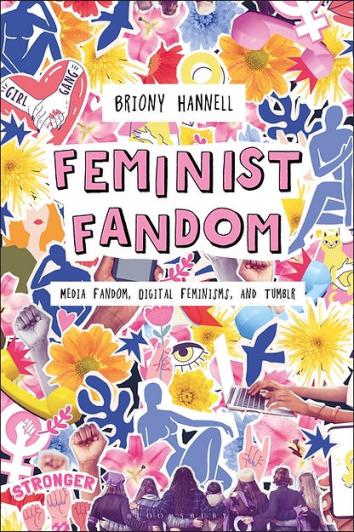
**新 书 推 荐**

**中文书名：《女权主义热：媒体粉丝、数字女权主义和汤博乐》**

**英文书名：****FEMINIST FANDOM: Media Fandom, Digital Feminisms, and Tumblr**

**作 者：Briony Hannell**

**出 版 社：Bloomsbury**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：208页**

**出版时间：2024年2月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众社科**

**内容简介：**

**研究了同心主义和女权主义的文化消费、生产和批判模式是如何融合的，并为年轻人参与女权主义开辟非正式空间。**

汉内尔采用跨学科的理论框架，将媒体与传播、女权主义文化研究、社会学、互联网研究和粉丝研究结合在一起，将媒体粉丝定位在流行女权主义、流行文化和参与式网络数字文化之间多向和共构关系的交叉点。《女权主义热》采用包括参与者观察、调查和访谈在内的分层方法，通过微博和社交网络平台汤博乐上的数字粉丝空间构建了一个多方面的民族志账户，讲述了女权主义身份是如何被建构、生活和感受的。

它捕捉了年轻人创造性地参与数字女权主义的竞争意义和表现的丰富性与多样性，将汤博乐定位为年轻人参与基于兴趣的女权主义活动、社区建设和知识共享的富有成效的网站。整本书记录了300多位女权主义粉丝的经历，讲述了过去十年女权主义实践、理论和行动主义的广泛转变如何塑造和影响了媒体粉丝的社会和文化实践，同时也使这些实践的乌托邦框架复杂化，揭示了其中起作用的包容和排斥的矛盾与矛盾过程。

**作者简介：**

**布里奥妮·汉内尔（Briony Hannell）**在英国谢菲尔德大学社会学研究系任教。虽然布里奥妮接受过文化政治和媒体文化社会学的正式培训，但她的跨学科研究涵盖女权主义社会学、女权主义文化研究、媒体和传播、互联网研究、女孩研究和粉丝研究。布里奥妮是一位定性女权主义研究人员，她使用民族志方法（在线和离线），包括参与者观察、焦点小组、访谈、调查、话语分析和文本分析。她的民族志研究将数字媒体粉丝社区定位为年轻人在非正式和日常背景下制作、谈判和争论女权主义意义的重要空间。在此过程中，她的作品将汤博乐上的数字青年文化定位为年轻人参与女权主义活动、社区建设和知识共享的富有成效的网站，同时也使这些数字空间的乌托邦框架复杂化，以揭示其中的包容和排斥的矛盾与矛盾过程。

**媒体评价：**

“虽然数字媒介的粉丝空间的教学价值经常被肯定，但在这里，布里奥妮·汉内尔批判性地探讨了女权主义教学法如何在在线粉丝空间中发挥作用的复杂性和矛盾性。通过对这些社区的一系列实践和辩论的探索，从反思性学习到“社会正义战士疲劳”，这本书使关于粉丝与女权主义意识上升的联系复杂化了。虽然汉内尔的论点与汤博乐的社会技术特征密切相关，但她复杂的理论、方法和分析方法是批判性和细致入微的数字女权主义媒体分析的典范，使这本书成为该领域的必读之作。”

——艾莉森·哈维（Alison Harvey），加拿大约克大学传播学副教授，《女权主义媒体研究》（*Feminist Media Studies*）（2019）的作者

“粉丝圈作为通往女权主义的途径被研究不足，但在阅读了《女权主义热》之后，两者似乎密不可分。这本书对数字文化、女权主义和流行文化的交集进行了令人信服的描述。因此，它是参与式文化、受众研究、性别研究、女权主义研究和粉丝研究学者的推荐读物。这是一本关于故事的力量的书，汤博乐作为第一人称叙述平台的重要性，以及讲故事对社会运动及其重塑的核心地位。”

——卡特琳·蒂登伯格（Katrin Tiidenberg），爱沙尼亚塔林大学参与式文化教授

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

