**图 书 推 荐**

**中文书名：《牛津创意、创新和创业手册》**

**英文书名：THE OXFORD HANDBOOK OF CREATIVITY, INNOVATION, AND ENTREPRENEURSHIP**

**作 者：Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, Jing Zhou**

**出 版 社：Oxford Publishing Limited**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：562页**

**出版时间：2016年5月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子书稿**

**类 型：经管**

**版权曾授，版权已回归**

**内容简介：**

基于研究的创造力、创新和创业调查有可能相互借鉴，丰富我们对每个领域的了解，尤其是在认知过程和有效行为方面。然而，虽然这些研究领域日益受到广泛关注，但它们在很大程度上是相互独立发展的。牛津创造力、创新和创业手册》正是为了满足整合这三本相互关联的文献的迫切需要。

本手册收录了这些研究领域顶尖学者的文章。作为一个整体，各章探讨了这些主题的交叉点，综合了当代研究，为进一步开展有关组织创造力、创新和创业精神的跨学科研究提供了方向和动力。

**作者简介：**

**克里斯蒂娜·E·沙利（Christina E. Shalley）** 是佐治亚理工学院谢勒商学院 Thomas R. Williams-Wells Fargo 组织行为学教授。

**迈克尔·A·希特（Michael A. Hitt）** 是德克萨斯农工大学的大学特聘教授，并在该校担任 Joe B. Foster 商业领导力讲座教授。

**Jing Zhou** 是莱斯大学 Jesse H. Jones 商学院休斯顿捐赠基金管理学教授兼亚洲管理研究与教育主任。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

 