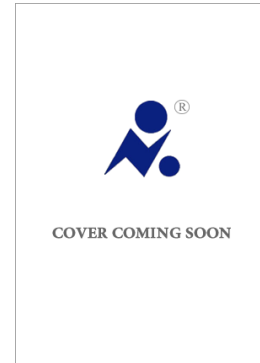
《领导力转型》是将创伤后成长研究的经验教训带入领导力发展领域的首次尝试。这本书是为那些在工作中经历重大转变的领导者准备的，要么是因为他们被提升到新的职位，要么是因为他们的组织正在以重要的方式发生变化。这是一本指南，可以帮助这些领导者在工作中利用不舒服的、有时是非自愿的干扰来重新审视他们的领导力，探索他们的价值观，创造性地思考他们想要做出的改变，并最终成长。

作者简介：

迈克尔·斯坦福（Michael Stanford）是领导力发展顾问，也是 Summit Leadership 的创始人，该公司帮助其他公司度过重大变革时期。他领导了“光辉国际”（Korn Ferry）的变革型领导力实践。在此之前，他曾在瑞士国际管理发展学院（IMD）担任定制教育主管近 20 年。



69. 中文书名：《引进奇人：吸引正确人才加入，解决未来问题》
英文书名：ODD ONES IN: Putting the Right People in the Room to Solve the Problems of the Future
作者：Jeremy Brown
出版社：LID Publishing
代理公司：LID/ANA/Jessica
页数：128 页
出版时间：2024 年 12 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

我们生活在一个不确定、动荡的时代。现在，我们比以往任何时候都更需要大胆的突破性思维，以带来不同的结果、更好的业务和（真正）改变世界。然而，我们社会的僵化结构——我们的教育体系和劳动力市场——告诉我们，做事只有一种规定的方式，而实际上有无数种方式。

杰里米·布朗（Jeremy Brown）建立了一个成功的企业，该企业大规模利用认知多样性来帮助领导者，创新者和团队以不同的方式看待事物并以不同的方式思考。他的公司 The Sense Network 是不同观点的独特来源，拥有来自全球 5,000 多个城市的 1,000 多位创作者。

作为一个团队，杰里米和他的团队运用创造性的智慧来拓展思维、了解未来的客户需求、识别增长机会、重塑品牌、颠覆类别、构思、迭代、验证和提供突破性创新。

杰里米了解未来，因为他已经和创造它的人一起生活在那里。在这本书中，读者被邀请加入他的革命性创造者、异类、格格不入者和叛逆者团队，以更好地了解未来并为您的业务制定突破性战略。

这本大胆的书解释了为什么我们不应该继续利用相同的旧知识和信息来源。它研究了认知多样性的力量，以及创建与我们以前建立的任何东西都不同的网络的力量。边缘的声音——那些传统上被边缘化和淹没的声音——有能力提供我们迫切需要的观点，以创造创新和适合我们所有人的未来。

这是为了让古怪的人脱颖而出，成为房间里最重要的人。是时候让奇人进来了。



作者简介：



杰里米·布朗 (Jeremy Brown) 是 Sense Worldwide 的首席执行官兼创始人，该公司与大公司（包括耐克，百事可乐，搜诺斯，通用电器，香奈儿）合作，帮助他们更具创新性。《疯狂的人：如果你不利用认知多样性来创新，那你就做错了》（*The Crazy Ones: if you're not using cognitive diversity to innovate, you're doing it wrong*）一书的作者。他常驻伦敦。

他帮助人们创新；以不同的方式看待事物，以不同的方式思考。他认为，当拥有真正不同和与不同观点的人合作时，就会出现突破性的想法。这就是创建 The Sense Network 的原因。自 1999 年创立 Sense Worldwide 以来，他与许多世界上最具创新性的公司合作，帮助他们更具创新性。其中包括耐克、艾迪欧、搜诺斯、巴克莱、强生、百事可乐、维亚康姆、庄臣以及许多其他财富 500 强和高增长公司。他在 The Sense Network 遇到的每个人都提醒他，为什么他拥有世界上最好的工作。

70. 中文书名：《销售心理：掌握健康的心态，实现最佳销售业绩》

英文书名：SALES PSYCHE: Mastering a Healthy Mind For Peak Sales Performance

作者：Chris Hatfield

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

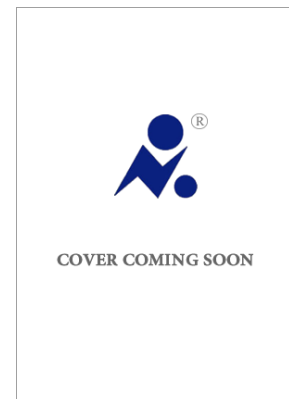
页数：240 页

出版时间：2024 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在无情的销售世界中，目标越来越大，拒绝可能一直伴随着你，你的思想损失往往被低估了。在充满挑战的销售世界里，这本书是一种变革性的资源。与专注于技能组合的传统手册不同，这本书深入研究了被忽视的心理和情感工具领域，培养了一种健康和高绩效的心态，这对于获得结果和发展销售事业至关重要。

作者解决了销售中不言而喻的挑战，提供了重要的见解、故事和工具，以释放思想管理和培养成功的全部潜力。从克服局限的信念、重塑压力，到建立韧性、利用冒名顶替综合症和对抗倦怠——无声的销售杀手——这本书是任何销售人员的必备资源。事实上，《销售心理》不仅仅是一个指南——对于任何想要建立成功和可持续职业生涯的销售人员来说，它都是一个全面的资源。



作者简介：

克里斯·哈特菲尔德（Chris Hatfield）是一名销售教练，他创立了 Sales Psyche，该公司与世界上一些表现最出色的跨国公司和个人合作，包括元宇宙、软件销售部队和谷歌等公司。

71. 中文书名：《提升客户体验：组织协同如何推动业绩提升》
英文书名：SUPERCHARGING THE CUSTOMER EXPERIENCE:
How organizational alignment drives performance

作者：Alan Williams and Dave Stubberfield

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

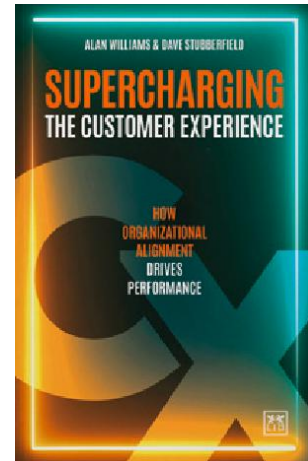
页数：224 页

出版时间：2024 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在几乎所有的行业，尤其是那些与服务相关的行业，新的商业议程正在出现，它正在改变客户体验的格局，导致传统的方法不再适用。

消费者越来越多地基于情感而非理性做出选择，在我们这个超级互联的世界里，他们的想法和感受可以立即分享给数百万人。

客户体验(CX)是一个组织如何通过一个给定流程的每一步与客户互动。它不仅是对客户的售后支持，它还涵盖了整个首尾相连的旅程。客户体验通常作为“交付筒仓”运行，而不是一种连接所有部分并贯穿整个组织的思维方式和文化。

此外，品牌不再归组织所有，而是与客户、员工、服务合作伙伴和投资者共同拥有。员工自己也希望从他们所代表的公司中获得意义感和成就感。

从以产品为基础的经济向以体验为基础的经济已经发生了普遍的转变。

在（客户体验）领域以及更广泛的领域，许多传统方法不再适用，因为商业环境正在发生变化：无处不在，无时无刻不在以更快的速度变化。

对于公司来讲，客户和员工作为大使的角色在今天非常重要。简而言之，未来的成功组



织将提供客户体验，加强与客户和利益相关者的共同价值观。

本书定义了一种独特的新方法，用于任何组织的客户体验战略的设计、实施和开发。

作者简介：



艾伦·威廉姆斯 (Alan Williams) 是 SERVICEBRAND GLOBAL 的创始人，该公司帮助国际和英国的目标导向组织的领导者，通过价值观驱动的组织协调，提供持续的业务绩效和卓越的服务文化。他为国际商业领袖提供建议，提供以价值为导向的服务。他是酒店管理协会的会员，英国质量基金会的董事会成员，以及最近成立的英国价值观联盟的指导小组成员。他是一位出版作家和国际演讲者，他的项目在平衡的计分卡上产生了可衡量的商业影响，并获得了行业奖项。

戴夫·斯塔伯菲尔德 (Dave Stubberfield) 是卡特咨询公司的董事，专门从事文化转型，以帮助企业实现卓越发展。两家公司的总部都设在英国。

72. 中文书名：《演讲的事业：成为一个聪明的演讲者的 10 条戒律》

英文书名：THE BUSINESS OF SPEAKING: The 10 commandments to becoming a smart speaker

作者：Magnus Lindkvist

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

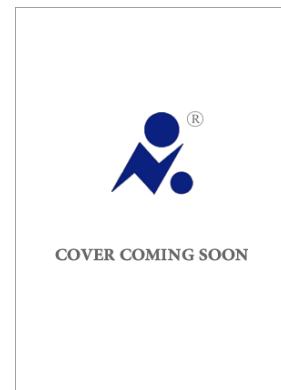
页数：192 页

出版时间：2024 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

今天，从顾问、教练、高管到学者、作家、记者和科学家，各种各样的人都是演讲者。事实上，任何有专长、知识或动机的人都可以而且应该成为公众演说家。但是，要成为一名成功的演说家，需要一定的悟性和对演讲世界引擎的真正动力的理解。这本书由世界上最受欢迎的商业演讲者之一撰写，提出了 10 条基本规则，以指导任何想要成为演讲者的人。

“你应该周游世界，举行一百次糟糕的演讲”，“你应该优先考虑曝光率而不是收费”，“你要建立一个产品，而不是一个角色”，“你应该寻求客户反馈的圣杯”——一本指南是作者在全球各地做过数千场演讲演出并对这个行业了如指掌的结果。无论你是想在自己的领域成为一名演说家，还是想在家里只花两周时间就环游世界演讲，这本书都包含行之有效的策



略、明智的建议和实用技巧，帮助你把你的演讲野心变成一个成功的冒险。

作者简介：

马格努斯·林德克维斯特 (Magnus Lindkvist) 是著名的潮流观察家、未来学家和屡获殊荣的演说家。他已经在全球范围内演讲了 20 多年，是 8 本书的作者。不旅行演讲时，他住在瑞典。

73. 中文书名：《新世界宣言：让我们一起重生共建》

英文书名：THE NEW WORLD MANIFESTO: Let's Regenerate and Build Together

作者：Michel de Kemmeter

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

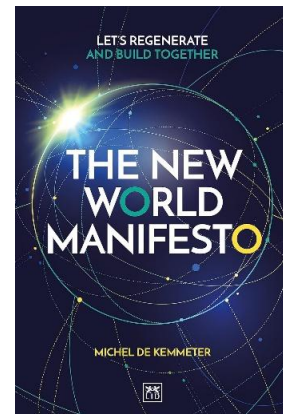
页数：296 页

出版时间：2024 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这个世界比以往任何时候都更需要一种新的生活哲学。建立新世界的具体视角。

无论是谁在政治、经济、金融、商业甚至家庭或夫妻中操纵，今天的邀请是让每个人重新获得主权。这种主权是新世界的基础。

对大多数人来说，很明显，这个世界不会因为现有的领导层而发生太大变化。很简单，掌权者不想以协调一致的方式转变。因此，灾难性的崩溃和场景摆在我们面前：社会崩溃、环境破坏、多重经济危机、冲突。

我们需要自己动手解决问题。我们需要新的方式，新的角色，新的哲学。我们需要新的生活方式，创造我们想要看到的变化。我们需要识别和澄清挑战。我们需要指导方针、过程和结果。我们需要一个宣言。

作者简介：



米歇尔·德·凯米特(Michel de Kemmeter)是布鲁塞尔俱乐部的创始人，该俱乐部是一个有影响力的智库和经济思想学派，也是 Extrapreneurs



实验室的创始人。他是研究经济系统方法的专家，也是布鲁塞尔治理学院的兼职教授。他在比利时工作。他是一名受欢迎的企业家。他学会了在多个媒体平台上推销自己，就像他的美国同龄人、企业家唐纳德·特朗普(Donald Trump)一样。专门研究个人发展、无形资产和人类可持续发展的作者。他还发明了资源系统模型。

这位 59 岁的企业家出生于比利时根特。他很早就在装修和房地产开发领域成名，并撰写了有关建筑材料的书籍。他在 2001 年开发了动机轮，提供了对人类特征的循环分析，包括行为、关注、欲望、内在满足、需求和价值观。

74. 中文书名：《法老的推销：发掘古埃及的智慧，实现成功的销售》
英文书名：THE PHAROAH'S PITCH: Unearthing Ancient Egyptian
Wisdom For Sales Success

作者：Ivan Yong

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

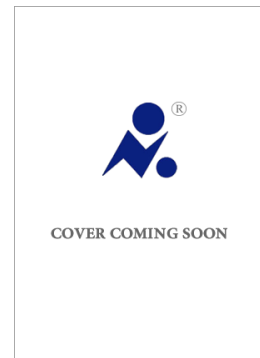
页数：240 页

出版时间：2024 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

每个人都有销售的天赋，每个人本身都有与生俱来的销售能力。这与普遍的看法相反，即您需要多年的培训和经验才能做好销售工作——但事实并非如此。通过实用见解、人类心理学和古埃及人的经验教训的协同作用，本书将引导您踏上成为有效销售人员的变革之旅。

这本书的重点是这样一个概念，即卓越销售不是需要学习的外部元素，而是与生俱来的，需要通过指导和过去的故事来唤醒。古埃及时代是我们历史上最伟大的时代之一，正如作者所展示的那样，它为今天的销售人员提供了引人入胜的叙述和教训。销售专业人士会发现这本书令人耳目一新，但实际上今天每个人都要销售，这本书的目的是“唤醒”我们所有的销售人员。

作者简介：

伊万·杨 (Ivan Yong) 是亚洲的销售教练、组织心理学家和创业天使投资人。他在多个国家/地区拥有超过 15 年的销售和建立业务的经验。



75. 中文书名:《智慧广告之书:如何投放能够促进品牌成长的广告》
英文书名: **THE SMART ADVERTISING BOOK: How to Deliver Advertising That Grows Your Brand**

作者: **Dan White**
出版社: **LID Publishing**
代理公司: **LID/ANA/Jessica**
页数: **160 页**
出版时间: **2024 年 3 月**
代理地区: **中国大陆、台湾**
审读资料: **电子稿**
类型: **经管**



内容简介:

如今,品牌有一系列令人眼花缭乱的方式与目标受众沟通。为了取得成功,品牌所有者需要知道如何识别媒体的最佳组合,以及如何创造有效的内容。许多广告选择不当,执行不力;了解如何利用其潜力可以提供强大的竞争优势。

这本书为公司领导人,营销人员和企业家创造有效的广告提供了指导。它以一种清晰易懂的方式,用鼓舞人心的例子和作者的商标框架、类比和手绘插图,总结了所有关于成功广告的最新证据和思考。

作者简介:



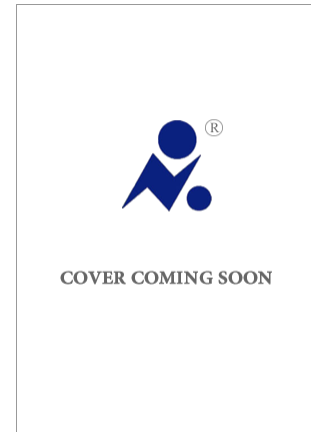
丹·怀特(Dan White)是一位市场营销专家、知名思想领袖和独立品牌顾问。他是一名培训师和顾问,在市场营销和品牌领域工作了 30 多年。他在 Kantar 的 Insights 部门担任 CMO 和方法论专家已有 25 年的职业生涯。他曾担任 Kantar 的专业知识主管和企业发展总经理,是《软技能书》(*The Soft Skills Book*)、《智慧营销之书》(*The Smart Marketing Book*)和《智慧品牌之书》(*The Smart Branding Book*)(均由 LID 出版)的作者。他在英国工作。

在过去的 27 年里,丹·怀特一直是一名营销专业人士,他在博彩业工作了 19 年。他是 Muckleshoot 赌场的营销总监,该赌场是太平洋西北地区最大的赌场,也是美国最大的赌场之一。他曾在市场营销和赌场运营的几个物业担任行政和官员级别的职务。

自 2009 年以来,丹一直参与各种关于赌场消费者的定性和定量研究公关研究,并倡导研究在构建策略中的价值。丹于 1993 年获得中央华盛顿大学新闻学院的学士学位,目前正在攻读德克萨斯农工大学的行为经济学认证。



