**新 书 推 荐**

**中文书名：《关于WeWork办公空间房地产商业崛起的背后》**

**英文书名：UNTITLED ON WEWORK**

**作 者：Eliot Brown and Maureen Farrell**

**出 版 社：Crown**

**代理公司：Fletcher/ANA/Cindy Zhang**

**页 数：待定（2020年9月全稿）**

**出版时间：2021年初出版**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子大纲**

**类 型：非小说（商业纪实）**

**内容简介：**

详细描述了近500亿美元的初创企业WeWork的惊人崛起和骤然跌落。像WeWork公司就像“优步科技公司（Uber）”和“空中食宿Airbnb”网站一样扶摇直上，飞速发展，然而，在披露其魅力四射而又神秘的创始人亚当·诺依曼（Adam Neumann）的不可靠管理和个人谋取致富、以及该公司对其商业模式和世界上一些最大的银行家、金融家和出资人——包括摩根大通（JPMorgan）、日本软银（Softbank）和沙特阿拉伯（Saudi Arabia）等在其中所起到的作用等问题之后，该公司的首次公开募股尝试却一败涂地。

  在硅谷的“仙尘技术”（Pixie Dust）和金融危机后全球资金追逐回报的浪潮的推动下，WeWork的故事归根结底是一个魔术把戏。有人能接受世界上最枯燥乏味的东西——一个办公室，并说服世界把它当作一个世界和市场领先的技术吗？

问题的答案是肯定的。这本书讲述的是一个表演者，他的观众，以及一个集体的意愿，他们假戏真做，跟着高达数百亿美元资本演这一场大戏。

**作者简介：**

**艾略特·布朗（Eliot Brown）**和莫林·法雷尔主导着WeWork新闻报道，这本书在其采访的范围，所讲述故事方法以及见解方面令其他作品无法与之相提并论。艾略特·布朗在《华尔街日报》（*Wall Street Journal*）旧金山（San Francisco）分社撰文介绍新创企业和风险投资。他之前曾在纽约市从事商业地产和经济发展报道。2010年，他离开《纽约观察报》，加入《华尔街日报》记者行列。

**莫林·法雷尔（Maureen Farrell）**是《华尔街日报》在纽约（New York）报道首次公开发行（IPO）和资本市场的记者。之前，她曾在《财富》博客（MoneyBeat Blog）报道华尔街、银行和企业并购方面的记者。在2013年加入《华尔街日报》之前，并在《福布斯》（Forbes）和有线电视新闻网财经频道（CNNMoney）等多家出版物担任记者。她先后毕业于杜克大学（Duke University）英国文学专业和哥伦比亚新闻学院（Columbia School of Journalism）。

**谢谢您的阅读！**

**请将回馈信息发至：**

**张滢（Cindy Zhang)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室，100872

电 话：010-82504506

传 真：010-82504200

Email:  [Cindy@nurnberg.com.cn](mailto:Cindy@nurnberg.com.cn)

网 址: <http://www.nurnberg.com.cn>

新浪微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：安德鲁书讯

