**新 书 推 荐**

**中文书名：《新资本主义：下一个黄金时代的现实主义指南》**

**英文书名：A NEW CAPITALISM: A Realist’s Guide to the Next Golden Age**

**作 者：Seth Levine & Elizabeth MacBride**

**出 版 社：Matt Holt Books/BenBella**

**代理公司：The Martell Agency/ANA/Jessica**

**页 数：待定**

**出版时间：2025年**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲**

**类 型：经管**

**内容简介：**

赛斯·莱文（Seth Levine）和伊丽莎白·麦克布赖德（Elizabeth MacBride）所著的《新资本主义：下一个黄金时代的现实主义指南》是对资本主义下一阶段的挑衅和乐观展望。

《新资本主义》将探讨许多专家认为的资本主义“转折点”，即从新自由主义和利润至上的企业思维实践向企业对国家、员工和社区承担更多责任的体系的深刻转变。这种新的治理方式正在被推行，它不是由利他主义驱动的，而是巨大的技术创新、气候危机影响和不断变化的社会规范所导致的自然结果。作者们认为，这种重新构想将开启一个创造财富和共同繁荣的时期，是资本主义基本活力和自我重构能力的象征。

得益于他们的地位和特殊关系，作者们对50多位全球商界领袖进行了广泛而深入的采访，其中包括摩根大通董事长兼首席执行官杰米·戴蒙（Jamie Dimon）、黑岩集团联合创始人兼首席执行官拉里·芬克（Larry Fink）以及时代华纳和花旗银行前董事长兼首席执行官迪克·帕森斯（Dick Parsons）。他们将提供令人信服的见解和往往具有前瞻性的思考，这几乎是普通读者无从知晓的。本书将对左右派的观点提出挑战，探讨正在形成的共识，即这些大公司应发挥的作用，以及对企业长期健康发展可能带来的益处。至关重要的是，作者们从企业主自身的角度出发，将务实和冷静的思想带入了常常因僵化的意识形态立场而陷入瘫痪的讨论中。

**作者简介：**

作者们拥有丰富的背景和平台，能够很好地诠释这一适时而广泛的主题。

**赛斯·莱文（Seth Levine）**是位于科罗拉多州博尔德的风险投资公司Foundry Group的合伙人和共同创始人，也是世界领先的风险投资家之一。这家公司管理的资金超过30亿美元，既支持大型公司的直接投资组合，也支持对全美近50家风险基金的投资，这些基金的投资组合有近10000家公司。2016年，塞斯与他人共同创立了Pledge 1%——一个鼓励初创企业通过赠送股权、利润、产品和时间回馈当地社区的国际组织。Pledge 1%在全球拥有近2万名会员（将利用这一渠道推广本书）。此外，塞斯还是Greater Colorado Venture Fund的顾问——这是一个为投资科罗拉多州农村而设立的基金。他还是Startup Colorado的执行委员会成员——这是一个旨在帮助刺激科罗拉多州北部地区以外的经济发展和增长的公共/私营伙伴关系。

**伊丽莎白·麦克布赖德（Elizabeth MacBride）**是一位屡获殊荣的商业记者、作家、演讲家以及技术、金融和经济学交叉领域的专家。作为《克莱恩纽约商业周刊》（*Crain's New York Business*）的前执行编辑，她的作品曾出现在《麻省理工科技评论》（*MIT Tech Review*）、《福布斯》（*Forbes*）、《新闻周刊》（*Newsweek*）、《华盛顿邮报》（*The Washington Post*）、《Quartz》杂志、HBR.com和许多其他网站上。她关于企业家的故事，如《新创建者们》（*The New Builders*）中的故事，已被数百万人阅读，并被翻译成多种语言。她是《创业时代》（*Times of Entrepreneurship*）的创始人，这是一份报道硅谷以外的企业家的新出版物；它刚刚将沃尔顿家族基金会列为赞助商。伊丽莎白还是播客“Sparkt”的主持人，这个播客以采访世界领先的企业家为特色。她是首家在线财务顾问公司Wealthfront的首批12名员工之一。她用自己的语言和声音发起了机器人投资运动，让美国中产阶级第一次接触到了高质量的投资建议。她是CNBC和《福布斯》的定期撰稿人，也是New Builders Dispatch的创始人。New Builders Dispatch每月有35000名核心受众，通过与CNBC和《福布斯》的媒体合作，受众超过500000人。她的工作得到了考夫曼基金会（Ewing Marion Kauffman Foundation）的资助，并得到了乔治敦大学比克中心（Beeck Center）和麻省理工学院莱格顿中心（MIT Legatum Center）的支持，后者可以举办新书活动和签名会。伊丽莎白曾在世界各地报道商业、经济和创业精神，从纽约到加沙，从爱达荷州北部到柬埔寨。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