76. 中文书名：《智慧绩效之书：如何成为最好的商业自我》
英文书名：THE SMART PERFORMANCE BOOK: How to Be Your Best Business Self
作者：Kevin Duncan
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：160 页
出版时间：2024 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

为了在当今的商业和工作环境中取得成功并表现出色，您需要利用广泛的技能和人员。这本书使你能够突出你的自我提升领域，并建立如何更有效地与你的同事合作的方法。它涵盖了高效业务绩效的各个方面——从态度、行动、创造力和沟通到效率、同理心、战略和可持续性。

本书的核心是一个巧妙的诊断工具（ACES 系统®），它使任何人都能够评估自己的个人优势，并确定在现代商业世界中取得成功的自我发展领域。无论你在工作生活中处于什么阶段，无论在什么年龄，本书中的方法都能帮助你打造出最好的职业生涯，给你带来制胜的优势，并让你取得好成绩。

作者简介：

凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问、营销专家，也是几本畅销商业书籍（包括《图表手册》（*The Diagrams Book*））的作者。他曾在通信和广告领域工作了 25 年。

77. 中文书名：《智能品牌手册：如何构建一个可盈利且具有复原力的品牌》
英文书名：THE SMART BRANDING BOOK: HOW TO BUILD A PROFITABLE AND RESILIENT BRAND
作者：Dan White
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：160 页



89



出版时间：2023年1月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

如今，大多数企业都可以轻松获得所需的技术和人才，快速匹配竞争对手的创新和创意，使产品和服务大同小异。在现代商业环境中，公司需要建立消费者认可和信任的品牌，以实现可持续发展的盈利增长。

本书简明扼要地介绍了成功品牌推广的最新思路和方法。它清晰易用，包含来自业务、实用框架和启发灵感的插图的真实示例。它解释了什么是品牌，品牌为何对业务成功如此重要，以及如何通过品牌使当前和未来产品和服务的增长最大化。

作者简介：



丹·怀特 (Dan White) 是一名培训师和顾问，在市场营销和品牌领域工作了30多年。他曾担任Kantar的专业技术主管和企业发展部总经理。他著有《智慧营销手册》(Smart Marketing Book) 和《软技能手册》(Soft Skills Book)。他住在英国。

78. 中文书名：《可持续商业手册：六个阶段构建有复原力的现代企业》

英文书名：THE SUSTAINABLE BUSINESS BOOK: BUILDING A RESILIENT MODERN BUSINESS IN SIX STAGES

作 者：Kevin Duncan and Sarah Duncan

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

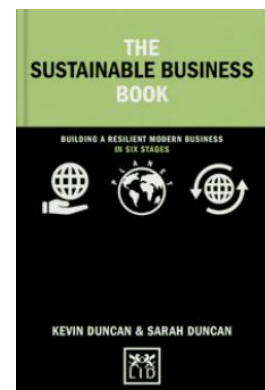
页 数：144 页

出版时间：2023年3月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

如今，所有企业都面临着来自客户和立法机构的越来越大的压力，以提高其可持续性认



可。此外，公司的员工和股东也要求这样做。然而，许多公司正在迎头赶上，迫切需要走上未来的正轨。本书介绍了公司(无论大小)如何在一系列实践阶段实现这一目标。

作者采取了一种方法，提出一系列问题，然后要求他们做出残酷的诚实回答，制定保证公司可实施的行动。对于意识到经营可持续发展业务的重要性但不知道从哪里开始的企业所有者或经理，本书提供了一个重要的跳板。这些构成了迈向未来十年的路线图，让企业保持相关性和弹性。

作者简介：



凯文·邓肯 (Kevin Duncan) 和莎拉·邓肯 (Sarah Duncan) 是知名的商业作家，他们现在共同创作了这本重要的书。莎拉将其作为可持续发展顾问的专业知识与凯文在商业战略方面的丰富经验相结合。

79. 中文书名：《重建手册：如何从危机中复原》

英文书名：THE RESET BOOK: HOW TO BOUNCE BACK FROM A CRISIS

作者：Magnus Lindkvist

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/Jessica

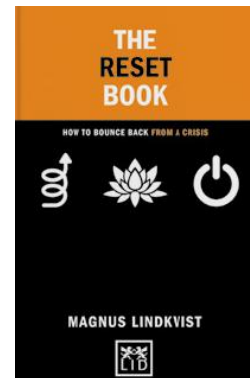
页数：128 页

出版时间：2023 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

危机可能随时发生，无论是个人还是组织。你可能会失去工作或伴侣。公司可能会失去市场，或者干脆迷失方向。而且，正如最近的时期所证明的那样，我们也有可能失去所了解的世界。当我们发现自己处于一个元年——一个陌生、新的地方，会让人感到恐惧和未知。但这也可能是进入一个充满新机会的新世界的第一步。

我们不能避免生活、商业和社会中的危机。但我们可以学习如何从危机中恢复和重整旗鼓。不是同一个地方，而是更大、更好或至少不同的地方。有关如何实现这一目标的线索隐藏在案例研究，心理研究，公司故事，个人轶事和历史文件中。马格纳斯·林奎斯特是寻找这些线索的跨学科侦探，在这个过程中，他为任何寻求恢复和重建的人或组织提供见解、工具和慰藉。



作者简介：



马格纳斯·林奎斯特 (Magnus Lindkvist) 是著名的趋势专家，未来主义者和获奖的演讲者。他著有六本书，最近的一本是《未来之书》(The Future Book)。他常驻瑞典，在世界各地工作。

80. 中文书名：《重塑麦迪逊大道：巨业转变与重新定义广告代理业务》
英文书名：MADISON AVENUE MAKEOVER : THE TRANSFORMATION OF HUGE AND THE REDEFINITION OF THE AD AGENCY BUSINESS

作者：Michael Farmer
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：256 页
出版时间：2023 年 6 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

2021 年 8 月，迈克尔·法默受埃培智集团 (Interpublic) 旗下的全球数字机构“巨业”(Huge) 的新任 CEO 马特·巴克斯特 (Mat Baxter) 的邀请，成为一名独立的内部秘密观察员，记录巨业的战略和运营转型情况。马特是巨业四年来的第四任 CEO。巨业曾有过增长缓慢、客户流失和利润微薄的历史。

这本书讲述了马特在转型工作中的精彩故事——从 2021 年启动转型，到 2022 年 5 月重新思考转型，再到修订结构和计划，使计划重新走上正轨——其中不乏一些重大延误。“组织一个将责任分配给高级管理人员的变革计划是一回事，”马特如是说，“而让他们的努力叠加起来达到更大效果则是另一回事。组织 2+2=4 很容易，实现 2+2=5 则完全不同”。本书提供了一个独特的见解，即一家公司如何为了生存而改变，同时又重新定义了广告公司的业务。



作者简介:



在 1992 年创立法默公司 (Farmer & Company) 之前, 迈克尔·法默 (Michael Farmer) 是波士顿咨询集团的战略顾问和贝恩公司的董事。在贝恩公司 1980 年代在欧洲扩张的十年中, 他曾领导贝恩公司的慕尼黑、巴黎和伦敦办事处。他是《麦迪逊大道坠落之由》 (Madison Avenue Manslaughter)

的作者。

81. 中文书名: 《攻破企业: 建立引以为傲的职业生涯》

英文书名: CRACKING CORPORATE: BUILDING A CAREER THAT YOU CAN BE PROUD OF

作者: Matthew Butler-Adam and Yusuf Ameer

出版社: Lid Publishing

代理公司: ANA/ Jessica

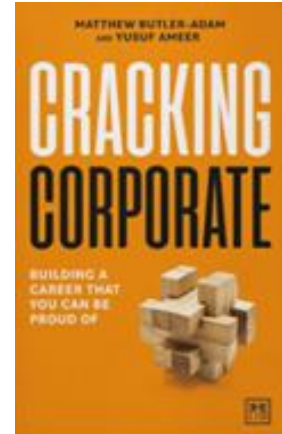
页数: 192 页

出版时间: 2023 年 4 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 经管



内容简介:

论及进入企业组织 (尤其是大型的) 并获得成功, 大多数人仍然会遇到一些障碍和挑战 (从教育和背景, 再到缺乏合适的人脉和关系网)。本书提供了关于规划你的职业生涯、克服障碍和“攻破企业”的内部建议。

通过采访目前在企业中事业有成的年轻专业人士, 以及通过作者自己在企业中的经历, 本书为读者提供了进行职业选择和应对职业生涯中每个阶段不同挑战的宝贵经验。此外, 作者还就思考人生目标、规划教育轨迹并成为某一领域的专家、发展人际网络、处理困难的人和情况, 以及运用良好的道德原则等方面提供了深刻的建议。

作者简介:



马修·巴特勒-亚当 (Matthew Butler-Adam) 是英国杜克企业教育公司 (Duke Corporate Education) 的董事, 曾任德勤公司 (Deloitte) 的并购经理和贝恩公司 (Bain & Company) 的顾问。



尤瑟夫·阿梅尔 (Yusuf Ameer) 是德勤公司在澳大利亚的高级顾问, 曾任登

93



82. 中文书名：《商业黑话词典：一本书带你破解商业术语》
英文书名：THE A-Z OF BUSINESS BULLSHIT: THE WORLD'S MOST COMPREHENSIVE DICTIONARY OF CORPORATE GOBBLEDYGOOK AND NONSENSE

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

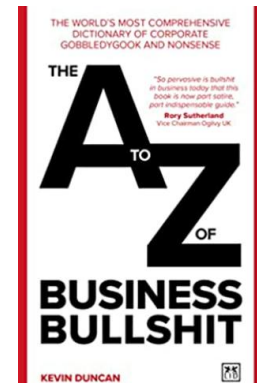
页数：280 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

无论在哪里工作，你都有可能陷入商业废话和行话的毒咒之中。我们中似乎很少有人能够躲过“大胆出击”，或“引导谈话”，或“转向”，或“跳出盒子思考”这类行话。商业术语不再仅仅是管理顾问、投资者和工商管理研究者的专利，它已经也使全球的普通人着迷。

这本方便的字典可以给予你帮助，它被描述为“世界上最全面的”，并且名副其实，包含了最常出现的、已经为所有人所用的 1200 个无意义的商业术语。有了这本词典，你就可以在疯狂的商业行话的围攻下保持理智（并免于因同事、经理和客户的喋喋不休而窒息）。基于他在商业行话方面的广泛经验，凯文·邓肯解读了现代商业用语中的术语和语言，以拯救我们所有人，使大家不至于陷入疯狂。

作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问、营销专家，也是几本成功的商业书籍（包括 *The Diagrams Book* 和 *The Smart Thinking Book* 的作者。他曾在通信和广告领域——商业黑话的中心——工作了 25 年。



83. 中文书名:《动态混合组: 研究团队动态, 从领导者到公司门卫》

英文书名: **GROUP DYNA-MIX: INVESTIGATING TEAM DYNAMICS, FROM LEADERS TO CORPORATE**

GATEKEEPERS

作者: **Maria Katsarou-Makin**

出版社: **LID BUSINESS MEDIA**

代理公司: **ANA/ Jessica**

页数: **256 页**

出版时间: **2022 年 11 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **经管**



内容简介:

从2008年金融危机以来, 现有的行政领导方法经受了超出其控制范围的深入审查。根据帕特里克·兰西奥尼 (Patrick Lencioni) 的说法, 团队就是“不注重结果、逃避责任和缺乏承诺”。高管在沉默、有利可图和保密的团队动态中领导, 其特点是难以突破、挑战和理解。

卡萨罗·马金博士探索了在高管及同事中团队信任和信任团队的关系, 而这些与成员的家庭关系及其非传统行为准则有关。在这一治理框架下, 董事、领导和公司门卫在团队中通过非正统关系被挑选和信任, 这一现象现在必须公开。卡萨罗·马金博士寻求通过信任的集体共识以及信任所要求的价值观来探索团队如何运作。

作者简介:



玛丽亚·卡萨罗·马金 (Maria Katsarou-Makin) 博士 是领导心理学研究所的创始人, 在企业发展和培训高管方面拥有20多年的经验。她集业务和咨询经验于一身, 在团队动态方面做了大量工作和研究。玛丽亚是希腊人, 居住在英国切斯特。



84. 中文书名：《赋能型经理：如何让你的团队发挥最大的作用》
英文书名：THE ENABLING MANAGER: HOW TO GET THE BEST OUT OF YOUR TEAM

作者：Myles Downey with Ian Harrison

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

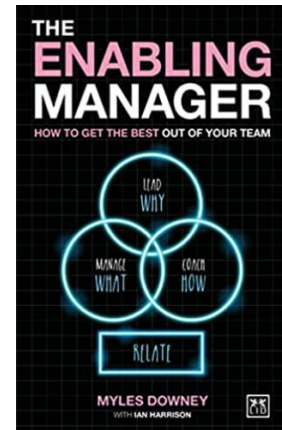
页数：192 页

出版时间：2022 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这是一本实用的现代书籍，适用于任何级别、任何部门或公司的经理和领导，以帮助他们了解如何在 21 世纪的商业世界中凭借团队获得最佳效益。工作世界和人们在工作场所的需求已经发生了变化，旧的模式不再有效。今天的管理者无法仅依靠“命令和控制”以及服从文化来完成他们的工作。

解决方法是什么呢？千禧一代所要求的很多东西——发展和成长；透明和联系；有意义和目的的工作；赋权——都在表明一些非常简单的事情：改变管理风格，以适应今天的商业环境；寻求调整而不是控制，启用而不是限制，辅导而不是命令。本书作者也是领先的商业教练，他们将教练的概念应用于现代管理，向管理者们展示如何激励团队及其成员，并实现目标。

作者简介：

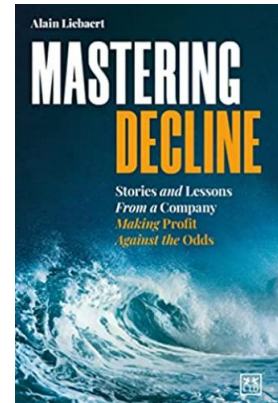


迈尔斯·多尼（Myles Downey）是全球领先的商业教练从业者和思想家之一，是国际畅销书《有效现代教练》（*Modern Effective Coaching*）的作者。他的工作地点在英国。

伊恩·哈里森（Ian Harrison）是一名高管教练和前教会牧师。他的工作地点在英国。



85. 中文书名:《衰势逆袭:在逆境中盈利的故事和经验》
英文书名: MASTERING DECLINE: STORIES AND LESSONS
FROM A COMPANY MAKING PROFIT AGAINST THE ODDS
作 者: Alain Liebaert
出 版 社: Lid Publishing
代理公司: ANA/ Jessica
页 数: 192 页
出版时间: 2022 年 6 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类 型: 经管



内容简介:

许多公司现在发现,自己不得不在萎靡的市场中挣扎求生。一个公司如何能在一个衰退的市场中生存并保持盈利?

