**新 书 推 荐**

![C:\Users\Intern\AppData\Roaming\Tencent\Users\459648162\QQ\WinTemp\RichOle\2CUKBGK34[XG8GL9XC2]W9B.png]()

**中文书名：****《大荧幕：为未来电影战斗》**

**英文书名：THE BIG PICTURE: The fight for the future of movies**

**作 者：Ben Fritz**

**出 版 社：Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt**

**代理公司：McCormick/ANA/Nina**

**出版时间：2018年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**页 数：304**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众社科**

**目前本书Amazon排名：**

* #2 in [Books](https://www.amazon.com/best-sellers-books-Amazon/zgbs/books/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_1_1) > [Arts & Photography](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/1/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_1_2) > [Other Media](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/520982/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_1_3) > [**Film & Video**](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/8622819011/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_1_4_last)
* #6 in [Books](https://www.amazon.com/best-sellers-books-Amazon/zgbs/books/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_2_1) > [Business & Money](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/3/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_2_2) > [Industries](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/2624/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_2_3) > [Sports & Entertainment](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/16233461/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_2_4) > [**Entertainment**](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/8298058011/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_2_5_last)
* #6 in [Books](https://www.amazon.com/best-sellers-books-Amazon/zgbs/books/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_3_1) > [Business & Money](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/3/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_3_2) > [Industries](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/2624/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_3_3) > [**Performing Arts**](https://www.amazon.com/gp/bestsellers/books/271615011/ref%3Dpd_zg_hrsr_books_3_4_last)

**内容简介：**

**本书揭示21世纪好莱坞电影令人震惊的蜕变，并探索电影艺术和商业的未来。好莱坞的未来正由漫威、亚马逊、Netflix、乐高等大品牌以及中国的审查制度所撰写。**

在过去的十年里，好莱坞像经历了一场大灾难，这与与无声电影的消亡和工作室制度的转型密不可分相当。明星和导演的权力在缩小，作家和制片人所起的关键作用在电视、漫画书和玩具行业中迅速提升。好莱坞的未来正由漫威、亚马逊、Netflix、乐高等大品牌以及中国的审查制度所撰写。

 本·弗里茨(Ben Fritz)以无与伦比的技巧记录了这一戏剧性的变革，他对好莱坞的金融和娱乐业态也同样精通。他深入研究了索尼“黑客门”事件，以展示之前的模式——长期以来的创意和商业成功——在新时代迷失了方向。他还通过对迪士尼、漫威、Netflix、亚马逊、Imax等数十名关键人物的采访，了解他们是如何重新创造业务模式的。例如，他向我们展示了漫威如何用“宇宙英雄”取代了明星，以及迪斯尼如何通过苹果系统重塑形象，并获得了丰厚的利润。

 但是，尽管电影公司的传统游戏方式遭到了颠覆，但作者认为这何尝不预示着电影业将迎来一个新的全盛期？《大荧幕： 为未来电影努力》通过创意新生代的眼睛展示了这一新黄金时代的第一丝曙光，他们正在定义电影在新时代的样子。

**作者简介：**

**本·弗里茨（**Ben Fritz**）**《华尔街日报》记者，专职报道娱乐业。他还为《洛杉矶时报》(Los Angeles Times)和《综艺》(Variety)提供有关好莱坞的报道，同时也是畅销书《总统大轮盘》（All the President’s Spin）的合著者。他毕业于斯沃斯莫尔学院，与妻子和儿子住在洛杉矶。

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：杨娜（Nina Yang）**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室

邮编：100872

电话：010-82504506

传真：010-82504200

Email：Nina@nurnberg.com.cn

网址：<http://www.nurnberg.com.cn>
微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>