**图 书 推 荐**

**中文书名****：《LOGO(29个经典的前世今生)》**

**英文书名：TM: THE UNTOLD STORIES BEHIND 29 CLASSIC LOGOS**

**作 者：Mark Sinclair**

**出 版 社：Laurence King Publishing**

**代理公司：ANA/Connie Xiao**

**页 数：224页**

**出版时间：2014年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾地区**

**审读资料：电子稿**

**类 型：艺术设计/大众文化**

**版权已授：2016年授权中国画报出版社，版权已回归**

**中简本出版记录**

**书 名：《LOGO(29个经典的前世今生)》**

**作 者：[英]马克·辛克莱**

**出版社：中国画报出版社**

**译 者：李文良**

**出版年：2016年12月**

**页 数：219页**

**定 价：98元**

**装 帧：精装**

**内容简介：**

英国CI学者马克·辛克莱(Mark Sinclair)从VI入手，在全球范围内选取了29个举世闻名的徽标，率团队深入发掘史料并展开研究，历经数年著成此书，涵盖社会背景、创意过程、图形衍化及受众反应，为我们提供了一本难得的专业辅学素材集。

译者本人在高校商务专业讲授CI课程时，曾以《LOGO(29个经典的前世今生)(精)》中的经典案例，引发了诸多学子的热情反应。业界著名网媒《设计出租车》（DesignTaxi）也有言：“如果你对设计标识感兴趣，无论是否去做一个专业设计师，马克·辛克莱的这本大作——《Logo：29个经典的前世今生》（*TM: The Untold Stories Behind 29 Classic Logos*）能助你提升成功的机率。”所以，本书不仅是一本业内人士的参考资料，也可以作为商科学子和广大爱好者们的兴趣读物。

**作者简介：**

**马克·辛克莱（Mark Sinclair）**是英国知名设计、广告和视觉文化杂志《创意评论》（*Creative Review*）的副主编。他是《图片与文字：新喜剧艺术与叙事插图》（Pictures and Words: New Comic Art and Narrative Illustration）的合著者。

**媒体评价：**

“绝妙之作。”——Wired.com

“只要对标志设计感兴趣，无论你是设计师与否，你都应该读读这本书。”——*Design Taxi*

**《LOGO(29个经典的前世今生)》**

**目录**

引言

贝尔系统（Bell System）

索尔·巴斯（Saul Bass）

1969年

英国铁路公司（British Rail）杰里·巴尼（Gerry Barney）伦敦设计研究室（Design Research Unit）

1964年

英国钢铁公司（British Steel）戴维·金托曼（David Gentleman）

1969年

哥伦比亚广播公司（CBS）

威廉·高登（William Golden） 1951年

蓬皮杜中心（Centre Pompidou）

杰恩·威德摩尔（Jean Widmer）视觉设计联盟（Visuel Design Associat ion）

1977年

加拿大国家铁路公司（Canadian National）

艾伦·弗莱明（Allan Fleming）库珀比蒂公司（Cooper and Beatty）

1969年

废除核武器运动（CND）

杰劳德·霍尔通（Gerald Holtom）

1958年

可口可乐（Coca-Cola）

弗兰克·梅森·罗宾逊（Frank Mason Robinson）

1886年

德意志银行（Deutsche Bank） 安东·斯坦科夫斯基（Anton Stankowski）

斯坦科夫斯基 + 杜斯切克工作室（Stankowski + Duschek） 1974年

英国国家歌剧院（ENO）

麦克·邓普赛（Mike Dempsey）

卡罗尔邓普赛瑟科尔工作室

（Carroll, Dempsey & Thirkell）

1991年

欧科照明（ERCO）

奥托·艾舍（Otl Aicher）

1974年

我爱纽约（I Love New York） 米尔顿·格拉瑟（Milton Glaser）米尔顿格拉瑟公司（Milton Glaser, Inc.）

1975年

伦敦地铁（London Underground）

艾德华·琼斯顿（Edward Johnston）

1916年

米其林轮胎（Michelin）

奥伽洛（O'Galop）

1898年

1972 慕尼黑奥运会（München 1972）

科尔德·冯·阿恩斯坦（Coordt von Mannstein）

科隆图像团队（Graphicteam

K?ln）

1968年

奥赛博物馆（Musée d'Orsay） 布鲁诺·孟古兹（Bruno Monguzzi）

1983年

美国国家航空航天局（NASA）布鲁斯·布莱克本（Bruce Blackburn）

丹纳 & 布莱克本工作室（Danne & Blackburn）

1974年

伦敦国立剧院（National Theatre）

伊恩·丹尼斯（Ian Dennis） HDA 国际公司（HDA International）

1974年

奥斯本公牛（Osborne Bull）马诺洛·普列托（Manolo Prieto）

1956年

企鹅图书（Penguin）

爱德华·杨（Edward Young） 1935年

秘鲁（Perú）

未来品牌（FutureBrand）

布宜诺斯艾利斯和利马办事处

（Buenos Aires and Lima） 2010年

倍耐力轮胎（Pirelli）

佚名（Unknown）

1907年

任仕达（Randstad）

本·波斯（Ben Bos）

托特设计事务所（Total Design） 1966年

西班牙旅游标志（Sol de Miró）胡安·米罗（Joan Miró） 1984年

泰特艺术馆（Tate）

沃尔夫·欧林斯（Wolff Olins） 1999年

美国联合包裹服务公司（UPS）保罗·兰德（Paul Rand） 1961年

维多利亚与阿尔伯特博物馆

（V&A）

艾伦·弗莱彻（Alan Fletcher）五角星设计公司（Pentagram） 1989年

纯羊毛标志（Woolmark）

弗兰克·格力纳尼（Franco Grignani）

1964年

世界自然基金会（WWF）

彼得·斯科特爵士（Sir Peter Scott）

1961年

图片出处

致谢

**谢谢您的阅读！**

**请将回馈信息发至：萧涵糠(Connie Xiao)**

安德鲁﹒纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82449325

传真：010-82504200

Email: Connie@nurnberg.com.cn

网址：www.nurnberg.com.cn

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002