在大流行病引起的经济下行冲击下,许多公司发现自己正置身于衰退的市场中——这些市场没有真正的长期增长前景,对某些商品和服务的需求充其量是稳定的,但不会增加。然而,在这样的环境下,公司要想生存并获得利润,并非不可能。

本书作者是一位管理顾问,也是一家在市场衰退中幸存下来的公司的前首席执行官,他为任何处于衰退市场或情况下的公司的经理和所有者提供了实用和来之不易的建议。在此过程中,作者强调了处于市场衰退期的公司应关注的十项关键活动,以确保其未来前景并保持盈利。

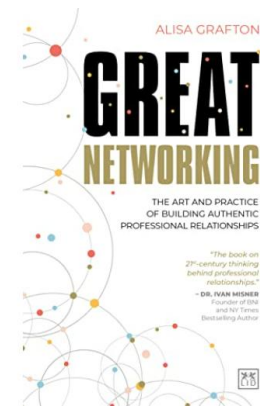
作者简介:

阿兰·利伯特(Alain Liebaert)是一位专门从事公司重组的顾问。在父亲去世后,阿兰进入了家族企业——利伯特纺织品公司,并最终成为首席执行官,在市场下滑的情况下扭转了企业的颓势。他的工作地点在比利时。



86. 中文书名:《强大的关系网:建立真实职业关系的艺术和实践》
英文书名: **GREAT NETWORKING: THE ART AND PRACTICE
OF BUILDING AUTHENTIC PROFESSIONAL
RELATIONSHIPS**

作者: **Alisa Grafton**
出版社: **Lid Publishing**
代理公司: **ANA/ Jessica**
页数: **184 页**
出版时间: **2022 年 8 月**
代理地区: **中国大陆、台湾**
审读资料: **电子稿**
类型: **经管**



内容简介:

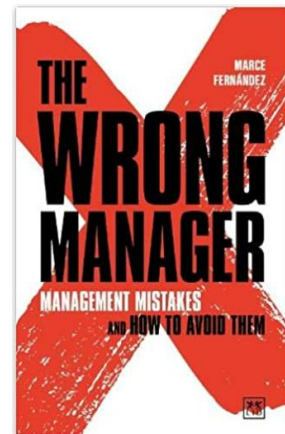
人际关系是生活中一切的核心, 不过, 尽管我们在个人关系上投入了相当多的精力, 但却往往忽视了职业关系。然而, 这也是我们生活中的一个领域, 我们在这里投入的积极努力将产生巨大的效益。《强大的关系网》一书中充满了坦诚的个人叙述, 讲述了在建立优质的职业关系的过程中所面临的跌宕起伏, 以及那些已经与他人发展出良好关系的人的真实经验。本书从社交媒体和虚拟世界角度入手, 为 21 世纪的职业关系建设提供了完整、独特的指南, 作者是一位走过这条路的从业者, 她将分享自己在 20 年的专业服务生涯中所学到的东西。

作者简介:

艾丽莎·格拉夫顿(Alisa Grafton)是一名律师、英国公证员和德品纳律师事务所(De Pinna LLP)的合伙人。她来自莫斯科, 在 2000 年第一次加入伦敦市的一家传统公司时, 她开始发现人际网络的力量。她作了很多关于人际关系的文章和演讲, 然后根据她的从业经验和研究写了一本书。在《强大的关系网》一书中, 她分享了个人的经验, 以及经过验证的真正、真实而有效的人际关系的秘密, 以及富有成效的职业关系将如何改变你的生活轨迹。她还积极参与女性领导力活动, 是雅典娜 40 论坛(Athena40 Forum)的导师。她的工作地点在英国伦敦。



87. 中文书名：《犯错高管：如何避免管理错误》
英文书名：THE WRONG MANAGER: MANAGEMENT MISTAKES AND HOW TO AVOID THEM
作者：Marce Fernández
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：256 页
出版时间：2023 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



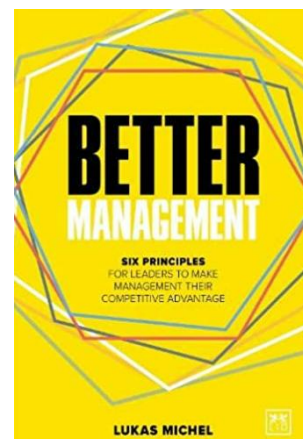
内容简介：

作为经理或高管，你不想犯错。你希望做出有助于职业和业务发展的正确决策。但是，人都会犯错，特别是在世界和商务变得日益复杂的时候。事实上，大多数经理和高管在制定决策时不会意识到正确和错误决策的界限。本书以管理失误为重点，揭开了成功与失败之间的神秘面纱。它揭示了大多数错误决策背后的原因，展示了如何成功处理这些错误。提出了一种更好的方法来设定目标，评估风险，分析背景，处理信息，进行数字运算和人事管理。它还提供了克服经理许多认知偏见(无论他们是否知道)的关键。本书基于作者丰富多样的经验和几十个真实的商业错误。

作者简介：

马斯·费尔南德斯（Marce Fernández）是一名管理顾问和 MBA 教育工作者。在此之前，他曾担任过 15 年的银行业务高级管理人员。他常驻西班牙。

88. 中文书名：《优化管理：将管理化为竞争优势的六项原则》
英文书名：BETTER MANAGEMENT: SIX PRINCIPLES FOR LEADERS TO MAKE MANAGEMENT THEIR COMPETITIVE ADVANTAGE
作者：Lukas Michel
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：224 页
出版时间：2023 年 1 月
代理地区：中国大陆、台湾



99



审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

管理大师亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）将“管理”定义为完成工作所需的艺术、科学和工艺。从这个意义上而言，管理随时随地涉及到每个人。对于企业领导者而言，管理是实现目标的最基本和最重要的流程之一。这本重要的书展示了如何将管理转变为竞争优势。

要使管理成为竞争优势，就必须优化管理。最近的研究表明，已建立敏捷、以人为本和具有动态能力的公司，已经摒弃了传统的管理方法，其业绩远远超过其他公司。因此，作者提供了六项改善管理的关键原则，为企业领导者和组织提供平台，朝实现更高绩效的方向转变。

作者简介：



卢卡斯·米歇尔（Lukas Michel）是 Agility Insights 的创始人，拥有 30 多年的高级管理经验，通过灵活管理支持全球高管。他是 Peter Drucker 学会的会员，是敏捷性主题的主要思想领袖，著有五本管理学书籍。

89. 中文书名：《数据的魔力：商业价值的起源》
英文书名：DATA ALCHEMY: THE GENESIS OF BUSINESS VALUE

作 者：Tirath Virdee and Doug Brown

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

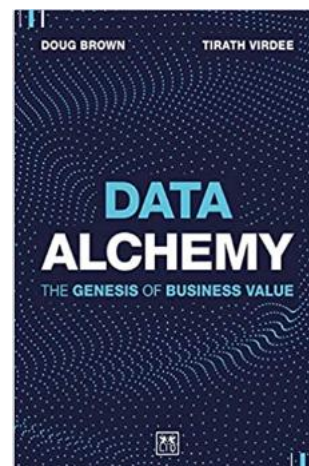
页 数：240 页

出版时间：2022 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管



内容简介：

这本实用而又具有挑衅性的书从企业在数据价值方面面临的关键挑战开始，系统地概述



了实用流程，框架，数据科学和人工智能工具包，帮助企业实现更好的商业成果。

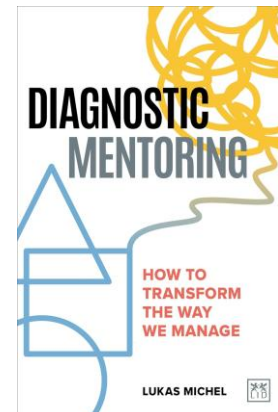
这本实战手册由两位领先的实践者撰写，旨在探讨数据，客户体验和业务价值之间的关系。本书提供了一些示例和开源代码，增强读者的业务知识，并提供适用于任何行业的必要操作程序，业务主管，数据科学的创新者和实践者都能够成功加以实施。该书借助多云敏捷 DevOps，数据科学和人工智能，解决了从定义项目和调整项目规模到持续开发，持续集成和持续实施等问题。它将价值细分为易于理解的步骤，所有企业都能在数据驱动的转型中充分加以采用。

作者简介：

提拉斯·维迪 (Tirath Virdee) 是 Capita 公司的人工智能总监，也是人工智能和区块链议会的成员。

道格·布朗 (Doug Brown) 是 Capita 公司的首席数据科学家，曾在安永会计师事务所，IBM，普华永道，苏黎世金融服务等公司工作。两位都是英国人，居住在英国。

90. 中文书名：《诊断式指导：如何改变我们的管理方式》
英文书名：DIAGNOSTIC MENTORING: HOW TO TRANSFORM THE WAY WE MANAGE
作者：Lukas Michel
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：288 页
出版时间：2022 年 5 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

现在是改善管理的时候了。但更好的管理不仅仅是为了给当前的工作方式添加新标签。它涵盖的范围远远大于效率和敏捷性。在本书中，卢卡斯·米歇尔 (Lukas Michel) 为高级管理人员和经理提供了方法，了解一种讨论和思考管理和工作的新方式，要求我们从更广的角度看待公司及其文化。

每一位经理都有责任更好地管理：改变领导员工的方式以及如何新的 (疫情后) 业务环境中组织工作。本书讨论了操作体系的作用，阐明了管理的优先事项和目标。这为诊断式指导奠定了基础——这是一种能够改变我们管理方式的方法。



作者简介:



卢卡斯·米歇尔 (Lukas Michel) 在全球企业拥有 30 年的高级管理经验, 通过敏捷管理为全球高管提供支持, 使组织能够在绩效, 创新和增长方面实现逐步变革。他的咨询公司 Agility Insights 现已在 10 个国家和地区开展业务。他著有《绩效三角》(The Performance Triangle), 《管理设计》(Management Design) 和《以人为本的管理》(People-Centric Management)。

《职场加油站: 简明自我提升手册》系列丛书 CONCISE ADVICE SERIES (1-46)

“Small Books, Big Ideas” ----小书里的大智慧!

91. 中文书名: 《创造性思维之书: 如何激发并提升你的创造力 (简洁建议)》

英文书名: THE CREATIVE THINKING BOOK: How to Ignite and Boost Your Creativity (Concise Advice)

作者: Neil Francis

出版社: LID Publishing

代理公司: LID/ANA/Jessica

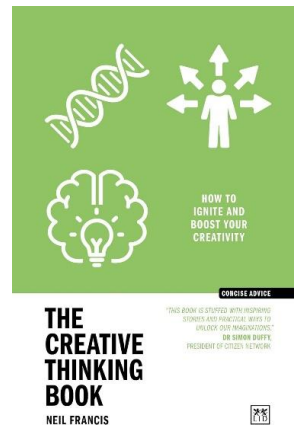
页数: 160 页

出版时间: 2022 年 10 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 经管



内容简介:

创造性思维是指找到一种从新的角度看待问题或情况的方法, 从而构思出新的或原创的东西。然后, 当某些东西被创造出来时, 它就变成了创造性思维。如果你有一个头脑风暴会议, 想出了几十个新想法, 那么你就表现出了创造力, 但在实施之前还没有创造力。因此, 创造力和创造性是相辅相成的。

一个有创造力的人有聪明和原创的想法, 而这一切都始于激发你的想象力。正是通过你的模仿, 你才能产生和模拟新奇的物体和新的想法、图像或概念。



好消息是，每个人都有创造性思维的能力——作为人类，这是我们的天性。它存在于你的 DNA、本性和灵魂中。每个人都很有创造力。但是，问题在于：大多数人无法发挥他们的创造潜力。这一点很重要，因为所有证据表明，创造力和发明能力对个人幸福、快乐和成功至关重要。通过奇闻轶事、故事和实用方法的结合，本书旨在帮助您了解什么是创造力以及如何释放和应用您内在的创造力。

尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）凭借他一贯的叙事天赋、分享个人经历、鼓舞人心的故事和励志名言，将帮助您释放内在的创造力，并将其应用到您每天所做的每一件事中！

在尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）的开创性著作中，他研究了阻碍我们充分发挥创造力潜力的主要因素——教育、工作、“物质”、新闻、具体性、刻板印象、技术和电视。这本书探讨了为什么这些障碍会阻碍我们的创造力，并展示了我们如何清除这些障碍。

作者简介：



尼尔·弗朗西斯（Neil Francis）是《积极思考》（*Positive Thinking*）、《启发性思维》（*Inspired Thinking*）、《企业家之书》（*The Entrepreneur's Book*）和《改变历程》（*Changing Course*）的作者。他是数字机构 Pogo Studio 的主席、软件解决方案公司 Company Net 的董事、苏格兰胸心和中风的受托人以及 Sporting Memories 的受托人。41 岁时，他中风了，这使他发现了一种新的、有意义和有益的生活，这使尼尔出版了四本书，并与鼓舞人心的首席执行官、领导者、慈善机构老板和企业家合作。他是英国人，住在苏格兰。

媒体评价：

“《创造性思维之书》传达了一个基本信息：我们都可以成为创新者！创造力是我们的 DNA。这个信息应该让任何教育工作者的内心感到高兴。同时，它呼吁我们所有人致力于教育后代——母亲、教师、教练、教授……创造力是会传染的……珍惜你的创造潜力，并把它传承下去吧！”

—— 苏·罗萨诺-里韦罗（Sue Rossano-Rivero）博士，德国明斯特应用科学大学创新管理和商业发展代理教授。

“如果你想释放你的创造力，并更多地了解如何发展你的创造性思维，那就去读这本书吧。尼尔的循序渐进的方法和实用的技巧使它变得如此容易阅读。这本书为一个对人类潜力至关重要的主题提供了一个令人耳目一新的视角。我强烈推荐它。”

—— 凯瑟琳·华翔博士（Dr Catherine Hua Xiang），伦敦政治经济学院

“尼尔·弗朗西斯又做到了！这一次，他采用了我最喜欢的主题之一，创造力，让我们更深入地了解它是如何工作的，并帮助我们所有人意识到它是我们人类 DNA 的一部分。尼尔提供了见解、故事、想法和策略，帮助我们所有人更具创造力。他通过探索抑制我们创造力的因素，真正帮助我们理解为什么我们通常认为自己没有创造力。我强烈推荐给任何希望提高



创造力的人，这是一本很棒的书，所有这些都以一种有趣、发人深省和富有洞察力的方式提供。”

——保罗·科克（Paul Corke），作家、演讲者、思想领袖和影响者

92. 中文书名：《50种方法帮你解决最棘手的问题》(5周年纪念版)
英文书名：THE SMART STRATEGY BOOK: 50 WAYS TO SOLVE TRICKY BUSINESS ISSUES (5TH ANNIVERSARY EDITION)

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

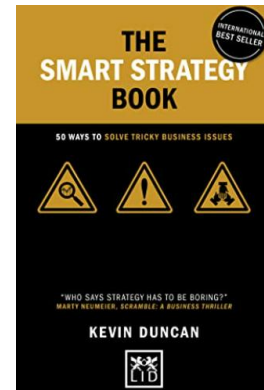
页数：128页

出版时间：2022年5月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

大多数策略都冗长而无聊。使用的语言大部分人都无法理解。

商业畅销书作家凯文·邓肯阅读了 500 多本商业书籍，其中的许多智慧都汇集在了这本五周年纪念版中。在书中，他涵盖了七个最常见的战略领域：商业，品牌，客户，销售，人员，创新和沟通。

他标志性的“没有废话”方法揭穿了战略上的无稽之谈，为战略家提供了一本随时制定明智战略的明智指南。

作者简介：

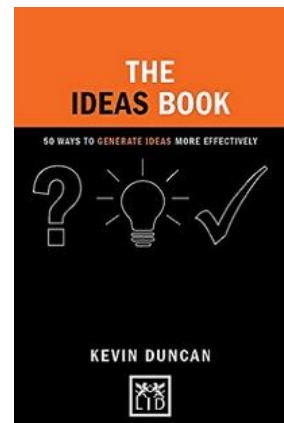


凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问和营销专家，也是英国商业畅销书作家之一。他著有 20 多本书，已售出 25 万册，并翻译成了 17 种语言。凯文是英国人，常驻于英国。



93. 中文书名：《创意之书：获取直观灵感的 50 种方法》
英文书名：THE IDEAS BOOK: 50 WAYS TO GENERATE IDEAS VISUALLY

作者：Kevin Duncan
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA
页数：128 页
出版时间：2014 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



版权已授：法国、德国、希腊、荷兰、匈牙利、印度、日本、尼日利亚、俄罗斯、泰国、波兰、土耳其、越南

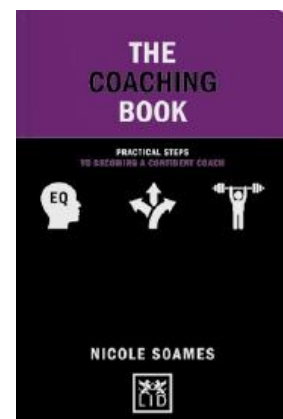
内容简介：

灵感是商业生命的源泉——只需一个好的点子就能使事情大不一样。这本简单便携的小手册凝聚了 50 种最有用的图表和可视化技巧，其中大多数都深得咨询师、学者、MBA 学生和全球的优秀管理者的青睐，帮助他们创造伟大的想法。本书分为五个部分（准备；构思；继续构思；判断；实施），由 50 张图表清晰地展现，并附有详细的解说，包括如何付诸于你自身情况的建议和意见。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。

94. 中文书名：《培训指南：自信导师成训练手册》
英文书名：THE COACHING BOOK: PRACTICAL STEPS TO BECOMING A CONFIDENT COACH

作者：Nicole Soames
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：184 页
出版时间：2019 年 10 月
审读资料：电子稿
类型：经管
版权已授：阿拉伯、罗马尼亚





内容简介：

教练是一门艺术，但说起来容易做起来难。提出问题，而不是提供建议，给出答案或提出解决方案，这需要勇气。给别人机会让他们找到自己的路，自己的错误，并创造自己的智慧，这既勇敢又脆弱。情商可以帮助领导者和教练认识到态度——无论是他们自己的还是他们所指导的人的态度——是如何阻碍个人发挥其潜力的。

在这本实用和鼓舞人心的书中，合格的情商培训师和教练妮可·索米斯（Nicole Soames）教给你如何开发一个教练的心态，认识到你应该在什么时候和谁进行培训，采用什么样的训练方法进行培训，学习如何管理培训对话，并给出和接收反馈，这样你就可以嵌入新的工作方式。这是对传统的指导手册的一种新鲜和创新的方法。

作者简介：妮可·索米斯（Nicole Soames）同上。

95. 中文书名：《道德商业手册：50种保护人类、地球和利润的好方法》

英文书名：THE ETHICAL BUSINESS BOOK: 50 WAYS YOU CAN HELP PROTECT PEOPLE, THE PLANET AND PROFITS

作者：Sarah Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：184页

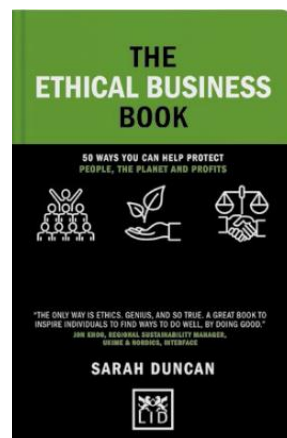
出版时间：2019年10月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管

版权已授：巴西、罗马尼亚、越南



内容简介：

有关道德和可持续商业行为的大量文献往往关注极端情况下正在发生的事情——要么是围绕一场强大的道德运动建立起来的初创企业的所有者经理，要么是由于一位前瞻性首席执行官的个人顿悟而正在经历变革的大公司。

这本书针对的是中间地带的个人，他们希望自己的公司采取更深思熟虑的做法，但不知道从哪里开始。书中包含的50个想法和技术为帮助社会和地球提供了方向，同时保护了传统的底线——证明了做好事和赚钱并不是不相容的。



作者简介：



莎拉·邓肯 (Sarah Duncan) 是一位住在英国的市场营销顾问。她从商 30 多年，2005 年成立了自己的咨询公司“睡狮” (Sleeping Lion)。在具有道德意识的员工和客户的推动下，可持续发展已经提上了商业议程，她对此颇感兴趣。她现在提供道德商业行为方面的咨询和研讨会。

96. 中文书名：《50 条激励员工提高绩效的好方法》

英文书名：THE FEEDBACK BOOK: 50 WAYS TO MOTIVATE AND IMPROVE THE PERFORMANCE OF YOUR PEOPLE

作者：Dawn Sillett

出版社：Lid Publishing

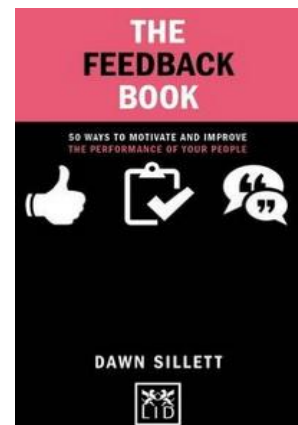
代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

出版时间：2016 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿



版权已授：荷兰、泰国

内容简介：

现今维持员工的积极性已经不是举行年度评估然后跟他们说“你得加把劲”这么简单的事情了。研究证明定期讨论绩效并且向你手下的人提供反馈是激励他们保持努力的有效方式。这本小小的手册精炼了 50 条建议、意见和技巧来帮助管理者快速地掌握讨论绩效、制订目标以及提供必要反馈来促使个人和团队在公司里的良好表现。本书分为五个部分，每一条精炼的建议后面都有练习指导来帮助读者理解和实践书中的概念和建议。

作者简介：

道恩·斯莱特 (Dawn Sillett)，设计和举办培训作业班并从事高管培训已经超过 15 年。



97. 中文书名：《聪明理财，乐享人生》

英文书名：THE FINANCIAL WELLBEING BOOK: CREATING FINANCIAL PEACE OF MIND

作者：Chris Budd

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

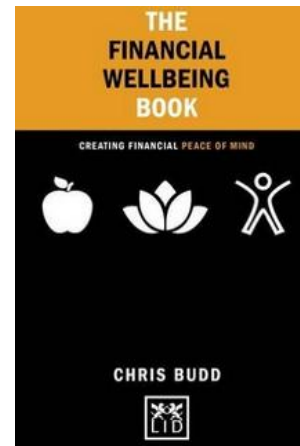
出版时间：2016 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：法国、荷兰、印尼、泰国、罗马尼亚、越南



内容简介：

整体幸福感的最大敌人就是压力；而压力的最主要来源就是钱。这本书教你理解你的目标和动机，以此来指导你轻松地制订日常和长期的财政计划，这样就能缓解由钱引起的焦虑和压力。作者是一位经验丰富的财务顾问，他认为财务健康的关键就是你能“了解自己”以便作出正确的决策。巩固你的财务健康就是要控制日常开销、学会应对金融危机、对生活有主见、确立明确的目标并清楚地知道如何实现，以及保护那些被我们落下的人。

作者简介：

克里斯·巴德（Chris Budd）是美国农业信贷署认证的财务顾问以及 Ovation Finance 的总经理。

98. 中文书名：《开会的艺术》

英文书名：THE MEETING BOOK: MEETINGS THAT ACHIEVE AND DELIVER-EVERY TIME

作者：Helen Chapman

出版社：LID PUBLISHING INC.

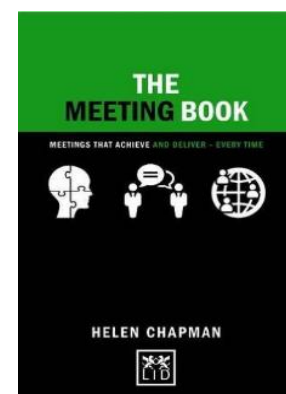
代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

出版时间：2016 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿





类型：经管

版权已授：荷兰、尼日利亚、罗马尼亚

内容简介：

会议依然存在着！无论是几个人在会议室里喝着咖啡开会，还是有 100 人在会议室里开会，会议都是一直在发生着。它们是一种不断变化的生活模式；一种思想、内容和过程的联系。每一次会议，无论大小，都有可能成为人类大脑的动态互动。成功的可能性是无穷无尽的，然而，组织却坚持强迫自己变成一件令人束缚的事情，没完没了的议程、无聊的独白和冗长乏味的幻灯片。在那里，议程是冗长而无目的的。在那里，人们不再互相交谈。在那里，创造力被扼杀掉了。在那里，事情绕着圈子打转或者陷入停顿。在那里，时间都流失了。现在是时候做出改变了；去适应一种更好的工作方式。现在是你要承担责任的时候了，无论你是出席，还是主持会议；交给你来帮助引领这条路。无论你是在解决问题，创新，战略规划，视觉化，调整还是简单化信息，你的影响力比你想象的要大。你只需要知道怎么做。这本书将向你展示 3 个大的转折，让所有类型的会议成功，这样你就可以开始一个新的会议习惯，从而其他人也会想要跟着做。

作者简介：

海伦·查普曼（Helen Chapman）是促进伙伴关系有限公司的联合创始人和董事；海伦在航空公司和健康与健身行业中成长为商业领袖，在那里她成功地促进了组织的发展和新的公司文化。

99. 中文书名：《失职：为何敷衍领导不可取——迈向卓越管理的探索之旅》

英文书名：UNMANAGED: Why Muddling through Leadership Is Not an Option – and the Discover Journey to Mastery in Management

作者：Lukas Michel, Herb Nold, Guido Bosbach

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica Wu

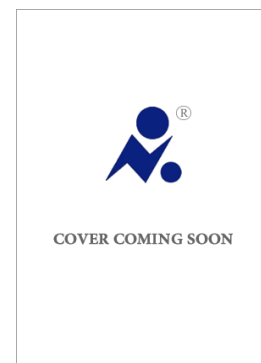
页数：320 页

出版时间：2025 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：



我们都有目共睹。公司举步维艰，项目中途夭折，整个组织因领导不力而陷入瘫痪。这并非能力不足，而是“失职”——一种普遍存在的状况，领导者敷衍了事，投入极少精力，忽视最佳实践，最终危及组织的根基。本书深入探究了这种失职状态的根源，并指出，在当今瞬息万变的世界里，精通管理不仅是可取的，更是组织取得成功的关键所在。

本书揭示了处于失控状态的公司所面临的危险，以及忽视有效管理带来的严重后果。它将引领你踏上通往卓越管理的旅程，让管理实践重回正轨。它为你提供打造高效管理体系所需的工具和框架。同时，它挑战了你对领导力的固有认知，激励你培育持续改进的文化。这不仅仅是一本普通的管理类书籍。它是给领导者、董事会成员以及所有关心组织成功的人士敲响的警钟。

作者简介：

卢卡斯·米歇尔 (Lukas Michel) 是 Agility Insights 的创始人，拥有 30 多年高级主管经验，致力于通过敏捷管理为全球高管提供支持，使组织能够在绩效、创新和增长方面得到改善。他是彼得·德鲁克协会的会员，也是敏捷性问题上的主要思想领袖。

赫布·诺德 (Herb Nold) 博士是佛罗里达州波尔克学院的工商管理教授。他拥有管理学（组织领导）博士学位。

吉多·博斯巴赫 (Guido Bosbach) 是一位组织咨询顾问和思想领袖。

《失职：为何敷衍领导不可取——迈向卓越管理的探索之旅》

前言
序言

第一部分 “失职”的现实

- 第 1 章：失败屡见不鲜
- 第 2 章：追根溯源
- 第 3 章：何为更有效的管理？
- 第 4 章：为何有效管理难以实现？
- 第 5 章：如何摆脱困境？

第二部分 提高认知

- 第 6 章：诊断式管理
- 第 7 章：系统性管理
- 第 8 章：能力监测
- 第 9 章：六大方案



第三部分 依据洞察采取行动

- 第 10 章：人力管理
- 第 11 章：整体管理
- 第 12 章：再生式管理
- 第 13 章：动态能力
- 第 14 章：四大转变

第四部分 快速学习

- 第 15 章：独特管理
- 第 16 章：交互式管理
- 第 17 章：管理创新
- 第 18 章：四大转变

第五部分 体验卓越管理

- 第 19 章：整合管理
- 第 20 章：管理控制论
- 第 21 章：管理理念
- 第 22 章：三大主控要素

第六部分 巅峰表现

- 第 23 章：分布式领导力
- 第 24 章：量子领导力
- 第 25 章：统一议程

第七部分 敷衍了事的终结

- 第 26 章：精通管理

附录 1：“失职”背后的研究

附录 2：组织镜像

附录 3：全球高管调查

附录 4：管理创新工具包

若能求知，何必猜测？

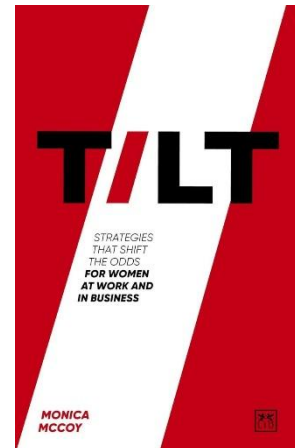
参考书目

图表列表

关于作者



100. 中文书名：《倾斜：女性在职场中取得成功的策略》
英文书名：TILT: Strategies That Shift the Odds for Women at Work and in Business
作者：Monica McCoy
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：256 页
出版时间：2024 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

定义和指导你自己的领导之旅!

《倾斜》展示了来自重要学术研究的见解，并为女性如何提高克服职场挑战的机会提供了策略。

世界需要更多的女性领袖;当妇女面临更少的障碍，并能够发挥她们的全部技能和独特观点来应对当今最大的挑战和机遇时，国家、公司和社区就会做得更好。

虽然我们可以指出女性在工作中取得了重大进展，但数据显示，前面的路还很长。女性仍然比男性挣得少，升职的机会少，被要求的标准更高(而且经常是相互矛盾的)，而且仍然承担着最大份额的家务和工作中的“企业公民”任务。

“这本书的目的是改变女性在职场上的胜算。它将严酷的事实公之于众，让女性知道她们面临的是什么。这将为她们提供支持 and 策略，帮助她们克服职业障碍，加速她们的成功。”

虽然社会在消除工作场所性别障碍方面取得了一些进展，但仍然存在重大障碍，妇女的进步仍然缓慢。由于全球大流行，工作场所性别平等甚至遭受了重大挫折，有色人种妇女面临的挑战更大。女性需要倾听那些理解她们生活经历的人，那些经历过同样非常真实的挫折的人，那些支持她们的人，那些有真正的策略来帮助她们前进的人。

这本书分享了残酷的事实，让你知道你面对的是什么，更重要的是，给你提供了工具、战术和策略的内幕，帮助你享受你的才能、雄心、奉献和独特天赋应得的所有选择。

这本书将严峻的事实摆在了公众面前，让女性知道她们面临的是什么，然后为她们提供支持和行之有效的策略，帮助她们克服、跨越和绕过职业障碍，加速她们自己的成功。这是一本坦率的个人剧本，雄心勃勃的、有才华的女性可以从这本书中获得关于所有专业问题的



可行见解，并特别关注有色人种女性面临的独特挑战。

《倾斜》列出了一些具体的策略，包括与导师和赞助商建立改变职业的关系，建立一个强大的网络，塑造你的目标感，扩展你的专业知识并获得曝光来突出它，消除完美主义和骗子现象等认知扭曲，为你的全部价值进行谈判，何时坚持，何时转向，自我照顾是成功的先决条件，解决工作场所的种族主义问题，以及建立自己的企业。

作者简介：



莫妮卡·麦考伊(Monica McCoy)是“莫妮卡激励和全球供应商多元化会议”的创始人。在此之前，她在可口可乐公司工作了11年。她住在美国的亚特兰大。莫妮卡·麦考伊是一位备受追捧的获奖全球演说家、商业战略家和顾问。2017年，麦考伊创立了莫妮卡激励有限责任公司。莫妮卡激励组织为女性和代表性不足的企业家提供教育和咨询服务，为他们提供发展和扩大业务所需的工具和知识。认识到性别和种族在决定女性企业主和代表性不足的创始人获得资本方面发挥着重要作用，她的愿景是消除对创始人产生负面影响的障碍，缩小由于缺乏教育、资源和资本渠道而存在的机会差距。

媒体评价：

“我们很高兴能与莫妮卡·麦考伊合作撰写这本重要而及时的书。作为一名拥有成功企业生涯的有色人种女性，以及如今与全球顶级公司合作的成功企业创始人，作者提供了切实可行的见解，帮助女性应对职业发展中的现实挑战。莫妮卡给了我们深深的希望：进步是可能的，至少在某种程度上，是在你的控制之下的。”

----亚历克·伊根 (Alec Egan)

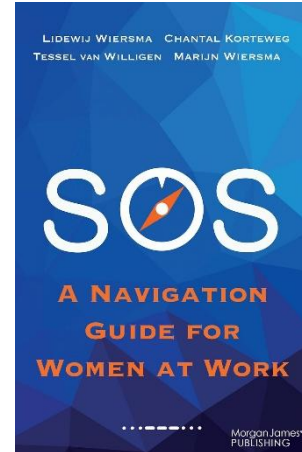
“我们非常感谢您在过去的几个月里为我们的项目所付出的时间和关心。你们本着合作精神与我们一起工作，理解我们努力实现的目标背后的意义。我非常感谢你愿意与我们一起工作，从开始到结束，把我们的想法放在一起，把它们带到页面上。你的想法让我们很高兴，你积极主动的方法让我们继续前进，即使我们偶尔陷入困境。尽管我们缺乏经验，但您能够理解我们的需求和愿景，并提供建议，帮助我们最终做出漂亮的产品！你的耐心和经验真的帮助了我们，我们代表我们向你的辛勤工作表示感谢。”

----乔·泰勒 (Joe Taylor)



女性励志

101. 中文书名：《SOS：女性职场导航指南》
英文书名：SOS: A Navigation Guide for Women at Work
作者：Chantal Korteweg, Marijn Wiersma, Tessel van Willigen, Lidewij Wiersma
出版社：Morgan James Publishing
代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu
页数：228 页
出版时间：2025 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：女性励志



内容简介：

《SOS：女性职场导航指南》是一本通俗易懂且实用的指南，可供女性和男性阅读，旨在推动性别平等、拥抱多样性，改写职场中的性别潜规则。

这本具有变革意义的手册探讨了女性在职场中面临的常见挑战，涵盖工作效率、育儿问题、薪酬差距——当然还有负罪感。这些多层面的问题需要多维度的解决方案，因此每个主题都通过“SOS 框架”进行剖析：

- 自身（Self）：你能为自己做些什么？
- 他人（Others）：他人如何帮助你，以及你又该如何帮助他人？
- 体制（System）：体制和（不成文的）规则应如何改变——以及你能为推动这一改变做些什么？

《SOS：女性职场导航指南》向广大女性及其支持者发出呼吁，鼓励他们成为职场中变革的缔造者。

作者简介：



尚塔尔·科尔特韦格（Chantal Korteweg）是一名律师，她对社会正义怀有强烈的信念。她是一位战略执行者，致力于让我们的世界变得更加美好、更具包容性且可持续发展。作为一名执业律师和发展银行家，她成长为了一名全能型专业人才，目前担任荷兰银行（ABN AMRO）包容性银行业务总监。尚塔尔在英国和荷兰长大，这激发了她对旅行和文



化的热爱，也让她对不同观点产生了浓厚兴趣。她乐于充分挖掘自己和他人的潜力，并且始终保持着求知欲。她发起了“Fempower Your Growth”项目，这是荷兰金融行业的一项倡议活动，旨在将银行从业者与女性企业家联系起来。她通过担任导师和顾问委员会成员来传递这份力量。2023年，她被任命为荷兰女性代表，并于同年在联合国大会上就男女之间的金融不平等以及女性经济独立的重要性发表声明。尚塔尔与11岁的儿子、9岁的女儿以及3岁的宠物狗一起生活在荷兰莱顿。



玛丽金·维尔斯马 (Marijn Wiersma) 是一名企业人类学家，也是 **Incredible Impact** 的创始人。创立这家公司的目的在于释放女性企业家和领导者的潜力，以打造一个更美好的世界。目前，她担任 **2X Collaborative** 的合作与创新总监。她还是《银行业让世界更美好》(*Banking for a Better World*) 一书的合著者，并且是多元化与金融包容性领域的专家。作为一名有远见卓识、精通多种语言且思想自由的人，她富有创造力、充满好奇心且敢于创新。玛丽金创办了赞比亚第一所私立护理学校。她是 **ESG** 及性别问题专家，同时也是一名高管教练。她热衷于讲述故事，曾组织过 **TEDxLeiden** 以及各类金融未来主题活动，推动过女性领导力项目，还制作了一部关于金融领域女性榜样的专题纪录片。她在非洲、拉丁美洲、亚洲和欧洲拥有二十多年的可持续发展经验。玛丽金曾在三大洲生活过，在超过 35 个国家工作过，是四个孩子的母亲。她目前居住在荷兰。



泰塞尔·范·维利根 (Tessel van Willigen) 是阿姆斯特丹 **Hieroo** 机构的一名管理培训师，负责开展社会项目，为当地创造积极影响。她拥有人文地理学硕士学位，是国际发展研究领域的专家。泰塞尔曾在 **Incredible Impact** 实习，该公司旨在释放女性企业家和女性领导者的潜力，以打造一个更美好的世界。在攻读本科学位期间，泰塞尔曾在南非开普敦大学学习了一个学期。在那里，她发现了自己作为连接者的优势：能够将不同文化、学科和观点汇聚在一起，从而带来积极改变。泰塞尔将强大的分析思维与热情且务实的心态相结合，努力创造积极影响。她不断寻求新的见解，热衷于学习，并且从不畏惧具有挑战性的情况。她与三位朋友一同生活在阿姆斯特丹。



利德维希·维尔斯马 (Lidewij Wiersma) 是一名兽医，热衷于追求学术头衔：她拥有免疫学和病毒学学士学位、兽医学学位，以及新发呼吸道人畜共患病博士学位，并且还是一名获得委员会认证的病理学兽医专家。她曾先后担任欧洲专科兽医委员会 (**EBVS**) 和欧洲兽医继续教育协会 (**VetCEE**) 的首席执行官。自 2016 年以来，她还一直担任联合国粮食及农业组织的顾问。利德维希强烈希望为当下的女性主义浪潮贡献力量。尽管她曾多次获得领导职位的邀约，但截至目前她都予以拒绝，她在等待职场文化出现有意义的变革——并且尽自己的一份力量去推动这种变革。利德维希曾在三大洲的九个国家生活过，最终定居在了意大利。她与意大利丈夫以及两个儿子一起生活在罗马北部乡村的一片五公顷的土地上，那里还有两匹马、两只山羊、一头奶牛、一头猪、一只狗，以及一片由 60 棵橄榄树组成的树林。

《SOS：女性职场导航指南》



前言
引言

- 第 1 章：平等
- 第 2 章：偏见
- 第 3 章：健康

第一部分：自身

- 第 4 章：内疚
- 第 5 章：脆弱
- 第 6 章：工作效率
- 第 7 章：自信

第二部分：他人

- 第 8 章：育儿
- 第 9 章：冲突
- 第 10 章：支持
- 第 11 章：幽默

第三部分：社会

- 第 12 章：语言
- 第 13 章：金钱
- 第 14 章：领导力
- 第 15 章：权力

最后的思考

致谢

关于合著者

参考文献



心灵励志

102. 中文书名：《未停止的探索：以好奇为光，穿越不确定的人生》

英文书名：STILL LEARNING: *How curiosity keeps us human in an uncertain world*

作者：Benjamin Verrall

出版社：LID

代理公司：ANA/Jessica

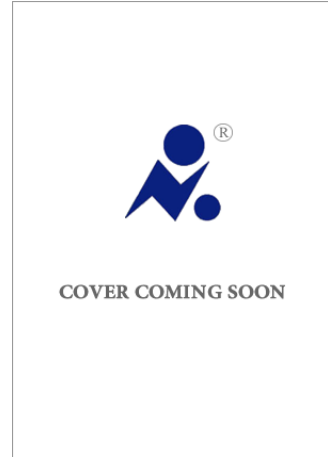
页数：256 页

出版时间：2026 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：心灵励志



内容简介：

在一个日益被僵化算法和可预测模式所主导的世界里，我们常常发现自己在生活的漫漫旅途中处于“自动驾驶”状态。但正如本杰明·韦拉尔（Benjamin Verrall）所指出的，与生命相反的并非死亡——而是缺乏好奇心。这本书是一次强有力的警醒，它邀请读者从“被动”学习者转变为“主动”学习者。通过将注意力从外部认可转移到学习过程本身的美妙之处上，维尔拉尔展示了学习心态如何将社交焦虑转变为发现、将失败转变为成长、将生存转变为一种备受赞誉的坚韧行为。

在这段旅程的核心是“ALIVE”框架——一个实用的五步指南，旨在借助提问、倾听、解读、验证和探索的力量帮助您应对复杂情况。无论您是想在董事会中克服“冒名顶替者综合征”，还是在两极分化的社区中消除分歧，又或是只是重新找回自己内心的那份惊奇感，这本书都能为您提供灵感和指导，助您过上更有目的性的生活。通过个人故事、反思练习和以人为本的策略相结合的方式，韦拉尔证明了尽管我们无法控制未来的不确定性，但我们总是可以选择保持好奇、保持联系——并且保持鲜活。

作者简介：

本杰明·韦拉尔（Benjamin Verrall）是一位创意顾问和学习倡导者。他是“太妃糖锤子”（Toffee Hammer）公司的创始人，该公司致力于与各类组织合作，让学习变得人性化，并产生持久的影响。他现居英国。



103. 中文书名:《敢于做梦:培养勇气,发掘工具,实现重大梦想》
英文书名: DARE TO DREAM: Develop the Courage and Tools to Realize High Stake Dreams

作者: Lowell Sheppard

出版社: LID Publishing

代理公司: LID/ANA/Jessica

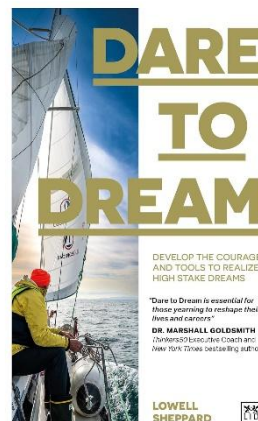
页数: 224 页

出版时间: 2023 年 11 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 心灵励志



内容简介:

洛厄尔·谢泼德 (Lowell Sheppard) 有一个毕生的梦想: 买一艘帆船, 住在上面, 学习如何航行, 然后在 70 岁之前独自横渡太平洋。当他最终宣布他要这样做时, 他已经 64 岁了..... 因为他“敢于做梦”。

基于洛厄尔自己的经验, 这本书提供了重要的见解, 如何重新设计你的生活, 唤醒沉睡的梦想, 创造大胆的目标, 并承担高风险来实现它们。

它剖析了梦想的结构, 并分享了一个四步 (DARE) 计划来实现高风险的梦想。洛厄尔从成功和失败中吸取了教训, 但最重要的是, 他学会了纯粹的勇气和坚韧的好处。

“我写这本书是为了激励人们摆脱怀疑和恐惧的束缚, 拥抱大胆的梦想, 并规划他们非凡的旅程。通过这本书, 我分享了我自己的变革之旅和使人们梦想成真的步骤。对于那些觉得自己没有梦想的人来说, 这本书将帮助他们发现一个会留下遗产的梦想。这也是一本强调计划和准备以及颂扬每个里程碑的重要性的书。”

这本书不仅会激励读者有勇气尽量去实现自己的梦想, 而且还会为他们提供导航到更美好未来的工具。

作者简介:



洛厄尔·谢泼德 (Lowell Sheppard) 是一位经验丰富的冒险家、作家、油管用户, 最近担任历史频道新电视连续剧《敢于梦想》(Dare to Dream) (将于 2023 年 4 月上映) 的主持人。他还是“永远不会太晚学院”Never Too Late Academy 的创始人, 该学院旨在“帮助世界各地的人们获得实现高风险梦想的勇气和工具”。他目前住在日本的一艘船上。



在过去的二十年里，洛厄尔一直担任公司和董事会在道德决策和思想领导力领域的非正式顾问，专注于社区遗产。他一生的大部分时间都致力于社会和环境改善项目。

作为作家，他的著作《永远不会太晚》（*Never Too Late*）（Lion Hudson PLC，2005年）以四种语言出版，这是他最新的社会企业“永不太晚学院”的催化剂，该学院的旗舰课程被称为“敢于实现你的梦想”。

洛厄尔两年前在东京搬上了一艘帆船，目前正全职在日本各地航行，准备在70岁之前独自横渡太平洋。历史频道正在记录他的航行，试播将于2022年播出。

104. 中文书名：《探索时间：了解时间的本质和体验，让生活更美好》
英文书名：IN SEARCH OF TIME: UNDERSTANDING THE NATURE AND EXPERIENCE OF TIME FOR A BETTER LIFE

作者：Jacob Dahl

出版社：LID BUSINESS MEDIA

代理公司：ANA/ Jessica

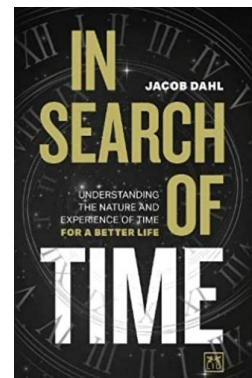
页数：256页

出版时间：2023年4月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：心灵励志



内容简介：

时间是相对的，取决于情况、地点和文化，而且主观性很强。然而，我们却把它看作是客观的。我们共享标准化时间，几乎每项工作都依赖于标准化时间。从醒来，商务会议，交通，通过导航找路，见朋友，到看演出等方面，我们都依赖于时间和时间测量的标准化概念。未来给我们带来希望，期限推动了创新和生产力。时间驱动着我们前进，我们无时无刻不在谈论时间！“时间”一词在英语中是最常用的名词，然后依次是“年份”（第三位）和“日期”（第五位）。我们对它如此的着迷，有着很多有益和实际的原因。本书从不同的角度探索时间（从物理学，历史，哲学，人类学到艺术，商业和政治，生物学和心理学）。作者旨在让我们从不同的角度来审视时间的本质和我们的时间体验，从而更好地理解时间是什么，并以此来改进我们按时间安排生活的方式。通过更好地了解时间的性质和经验，我们可以保持时间中积极和富有成效的元素，消除生活中不健康的时间概念。

作者简介：



雅各布·达尔（Jacob Dahl）在麦肯锡公司工作了26年，最近成为了高级合作伙伴。如今，他是一家领先的国际银行的董事会成员，仍然是一

119



名认真的科学领域的学生。

105. 中文书名：《卓越之书：50种方法让你做到最好》

英文书名：THE EXCELLENCE BOOK: 50 WAYS TO BE YOUR BEST

作者：Kevin Duncan

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：150 页

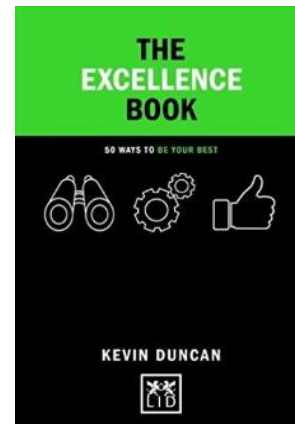
出版时间：2017 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：心灵励志

版权已授：罗马尼亚



内容简介：

我们可以在生活的各个方面都做得更好。凯文·邓肯（Kevin Duncan）收集了 50 个巧妙的想法和灵感来改善你的态度、你的生活和工作的方式、你问的问题、你做的决定，甚至你做事情的时间。我们是成功的主人，而成功的主要源泉是卓越。这本书实用且通俗易懂，这是一本生活肯定的手册，帮助你成为最好的自己——无论你是谁，也无论你在哪里。

作者简介：

凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上。



职场励志

106. 中文书名：《智慧思维之书：70 余个商业闪光点（简洁建议）》
英文书名：THE SMART THINKING BOOK: Over 70 Bursts of Business Brilliance (Concise Advice)

作者：Kevin Duncan

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：184 页

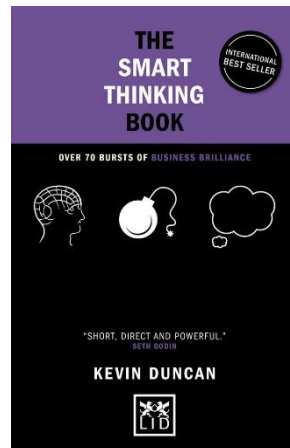
出版时间：2021 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

中文简体字版曾授权，版权已回归



内容简介：

在这个世界上，聪明且具备恰当资质的人比比皆是。然而，在商海沉浮，想要脱颖而出，仅凭这些是远远不够的。你还必须具备智慧和创造力。本书收录了 70 篇经过提炼的智慧结晶，帮助你进行聪明而有创意的思考，激发你的创新思维，让你从众多竞争者中脱颖而出。

本书出自畅销书《图解思维》（*The Diagrams Book*）（已被翻译成 14 种语言）的作者之手，每条建议可在一分钟内读完，全书可在一小时内读完。这本功能强大的小书分为六个主要部分（成长、沟通、创新、创造力、人际关系和思考），从多元的学科和视角出发，旨在引导读者彻底改变对待工作与生活的态度，开启全新的思考模式。

作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问和营销专家，曾在通信和广告业工作了 25 年之久。他也是英国商业畅销书作家之一，著有 20 多本书，已售出 25 万册，并翻译成了 17 种语言。这些书曾被评为 Telegraph Business Club 周度最佳图书、WHSmith 月度最佳图书、Foyles 月度最佳图书、CMI 年度管理图书提名。他在许多会议上被评为最佳演讲者。凯文是英国人，常驻于英国。

媒体评价：



“简短、直接、有力。”——赛斯·高汀（Seth Godin），作家

“文字简洁，思路清晰。正是市场营销和商科学生所需要的。”

——戴夫·特洛特（Dave Trott），《掠夺性思维》（*Predatory Thinking*）的作者

“这就像一剂迅速、直截了当的强心针，提醒了我们这些偶尔遗忘商业本质的人，生意其实可以很简单。犀利的观点加上生动的表达，令人耳目一新！”

——克里斯·巴雷兹-布朗（Chris Baréz-Brown），Upping Your Elvis 创始人，《闪耀》（*Shine*）和《自由！》（*Free!*）的作者

107. 中文书名：《发现你的优势：八周课程茁壮成长》

英文书名：THE STRENGTHS WORKBOOK: AN EIGHT-WEEK PROGRAMME TO DISCOVER YOUR STRENGTHS AND WHAT MAKES YOU THRIVE

作者：Sally Bibb

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

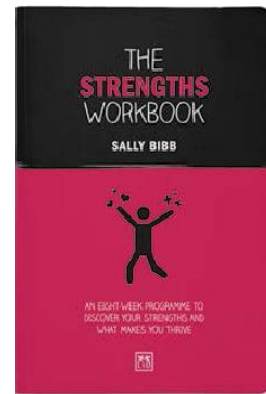
页数：128 页

出版时间：2019 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

更关注自己的弱点是人类的天性，因为我们生来就对环境中的风险保持警惕。我们最终只关注那些不好的事情，常常掩盖了所有的积极因素。但如果你专注于自己的优势，发挥自己的优势呢？当你了解自己的优势时，你就会知道什么会让你充实、快乐和成功。这意味着你可以成为最好的自己，同时对自己很有信心。

大多数人不知道自己的优势，并努力想知道什么适合自己。《优势之书工作手册》改变了这一点，你可以随时开始一个为期八周的课程。如果你想在生活、工作和人际关系中变得更有活力和效率，这本书就是为你准备的。

作者简介：



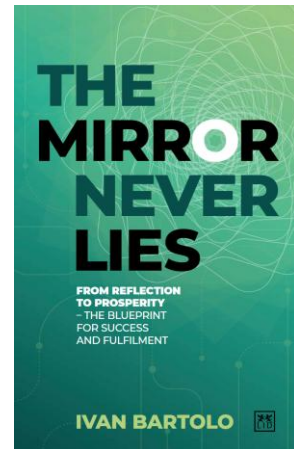
萨利·毕培(Sally Bibb)是优势运动的领军人物，也是《以优势为基础的招聘和发展》（*Strengths-Based Recruitment and Development*）以及《优势之书》（*The Strengths Book*）的作者。她是一名顾问，曾在《经济学人》（*The*

122



Economist) 工作。

108. 中文书名：《镜鉴真我：从反思到觉醒的成功蓝图》
英文书名：THE MIRROR NEVER LIES: From Reflection to Prosperity – the Blueprint for Success and Fulfilment
作者：Ivan Bartolo
出版社：LID Publishing
代理公司：ANA/Jessica
页数：192 页
出版时间：2025 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：职场励志



内容简介：

在当今持续的活动和数字噪音的旋风中，我们很容易感到漂泊不定，失去了与内心指南针和未开发的潜力的联系。这本书就像一个重要的锚，一个强大的邀请，让我们停下来，向内心看，重新掌控我们的个人和职业旅程。它不仅仅是一本书，更是一张精心设计的蓝图，专门用于应对我们这个时代的独特挑战，从社交媒体的压力、人工智能的快速发展，到人们对心理健康的日益关注。

这本书通过引人入胜的真实故事弥合了抽象概念和有形结果之间的差距，包括作者自己从卑微的开始到建立数百万英镑企业的鼓舞人心的旅程。这些相关的叙述展示了韧性、战略思维和个人责任感的变革力量。除了灵感之外，这本书还为读者提供了一些实用的工具，比如个人成功指标（psm）——你的个人生活“谷歌地图”——来定义目标并精确地跟踪进度。以及创新的 Thriveon 方法，这是一种简单的日常实践，将反思转化为可操作的步骤，促进可持续增长。

作者简介：

伊凡·巴托罗 (Ivan Bartolo) 是一位企业家，他创建并出售了一家价值数百万英镑的 IT 公司。如今，他是一名顾问、教练和导师。

全书目录：

1. 前言
2. 基石法则



3. 引言
 4. Thriveon 方法
 5. PSMs 的力量
 6. 当下即力量
 7. 生活的目标
 8. 破局拐点
 9. 终极对手
 10. 你的旅程
 11. 未来可期
 12. 自我投资
 13. 理想自我
 14. 结语：不负此生
 15. 关于作者
- 尾注

109. 中文书名：《手把手教你打造个人品牌（简洁建议）》

英文书名：《The Personal Branding Book (Concise Advice)》

作者：Daria Dmitrieva

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

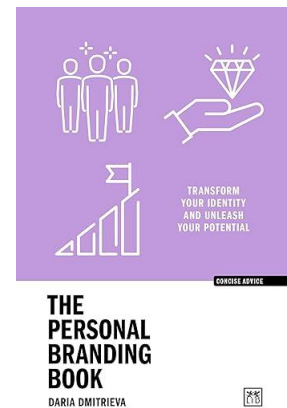
页数：192 页

出版时间：2026 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

这本简明的书是一个强有力的实践指南，旨在帮助你打造一个真正毫无保留的自我品牌。由一位拥有 30 年品牌、营销及个人发展经验的专业人士编写，本书将战略营销与深度心理学及创意实践相结合。它提供了一条温和而有结构的自我发现之路，帮助你揭示独特的个性，并将其塑造成真实的存在感。

这不仅仅是按照别人的规则打造一个品牌。这是一段揭示真实自我、定义独特定位并发掘内在力量的旅程。在每一章中，你都会找到实用的作业、鼓舞人心的案例，以及供深度反思的空间。你将面对内心的恐惧，发掘自己的资源，并与内在声音建立联系——所有这些都是为外部成功打下基础的重要步骤。最终，你不仅会拥有一个品牌，还会拥有深刻的自我认知，准备以清晰、目标和灵魂去行动。



作者简介:

达里娅·德米特里耶娃 (Daria Dmitrieva) 是一名执行教练和培训师。她曾在壳牌 (Shell) 和雀巢 (Nestle) 等组织担任高级市场营销和品牌职位。她常驻法国。

110. 中文书名: 《演讲的故事秘诀: 找到你的黄金叙事线, 实现更高效沟通 (十周年纪念版)》

英文书名: THE STORYTELLING BOOK: Finding Your Golden Thread for More Effective Presentations (New 10th Anniversary Edition)

作者: Anthony Tasgal

出版社: LID Business Media

代理公司: ANA/Jessica

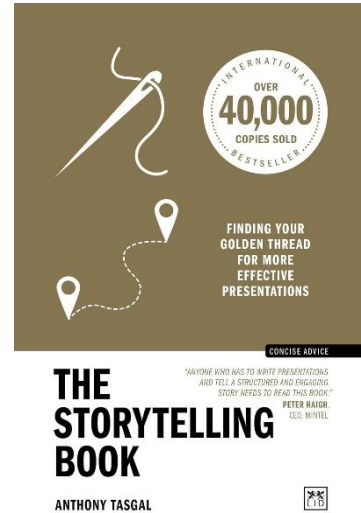
页数: 128 页

出版时间: 2026 年 3 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 职场励志



内容简介:

如果我们记得恢复讲故事的情感力量, 商业演示可能会更简单、更吸引人、更有效, 我们的商业生活也会更有意义。

在一个数据丰富但洞察力匮乏的时代, 当商业世界中的大多数人发现自己陷入了数字和电子表格的系统时, 这本有影响力的书 (现在正在庆祝其出版 10 周年) 表明, 恢复失传的讲故事艺术的时候到了; 把“作者”放回“权威”中; 少写多想。虽然是一个循序渐进的方法, 但作者表明我们需要改变我们在日常生活中的沟通方式, 如果我们回归到我们作为讲故事者的固有角色, 我们更有可能更有效和更有成效, 并且在交易中少了很多沮丧。

作者简介:



安东尼·塔斯加尔 (Anthony Tasgal) 在创立战略品牌咨询公司 POV 之前, 担任了 20 年的广告代理策划师。他是 CIM 的培训主任, 也是白金汉大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学的客座讲师。



媒体评价：

“所有需要撰写演示文稿、或冒着被 PPT ‘折磨至死’ 风险的人，现在都有救了。如今我们花了太多时间埋头于研究与数据，却忘了如何讲述一个结构清晰、引人入胜的故事。这本书带领读者踏上一段妙趣横生的旅程，从查尔斯·狄更斯到神父泰德，信手拈来的案例无不揭示出传递信息的更好方式。每一个从事研究与洞察工作的人，都该读读这本书。”

——彼得·海格（Peter Haigh），英敏特（Mintel）首席执行官

“这本书没有一页是乏味的。字里行间迸发着轶事与旁白，既展现了作者渊博的学识，也折射出其广博的阅历。一位既能引用伯特兰·罗素与斯蒂芬·霍金，又能谈及流行乐队‘赶时髦’与歌手莫里西的人，绝非困于学术窠臼之辈。书中洋溢着对语言的热爱与绝佳的幽默感。至少我个人，非常乐意看到‘打勾框’成为一项竞技运动。”

——帕特里克·科利斯特（Patrick Collister），谷歌设计总监

“《演讲的故事秘诀》拥有颠覆传统演示模式的强大力量。凭借对行为经济学的深刻理解、讲故事的技艺以及逾三十年的实战经验，作者成功地将宝贵的洞见与实用指导融为一体。这将从根本上改变我们未来创造演示文稿的方式。”

——皮特·特温（Pieter Twine），南非伍尔沃斯 Loyalty and MySchool 总经理

“这本书极具可读性，且观点精辟。它提醒我，无论在写作还是编辑时，都要把故事放在手边，而不仅仅依赖逻辑论证。”

——休·昂尔曼（Sue Unerman），竞立媒体（Mediacom）首席战略官

“凭借其标志性的机智、洞察与智慧，塔斯向营销人员及其代理商发出了一项紧迫的‘人道主义呼吁’：请远离电子表格，用故事来激发共鸣，而非用数字来麻木心灵。如果打分不会显得完全不得要领的话，我愿意给它满分 10 分。”

——贾斯汀·霍洛韦（Justin Holloway），Lowe Worldwide 全球策划总监

《演讲的故事秘诀：找到你的黄金叙事线，实现更高效沟通（十周年纪念版）》

新版引言

第一部分：商业如何迷失了讲故事的艺术

- A) 对伪科学的迷恋
- B) 商业为何痴迷“物理学嫉妒”
- C) 生活在数字至上主义时代
- D) 预测的陷阱
- E) 让营销告别军事化思维
- F) 系统正在自我运作
- G) 结论：故事助我们逃离单一文化
- H) 第一部分结束



第二部分：如何成为讲故事的人

- A) 超越数据
- B) 信息与理念
- C) 惊喜的"滴灌"艺术
- D) 内部信息
- E) 意义信号灯与含义的本质
- F) 意义模型
- G) 如何成为模式识别大师
- H) 第二部分结束

第三部分：讲故事的核心技巧

- 1) 超越事实
- 2) 用心触动而非强行灌输
- 3) 关注注意力本身
- 4) 打造值得流传的谈资
- 5) 塑造独特风格
- 6) 从亚里士多德到 ELP
- 7) 先声夺人或开局制胜
- 8) 塑造人物
- 9) 制造冲突：虚实相生的艺术
 - 10) 活用荣格原型
 - 11) 黄金叙事线
 - 12) 数据辅助之道
 - 13) 少写多思
- 14) 开端、发展与结局...
 - 15) 三维思考法
 - 16) 反复打磨文稿
 - 17) 打造峰终体验
- 18) 串联你的核心假设
- 19) 双简报优于...
- 20) 打破线性思维
- 21) 惊喜与悬念
- 22) 为故事绘制分镜
- 23) 拒绝平庸标题
- 24) 构思引人入胜的细节

圆满结局

作者简介

致谢



111. 中文书名：《激活你的商战基因：情商、谈判术、影响力、演讲力、团队赋能精要指南》

英文书名：UNLOCKING THE COMMERCIAL ATHLETE IN YOU: Briefings on emotional intelligence, negotiating, influencing, presenting and coaching

作者：Nicole Soames

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：168 页

出版时间：2025 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：暂无（可先登记兴趣）

类型：职场励志



内容简介：

激活你的商战基因，在商界竞技场中脱颖而出。

这本书介绍了在你的职业生涯中脱颖而出的基本技能。这份由情商、谈判术、影响力、演讲力和团队赋能方面的知名专家和培训师精心策划的简报集提供了可操作的见解和实用策略，让你的职业生涯走上正轨。

这本书提供了关于驾驭复杂情绪和建立更牢固关系的见解；掌握谈判的艺术；有效影响；提供有影响力的演讲；以及培养教练思维方式，以释放自己和他人的潜力。简而言之，这本书为成为更自信、更有说服力和更成功的专业人士提供了路线图。它会鼓励你投资自己，释放你内心的商业运动员。

作者简介：

妮可·索姆斯 (Nicole Soames) 是 Diadem 的领先教练、情商从业者兼创始人/首席执行官，Diadem 是一家培训和教练公司，在 12 个国家/地区拥有超过 75 家客户。她著有 5 本书：《影响力之书》(The Influence Book)、《演讲之书》(The Presentation Book)、《教练之书》(The Coaching Book)、《谈判之书》(The Negotiation Book) 和《情商之书》(The Emotional Intelligence Book)（均由 LID 出版）。



112. 中文书名: 《战斗者! 人生指南》
英文书名: **FIGHTER!: A Guidebook to Life**
作者: **Harry A. Hill**
出版社: **LID Publishing**
代理公司: **ANA/Jessica Wu**
页数: **192 页**
出版时间: **2024 年 10 月**
代理地区: **中国大陆、台湾**
审读资料: **电子稿**
类型: **职场励志**



内容简介:

哈里·希尔 (Harry Hill) 凭借其卓越的营销才能、出色的商业领导力以及独特的人生哲学, 成为了少数在日本产生巨大影响、几乎家喻户晓的外国人之一。在哈里的领导下, Shop Japan (如今是日本最大的零售渠道之一) 实现了爆发式增长, 推出了众多爆款产品, 彻底改变了日本的消费零售市场。

这本书讲述了一个充满希望、韧性和成功的引人入胜的故事, 激励读者秉持乐观心态, 将生活中的挑战转化为个人成长与胜利的机遇。基于哈里独特的个人和商业历程, 这本书证明了, 只要有正确的心态和坚定的决心, 我们所有人都能克服任何障碍, 创造非凡人生。

作者简介:



哈里·希尔 (Harry A. Hill) 在美国新泽西州长大, 1985 年抵达日本, 至今仍居住在那里。他是 Oak Lawn Marketing (Shop Japan 的所有者) 的首席执行官。他目前的事业是在日本推出终极格斗赛体育馆 (UFC Gym) 的特许经营权。他也是武术界的五级黑带。

《战斗者! 人生指南》

前言
引言

童年时代
摸索门道
勇攀巅峰



我的信念是什么？

后记

致谢

关于作者

113. 中文书名：《职场阴影：如何驾驭阴暗面并释放领导潜能》
英文书名：SHADOWS AT WORK: Harness Your Dark Side and Unlock Your Leadership Potential

作者：Steven D'Souza

出版社：LID

代理公司：ANA/Jessica

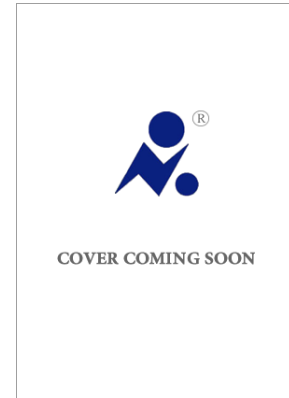
页数：224 页

出版时间：2025 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

你准备好充分释放自己全部的领导潜能了吗？《职场阴影》挑战了与领导力与个人成长相关的传统观点，你将有机会深入地剖析自己的内心。这并不是是一本传统意义上培养领导力的书，它从心理、生物、文化和精神等方面探索了“阴影”的多个维度。它引导你正视那些关于心理投射、防御机制与自我阻碍的残酷真相，让你能在职场中真实做自己，并从职场阴影中汲取成长的力量。

通过正视并整合那些被我们隐藏的特质，提高对无意识行为的认识，我们便有可能成为更真实、更具同理心和影响力的领导者。《职场阴影》揭示了，唯有拥抱“阴影”，才能影响个人、组织，推动变革。本书的目的并不是让你沉溺于黑暗，而是引导你接纳并整合自己的每一面，使你成为一个更加完整而有温度的领导者。你，是否愿意勇敢走入阴影？当你从阴影的另一边走出，会变成一个更为强大的自己。

作者简介：



斯蒂文·德·索萨（Steven D'Souza）是教育家、教练以及演说家。他著有（或合著）六本书，其中包括获奖作品《无知》（*Not Knowing*, LID 出版）。他曾入选“Thinkers50 雷达”榜单，并被《人力资源》杂志（*HR Magazine*）列



入“最具影响力人物”榜单。

114. 中文书名：《图解思维（10周年纪念版）：直观解决任何问题的100种方法（简洁建议）》

英文书名：THE DIAGRAMS BOOK (10TH ANNIVERSARY EDITION): 100 Ways to Solve Any Problem Visually (Concise Advice)

作者：Kevin Duncan

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

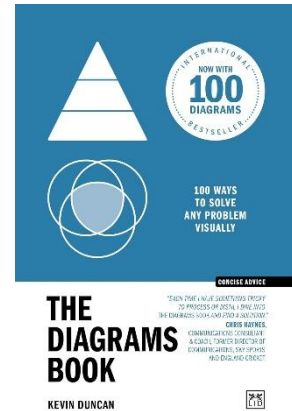
页数：216页

出版时间：2024年5月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

运用图解思维解决任何问题

人们发现，纯粹用文字是很难表达想法和解决问题的，而用上图表就会变得容易得多。在这部经典之作中，作者耗时十年收集了全球最实用的100种图表，遍及全球的顾问、学者、MBA学生和精明的经理人都使用这些图表来帮助他们思考和解决问题。

《图解思维》自出版以来，一直是备受追捧的畅销书，累计销量超10万册，已有十五种译本。此次十周年纪念版收录了100幅图表，其中50幅为全新原创。三角形和金字塔、网格和坐标轴、时间轴、流程和概念——这100张图表每张都以直观的方式呈现，然后以通俗易懂的方式进行解释，其中还包括如何将其应用于自身具体情况的提示和建议。

本书按照最常见的使用场景进行交叉索引，对于需要做演示报告的人来说，它是一本不可或缺的工具书。别再浪费数千小时去制作无数图表了，精心挑选一两幅图表就能直切要害。这无疑图解思维的巨大成功，也是作者献给世界的礼物。

作者简介：



凯文·邓肯（Kevin Duncan）是一位商业顾问、营销专家和多部成功商业书籍的作者。他曾在通信和广告行业工作25年。他是英国最畅销的商业作家，撰写了20多本书，销量超过25万册。这些书曾被评为Telegraph Business Club本周最佳图书、WHSmith本月最佳图书、Foyles

131



本月最佳图书、CMI 年度管理图书提名，并被翻译成十几种语言。他在许多会议上被评为最佳演讲者。

凯文可以胜任许多工作：根据其著作编排的签售活动、励志演讲、主持客场日和会议、培训、品牌重新定位、制定业务和营销计划、战略和创造性解决方案、为公司结构提供建议、撰写演讲稿、提高新业务的效率、撰写宣传稿以及开展非执行工作。在广告公司，他与 400 多家客户合作，为 200 多个品牌投入了 6 亿英镑的资金，监督了 1000 多个项目，并获得了 35 个创意和效果奖项。

作为专家顾问，凯文为 180 家客户完成了 800 多项工作，其中包括电通、设计桥、探索频道、EE、Facebook、卫报 (*The Guardian*)、Havas、Hearts & Science、Initiative、Iris、JLL、智威汤逊 (JWT)、伦敦经济学院 (London School of Economics)、M&C Saatchi、麦德龙 (Metro)、Mediacom、Mindshare、Moonpig、英国新闻 (News UK)、奥美 (Ogilvy)、阳狮 (Publicis)、苏格兰皇家银行 (RBS)、皇家邮政 (Royal Mail)、Saatchi & Saatchi、壳牌 (Shell)、Strutt & Parker、UM 和世界广告主联合会。

《图解思维（10 周年纪念版）：直观解决任何问题的 100 种方法（简洁建议）》

2024 年周年纪念版前言

2013 年原版前言

引言

第一部分：三角形与金字塔图

第二部分：方形与坐标轴图

第三部分：圆形与饼状图

第四部分：时间线与年份纵览图

第五部分：流程图与概念图

趣味注释

哲理注释

按主题分类的实用图表

附录 1

附录 2

关于作者



115. 中文书名：《故事力思维：3分钟讲好一个故事，你可以说服任何人》

英文书名：THE STORYTELLING BOOK: Finding the Golden Thread in Your Communications (Concise Advice)

作者：Anthony Tasgal

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA/Jessica

页数：128页

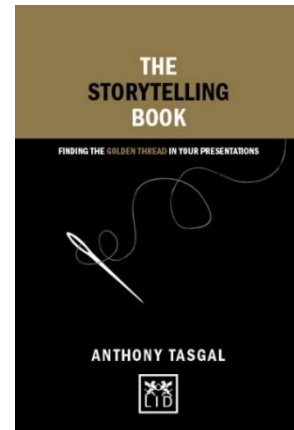
出版时间：2016年2月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

中文简体字版曾授权，版权已回归



中简本出版记录

书名：《故事力思维：3分钟讲好一个故事，你可以说服任何人》

作者：[英]安东尼·塔斯加尔

出版社：中国友谊出版公司

译者：杨超颖

出版年：2019年9月

页数：224页

定价：42元

装帧：平装

[故事力思维 \(豆瓣\) \(douban.com\)](http://douban.com)



内容简介：

会讲故事是人的本能，爱听故事是人的天性。“数字统治”时代下，谁拥有故事力思维，谁就有了核心竞争力。

本书的作者是英国特许营销协会（CIM）的培训主管，深谙商业传播之道，也深知一个好的故事有着难以想象的力量。《故事力思维》中24个行之有效的关键技巧，帮助你从生活各个方面找出激动人心的故事，并将你的主题和目标充分地融入故事中，让你的能力和产品迅速得到认可。塑造和培养故事力思维，迅速掌握人心的核心竞争力，在短时间里迅速讲好一个故事并成功说服他人，是一个人感染力、影响力、沟通力的集中体现。

只要我们重拾故事讲述的情感力量，商业演讲本可以更简洁、更具吸引力，效果也会显著提升，而我们的职场生活，也会因此而变得更有意义。在这个数据丰富但洞见贫乏的时代，当商业世界中的大多数人发现自己深陷于数字和电子表格的系统中，本书提醒我们，是时候复兴那被遗忘的故事讲述艺术了；是时候将“作者”重新置于“权威”之中；是时候少些书



写，多些思考了。作者通过一套简单易行的步骤告诉我们，我们需要改变日常生活中的沟通方式，如果我们回归到讲故事者的固有角色，我们就更有可能提高工作效率和生产率，同时也会减少很多挫折感。

LID Publishing 广受欢迎的简洁建议实验室笔记本，专为忙碌的专业人士设计，旨在提供快速而全面的头脑风暴工具。小巧的尺寸便于携带，无论是公文包还是手提包，都能轻松容纳。内页采用哑光材质，即使使用钢笔也不会晕墨，充足的空白区域方便随时记录灵感和想法。书签丝带方便标记阅读进度，而弹性外带则确保笔记本安全闭合。

营销亮点：

- 故事讲述已成为商业和营销的主流，被视为沟通和演讲的有力工具。
- 属于 LID 的“简洁建议”系列——引人入胜、实用性强、设计包装精美。
- 在新书发布之际展开了大规模的公关活动；作者本身即拥有良好的媒体形象，且与多个有影响力的行业组织保持着紧密联系。
- 这本书有可能成为备受追捧的商业畅销书，有望追随《影响力法则》（*The Impact Code*）、《创意之书》（*The Ideas Book*）和《图解思维》（*The Diagrams Book*）的脚步，成为同类书籍中的经典之作。

作者简介：



安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）在成立战略品牌咨询公司之前，曾担任天联广告（BBDO）、灵智整合行销传播集团（Euro RSCG）、美国运通（American Express）、联合利华（Unilever）等公司的客户规划师 15 年。他是英国特许营销协会（CIM）的培训主管，也是巴克斯大学、诺丁汉特伦特大学和北京师范大学的客座讲师，致力于将讲故事与行为经济学的力量和见解带入品牌和传播发展中。

《故事力思维：3 分钟讲好一个故事，你可以说服任何人》

第一部分 故事力的艺术

创意的火花：故事力弥补科学的短板/003

化解混乱：可控性的理论非人性化/006

打破“数字统治”：真正重要的东西无法被衡量/009

未来不可预测：人类行为不可控/016

规避有毒思维：唐·吉珂德式的幻想/018

运行“适应系统”：“模式制造者”的觉醒/023

跳出单一文化：有效避开失控和冷漠/026

小结：讲故事是一种本能/028

第二部分 塑造故事力思维



超越数据：留住缺失的注意力/031
突破信息：创造思想的洞察力/035
获得“惊喜”：打动观众的说服力/037
追溯起源：“告知”充满故事力/039
寻找意义：部署全局的行动力/042
聚合行为：品牌文化的影响力/045
成为“模式大咖”：讲故事的驱动力/048
小结：用故事传递品牌意义/054
第三部分 培养故事力思维
跨越事实：重塑观众的认知/057
投入情感：了解人们的需求/064
提供焦点：保持观众的关注度/067
运用“八卦”：创建并增强联系/073
展现个性：使用个性化语言/078
使用修辞：拉里士多德的 ELP/084
激发兴趣：令人好奇的开场白/097
探索结构：构建故事的特点/102
制造冲突：矛盾是情感背后的动力/111
利用故事原型：发挥符号的作用/116
构建故事：寻找一根金线/119
将数据转换成意义：来自数据的帮助/124
避免重复：省略是创造的一种形式/129
打乱故事顺序：展示精彩的内容/133
故事三部曲：“3”的魔力/139
笔尖下的思考：不断思考才能抓住金线/143
制造高潮部分：抓住“峰终定律”/146
提出假设：创造力的一种游戏/152
保持两个不同层面：展示和留守/156
避免线性叙事：提供一根紧凑的金线/164
刺激观众：“惊讶”与“悬疑”/167
使用串联板：用金线串联故事/172
引人入胜的标题：让人震惊/175
设计转折点：一个有趣的细节/180
小结：在讲故事中获得快乐/188
关于作者/193
致谢/194
故事力思维 NOTE/195



116. 中文书名: 《应对职业倦怠的危险》

英文书名: **RUNNING ON EMPTY: NAVIGATING THE DANGERS OF BURNOUT AT WORK**

作者: **Amy Bradley and Katherine Semler**

出版社: **LID BUSINESS MEDIA**

代理公司: **ANA/ Jessica**

页数: **192 页**

出版时间: **2023 年 3 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **职场励志**



内容简介:

全世界五分之三的员工都说感觉患上了职业倦怠症。2020 年的一项研究报告称, 实际上的数字是四分之三。在过去的两年中, 我们与工作的关系发生了变化, 超出了意识范围。一方面, 员工正在寻求比以往更多的选择、灵活性和自由度, 统计数据表明, 如果他们不能如愿以偿, 就会准备辞职。另一方面, 各个行业和职位的雇主目前都面临着大规模辞职问题, 仅在 2021 年 5 月, 美国就有 360 万员工辞职。在这种背景下, 企业被迫更加认真地对待员工的职业倦怠。

本书以故事为基础, 探讨不断增长的风险以及一些真实而深入的实践经验, 旨在改善工作的人性化管理, 使企业更具活力。作者寻找和探索导致对工作感到绝望的根源, 以此治愈职业倦怠症。本书教给读者如何意识到职业倦怠症的出现, 建议人性化和根本的预防和治疗方法。

作者简介:

艾米·布拉德利 (Amy Bradley) 博士是领导和管理学教授, 著有《人类时刻》(Human Moment)。她最近登上了著名的 Thinkers50 全球管理思想家榜单。艾米在几所领先的商学院担任兼职教师, 同时经营自己的咨询业务。她与丈夫科林和四个孩子 (Colin) 居住在英国。

凯瑟琳·塞姆勒 (Katherine Semler) 博士与领导和企业合作, 帮助他们确定和实现目标。她是光辉国际咨询公司的合伙人, 在阿什里奇·霍尔特国际商学院担任兼职教师。她居住在西班牙的赫罗纳, 在那里, 她和丈夫在一所翻新的加泰罗尼亚农舍举办增强写作和领导力的课程。



117. 中文书名：《如何提升理解力和创造力》
英文书名：THE INSIGHT BOOK: HOW TO ENHANCE
YOUR UNDERSTANDING AND CREATIVITY

作 者：Anthony Tasgal

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

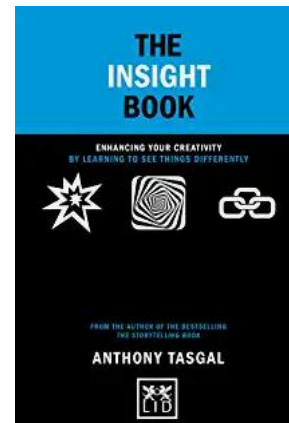
页 数：144 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志



内容简介：

洞察力对于提高创造力、生成更好的想法的重要性

人们比以往任何时候都更渴望新的想法，新的看待和解释行为的方式，以改变他们的工作和生活，获得更多创造力。今天，洞察力已成为以不同方式、更深入地看待事物的重要工具，它使你能够更好地了解自身和工作/产业的趋势及变化。

本书是一本富有娱乐性、指导性的易懂指南，帮助你理解和运用洞察力，以不同的方式看待事物，并从各处发掘创造力。深入了解客户对你的产品和服务的想法和感受已经变得十分重要。本书是“简明指导”书系中一系列简短有力的指南中的一本，解释了什么是洞察力，为什么洞察力如此重要（但却常常被误解和忽视），以及我们如何在工作在公司中培养和发展洞察力。

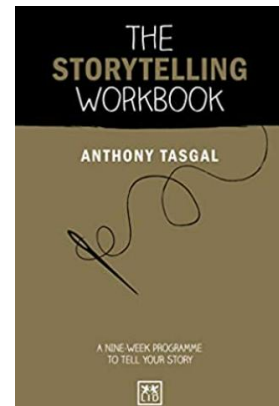
作者简介：



安东尼·塔斯加尔（Anthony Tasgal）是一位营销顾问和教育家，擅长洞察力研究、行为经济学和讲故事。在此之前，他曾是领先的广告公司的策划人。



118. 中文书名：《学会讲故事：九周教你成为段子高手》
英文书名：THE STORYTELLING WORKBOOK: A NINE-WEEK PROGRAMME TO TELL YOUR STORY
作者：Anthony Tasgal
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：192 页
出版时间：2022 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：职场励志



内容简介：

这个练习册形式的课程具有互动性，且非常实用，是为所有想学习讲故事的人设计的。

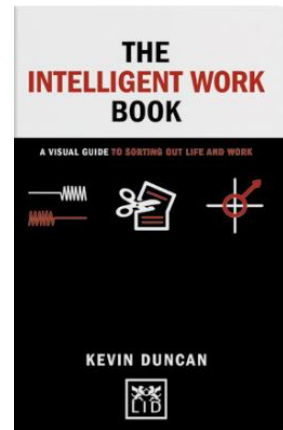
《讲故事手册》包含一个实用的九周计划（基于安东尼·塔斯加尔的“三原则”），帮助你学习如何讲述自己的故事，应用于简历、约会 app 和个人写作皆可。这是一个具有娱乐性、指导性和互动性的指南，使你在个人和职业生活中的方方面面都成为一个更好的讲故事的人。

这本练习册包括案例研究、建议和练习，分为三个部分：前期、中期和后期。在“前期”部分，你将学会把自己从简单归纳、对数字、事实、数据和“信息传递”的迷恋中解放出来；在“中期”部分，你将专注于寻找简洁、意义和深度；最后，在“后期”部分，你将了解到如何少写多想，以及最终如何不断地写下去。

作者简介：同上



119. 中文书名：《简明视觉化工作手册》
英文书名：THE INTELLIGENT WORK BOOK: A VISUAL GUIDE TO SORTING OUT LIFE AND WORK
作者：Kevin Duncan
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：184 页
出版时间：2020 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：职场励志



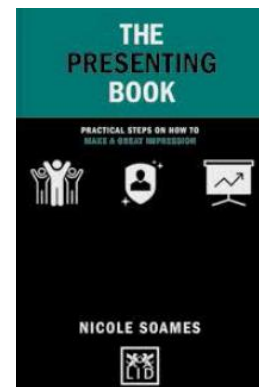
内容简介：

许多人发现纯粹用文字来表达思想和解决问题是困难的。他们发现使用图表更容易。在《图解之书》获得巨大成功后，凯文·邓肯（Kevin Duncan）将文字和图解结合在一起，为整理任何人的工作生活提供了独特的指导。

从思考，做事，工作，计划和优先排序中，通过展示，销售，谈判，从而在你的职业生涯中取得进展，这本高度实用的书提供了有效的工具和指导，以帮助任何想要在工作与职业中更有效率和杰出的人。

作者简介：凯文·邓肯（Kevin Duncan），同上

120. 中文书名：《自我表现秘籍》
英文书名：THE PRESENTING BOOK: PRACTICAL STEPS ON HOW TO MAKE A GREAT IMPRESSION
作者：Nicole Soames
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：128 页
出版时间：2020 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：职场励志





内容简介:

我们经常听到这样的说法:“你只有一次机会给人留下良好的第一印象”,而事实上,是我们每天给人留下的印象造就了一个引人注目的个人品牌。在当今竞争日益激烈的世界中,能否在正式和非正式场合都展示出最好的自己,对你的成功至关重要。

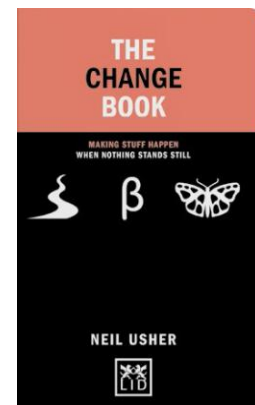
这是一本鼓舞人心的小书,充满了妮可·索米斯(Nicole Soames)的专家建议、实用工具和练习。这本书将教会你如何在生活的各个方面成为一名出色的演讲者——无论你是否在董事会上做销售报告,在网上推广你的个人品牌,在一次活动中建立关系网,还是在一次会议上做主讲人。你将学习如何开发自己的情商,吸引并抓住人们的注意力,自信地展示自己的表现。

作者简介:



妮可·索米斯(Nicole Soames)是英国人,也是一名非常合格的教练,情商培训师,Diadem的创始人和首席执行官,Diadem是一家商业技能培训和教练公司。这家公司在12个不同的国家拥有超过75个客户,在销售和影响力、客户管理、市场营销、演讲、策略、教练、领导和管理方面帮助超过2500人成为商业能手。

121. 中文书名:《应变指南:如何在不断变化中积极改变》
英文书名: THE CHANGE BOOK: MAKING STUFF HAPPEN WHEN NOTHING STANDS STILL
作者: Neil Usher
出版社: Lid Publishing
代理公司: ANA/ Jessica
页数: 184 页
出版时间: 2020 年 3 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类型: 职场励志



内容简介:

“你不会两次踏入同一条河流。”我们身边每时每刻都在发生着变化。变化没有起点或终点,而是在不断发展,每一个行动都有预期的和意想不到的结果。它不是一条直线,而是一个旅程。



我们就是变化——这是我们本质的一部分！无论是组织的、专业的还是个人的改变，这本书都是理解改变以及如何成为每天改变的英雄的指南。尼尔·亚瑟（Neil Usher）将带你踏上一段改变的旅程，让变化成为可能，让改变发生，并继续接着改变。

作者简介：



尼尔·亚瑟（Neil Usher）在房地产、工作场所和变革管理领域有超过25年的领导经验。尼尔建立了他的个人博客（www.workessence.com），并建立了广泛的房地产和人际网络。尼尔是伦敦“天空中心”的负责人。他是英国人。

122. 中文书名：《创新者的游戏规则》

英文书名：THE INNOVATOR'S BOOK: RULES FOR REBELS, MAVERICKS AND INNOVATORS

作者：Max Mckeown

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

出版时间：2019 年 10 月

审读资料：电子稿

类型：职场励志



内容简介：

麦克斯·麦克奥（Max Mckeown）博士就如何从原始的见解转变为新想法，以及如何从新想法转变为在现实世界中具有价值的创新提供了简明的建议，既具有启发性，又具有娱乐性。你将学习如何增加创造力，理解不同思维的心理，鼓励合作，与客户共同创造，克服冷漠，创建渴望创意的文化，摆脱创意僵尸，进入创新天堂。

根据作者超过 30 年的研究和经验，这本诚实的，直指主题的图书可以从头到尾的翻阅或阅读，它会给你重要的提醒和指导，让你的新想法变得有用。你准备好改变世界了吗？

作者简介：



麦克斯·麦克奥（Max Mckeown）博士是全球公认的创新专家，也是《战略之书》（*The Strategy Book*）、《创新之书》（*The Innovation Book*）和《适应性》（*Adaptability*）的获奖作者。他是一些世界上最受尊敬的公司的战略顾问，他的风格具有启发性、前卫性和娱乐性，能将前沿研究转化为

141



具有现实世界力量的实际想法。

123. 中文书名：《命运由你掌控：规划未的 40 个好方法》
英文书名：THE FUTURE BOOK: 40 WAYS TO
FUTURE-PROOF YOUR WORK AND LIFE

作者：Magnus Lindkvist

出版社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页数：128 页

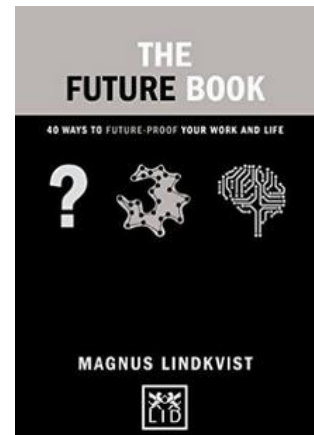
出版时间：2015 年 12

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：荷兰、印尼、越南



内容简介：

“未来”在每个人的生活中占据这主导地位。但是对于很多人来说，未来是模糊和神秘的，是堵在我们面前的高大雾墙。

由未来主义的领头人马格纳斯·林奎斯特所作，这本教你理解并提供工具帮助你根据自身优势制定长期计划。任何想要拥有更好更积极的未来的人都应该有一个计划——来保障那样的未来。林奎斯特在这本强有力的小手册中展示了一系列实用的工具来帮助你培养一种未来式的思维模式。

作者简介：

马格纳斯·林奎斯特（Anthony Tasgal）是一名国际未来主义者和一名咨询师。他是 *Everything We Know* 和 *When the Future Begins* 的作者。



124. 中文书名：《人脉开发 50 招》

英文书名：THE NETWORKING BOOK: 50 WAYS TO DEVELOP STRATEGIC RELATIONSHIPS

作 者：Simone Lemming Andersen

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA

页 数：128 页

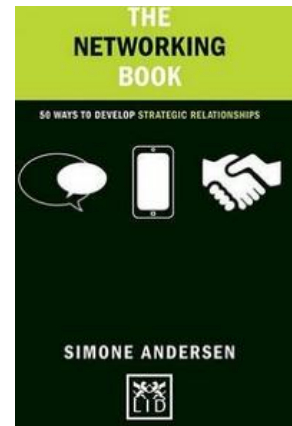
出版时间：2015 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

版权已授：荷兰、印度、印尼、尼日利亚、罗马尼亚、越南



内容简介：

本书主要研究关系网，并提出了一个问题：你会不会对不会利用或者不知道怎么学习利用关系网而感到焦虑？充分的证据证明了知道如何建立正确的人际关系网能够帮助我们更轻松地实现我们的目标和欲望。关系网实际上就是一种大范围的服务交换，也是你私人生活和工作的最重要的保险。这本十分实用和便利的手册能够通过快速的面对面交流或通过社交媒体帮助每个人了解人际关系的力量，同时指导读者如何利用这种力量来保障自己的未来。

作者简介：

西蒙妮·莱明·安德森（Simone Lemming Andersen）是一名作者兼记者。她专长于人际关系网及绩效。她在丹麦广播公司工作，主持广播和电视节目，并拥有自己的脱口秀。后来她成为了公关公司的资深咨询师。她的客户包括诺和诺德、微软以及安永公司。



125. 中文书名：《视觉传媒之书：用词语、图示、白版模块推销伟大理念》

英文书名：THE VISUAL COMMUNICATIONS BOOK: USING WORDS, DRAWINGS AND WHITEBOARDS TO SELL BIG IDEAS

作者：Mark Edwards

出版社：LID Publishing

代理公司：ANA

页数：180 页

出版时间：2015 年 6 月

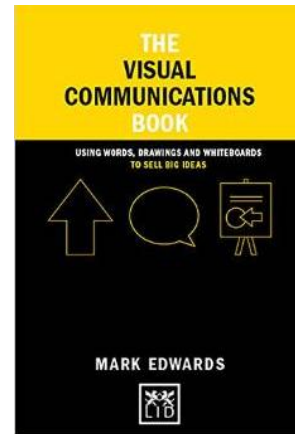
代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：职场励志

版权已授：法国、荷兰、印度、日本、俄罗斯、罗马尼亚

中文繁体字版已授权



内容简介：

俗语说得好：一幅画胜过千言……无疑，我们生活在视觉世界中。我们身边充满了、浸透了视觉图案、标记、色彩、图像、插图的川流，永不停息。我们懂得如何用最简单的元素——词语、图像、形象——构建最抽象的设想。

本书非常实用、非常易懂，有助于任何人迅速理解视觉传媒的力量，理解如何运用表现媒体，迅速吸引注意力。你通过这些手段，就能掌握显示、讲述、出售故事、产品、服务、理念的更有效方法。

作者简介：

马克·爱德华兹（Mark Edwards）是 Whiteboard Strategies 的创始人、视觉传媒界的专业顾问，跟全世界顶级公司合作，包括赛门铁克、沃达丰和东芝。



126. 中文书名：《干劲冲天：如何在工作和生活中得到满足》
英文书名：THE STRENGTHS BOOK: DISCOVER HOW TO BE
FULFILLED IN YOUR WORK AND IN LIFE

作 者：Sally Bibb

出 版 社：Lid Publishing

代理公司：ANA/ Jessica

页 数：128 页

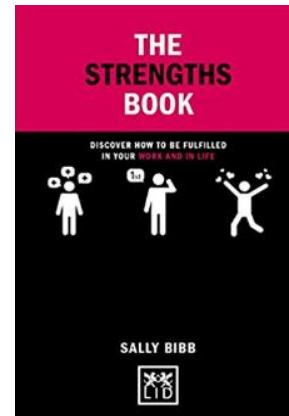
出版时间：2017 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：职场励志

版权已授：德国



内容简介：

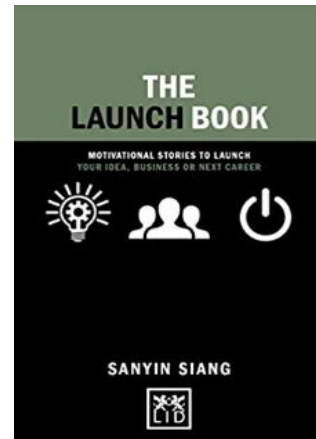
把更多的注意力放在我们的弱点上是人类的天性，因为我们被设定为对环境中的风险保持警惕。我们最终会把注意力集中在不奏效的事情上，往往会掩盖所有的积极因素。但是，如果你专注于自己的优势并发挥自己的长处，会怎么样呢？这本实用而简洁的书旨在通过帮助你确定什么能让你快乐，从而让你做出正确的选择；从而决定一份工作、活动或课程是否适合你；并理解为什么事物会随着一些活动和一些人而改变，而不是其他的，进而彻底改变你的生活。了解这些关于你自己的事情，并花更多的时间在真正能激发和满足你的事情上——你的优势——最终会带来更快乐、更成功的生活。

作者简介：

萨利·比布（Sally Bibb）是“创智共趋”的创始董事，也是优势咨询专家。她之前在欧洲、美国、拉丁美洲和亚洲从事国际组织变革和发展。在建立“创智共趋”之前，她是经济学人集团的一名主管。萨利是几本商业书籍的获奖作家，包括《以优势为导向的招聘和发展》（*Strengths-based recruitment and development*），《正确的事情：商业道德的日常指南》（*The Right Thing: An Everyday Guide to Ethics in Business*），《关于 Y 一代的新手指南》（*The Rookies Guide to Generation Y*），《管理 F/法律》（*Management F/Laws*），《石器时代公司》（*The Stone Age Company*），以及《信任》（*Trust Matters*）。



127. 中文书名：《如何实现自我创想》
英文书名：THE LAUNCH BOOK: MOTIVATIONAL STORIES TO LAUNCH YOUR IDEA, BUSINESS OR NEXT CAREER
作者：Sanyin Siang
出版社：LID PUBLISHING INC.
代理公司：ANA/ Jessica
页数：128 页
出版时间：2017 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：职场励志
版权已授：德国



内容简介：

无论我们是在探索一个新的想法，新的职业还是新的业务，我们都会遇到风险，自我怀疑和恐惧。根据行为科学和自我领导原则，这是一本实用且鼓舞人心的书，它其中的策略和练习将会激励你的成功。这本书依据作者在领导力、培训和指导方面的丰富经验，以及对创新者和企业家的采访。这本书短小、尖锐、活泼且有影响力，使任何激励都具有可操作性。

作者简介：

桑辛·祥 (Sanyin Siang) 是一名首席执行官、谷歌风投顾问、杜克大学领导力与道德中心（科尔）的执行董事，该中心位于福库商学院。她是杜克大学故事实验室的教员。

128. 中文书名：《有效沟通的 50 种方式》
英文书名：THE CONNECTION BOOK: 50 WAYS TO COMMUNICATE MORE EFFECTIVELY
作者：Emma Serlin
出版社：Lid Publishing
代理公司：ANA/ Jessica
页数：128 页
出版时间：2017 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：职场励志





内容简介：

从英国脱欧到特朗普，沟通从来没有像现在这样有影响力，不断地影响着我们的心灵、思想和我们文明的叙事。无论是在我们自己的生活还是在世界舞台上，我们都被良好和糟糕的沟通所影响。我们也会动摇，甚至是反对有说服力的交流者的更好判断。这本书将为人们提供简单易用的工具，以改善和丰富他们在 5 个关键领域的交流，使他们在会议、演讲、面试、社交场合更有信心、更有效，甚至可以更有效地进行辩论！这是第一次，读者将能够阅读并应用一种独特的方法，自 2008 年以来，该方法已成功地向数百名快乐的客户传授。

作者简介：

艾玛·塞琳 (Emma Serlin) 是伦敦演讲工作室的主管和创始人，她通过一种独特的沟通方式、演讲技巧和口音软化来提供一对一的企业培训，从而提高个人效率。客户包括韩国奥运申办团队、泰晤士报集团、瑞士信贷等。艾玛还是一位获奖的戏剧导演，社会企业家，社会企业的创始人，商业女性，以及网站的创始人。

自助

129. 中文书名：《敢于与众不同：拥抱、提升和利用自身独特性的七种勇气》

英文书名：THE DARE TO BE DIFFERENT BOOK: Seven Dares to Embrace, Enhance and Exploit Your Own Uniqueness

作者：Magnus Lindkvist

出版社：LID Publishing

代理公司：LID/ANA/Jessica

页数：128 页

出版时间：2024 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：自助



内容简介：

我们生活在一个竞争激烈的世界中。你应该在学校取得好成绩，这样你才能进入一所好大学、有一份好工作和美好的生活。在这种情况下，“好”的意思是“超过正常水平”。另一方面，创造是将新想法带入世界的能力——在商业、哲学、艺术和生活中。在现实中，创造之路是用鲜血、汗水和泪水铺就的。如果你真的想提供真正有创意或创新的东西，你需要敢于与众不同！



这本具有挑战性的原创书籍融合了来自技术、艺术、流行文化等领域的跨学科见解，以解开真正创新和创造力的秘密。对于任何想要超越竞争的人来说，这本书包含令人信服的见解和灵感，以帮助实现真正的变革。

作者简介：



马格努斯·林德奎斯特 (Magnus Lindkvist) 是一位趋势追踪未来学家和作家，他将重要的当前趋势编织在一起，以预测未来的生活，社会和商业可能是什么样子。

正是绝妙的时机、讲故事的方式和政治上不正确的幽默，让听众——全球观众——在他的演讲结束后开怀大笑。在过去的十年中，他为从财富 500 强的首席执行官和中东公务员到任何希望从趋势发现和未来思维中获得灵感和启发的人发表了一千多场主题演讲。

作为一名作家，马格努斯·林德奎斯特 (Magnus Lindkvist) 对外部世界与人脑碰撞的精神空间有着不懈的好奇心。他最近的著作《小宣言》(Minifesto) (2016) 告诉我们，为什么小创意在宏大叙事的世界里很重要。通过分享对未来的愿景，我们可以努力让自己被尽可能多的奇怪的、相互矛盾的想法包围，从而让自己沉浸在未来的可能性和可能的未来中。

马格努斯·林德奎斯特拥有斯德哥尔摩经济学院和商业和经济理学硕士学位和加州大学洛杉矶分校的电影制作学位，他将定量见解的世界与好莱坞富有想象力的故事讲述交织在一起。他的演讲经常被描述为“演出”或“表演”；他称之为“智力针灸”，其表达的意图是用洞察力、例子和观察来改变我们的想法。

马格努斯·林德奎斯特 (Magnus Lindkvist) 因其在舞台上的“表演”和书籍而赢得了多个奖项，但也许有史以来最好的赞誉来自英国的一位人力资源总监，他说：“马格努斯·林德奎斯特是继阿巴合唱团和肉丸之后最好的瑞典出口产品。”