**新 书 推 荐**

**中文书名：《做个会谈话的好上司，第三版》**

**英文书名：HELP THEM GROW OR WATCH THEM GO, THIRD EDITION: Career Conversations Organizations Need and Employees Still Want**

**作 者：Beverly Kaye and Julie Winkle Giulioni**

**出 版 社：Berrett-Koehler Publishers**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：168页**

**出版时间：2024年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**这部新版的畅销员工发展经典著作比以前的版本篇幅更长、更有帮助，其中包括在当今更加灵活的就业环境中如何吸引并留住员工的建议、关于远程和混合工作模式的新章节，以及对企业内部生涯发展的更深入探讨。**

一项又一项研究证实，生涯发展是管理者提升员工留任率、敬业度、生产力和业绩的最有力工具。但大多数管理者认为他们没有时间去做这件事。本书提供了一种更好的方法：与员工就他们自身、设定的目标和企业进行频繁、简短的谈话，这种谈话可以无缝地融入正常的业务流程中。

贝弗利·凯耶（Beverly Kaye）和朱莉·温克尔·朱里奥尼（Julie Winkle Giulioni）确定了三种广泛的谈话类型，可以帮助员工了解自身的优势、不足以及兴趣点，并指出了组织和行业的未来发展方向。作者还提供了一系列新的评估工具、工作表以及谈话指南，旨在帮助员工和管理者更好地整合各种资源，共同推动个人和组织的持续进步。

**营销亮点：**

* + - **适合努力留住员工的管理者阅读：**零售、餐饮服务等行业在辞职热潮中出现了人才流失的现象，但他们仍在努力招聘员工。本书为他们提供了吸引和留住人才所需的工具。
		- **互动式多媒体内容：**作者增加了互动式多媒体内容，通过视频内容教授书中的概念，还增加了新的评估工具、工作表和谈话指南。
		- **针对持久问题的实用解决方案：**Bersin趋势报告继续指出，近年来，人才发展对企业的成功越来越重要，已成为当今第二重要的商业问题。
		- **针对混合型工作模式进行了更新：**作者新增一章，探讨在远程和混合工作环境中培养人才的策略。
		- **营销能手：**两位作者都是营销能手，他们将通过广泛的企业和公开演讲、媒体亮相和宣传推广活动推动销售。
		- **畅销书作者：**本书前几版的销量已超过100000册，其主要作者所著的书籍总销量已超过900000册。

**营销渠道：**

* 在商业、人力资源和培训媒体上进行宣传——朱莉经常在The Conference Board’s Human Capital Exchange、SmartBrief、TD、the Talent Economy等媒体上发表文章，并在经济学人在线（The Economist Online）、Training Industry和Halogen's Talent Space等媒体上开设定期专栏；贝弗利经常在《福布斯》（*Forbes*）、首席学习官（Chief Learning Officer）、Investor's Business Daily、Training和T&D等媒体上发表文章。
* 通过朱莉·温克尔·朱里奥尼的X、LinkedIn和Facebook等社交媒体、获奖博客以及贝弗利·凯耶的社交媒体（X和LinkedIn）和博客进行在线推广，覆盖联系人超过4万。
* 向超过2.5万名联系人发送电子邮件进行宣传。
* 通过作者在ATD和Training等主要行业会议上的演讲，以及与《财富》500强公司合作的定制培训计划，进行推广。
* 结合企业培训进行企业和组织销售。
* 联合主办系列网络研讨会。
* 与前发行团队联系，为销售和评论注入活力。
* Berrett-Koehler将在LinkedIn、Facebook和Instagram等社交媒体上推广，并通过电子邮件向其新发布邮件列表和领导层推广。

**目标读者：**

* 对团队发展感兴趣的各级管理人员
* 指导人才发展的职业教练
* 人力资源专业人员
* 生涯发展项目
* 作者广泛的客户名单

**作者简介：**

**贝弗利·凯耶（Beverly Kaye）**是她自己的咨询公司BevKaye&Co的创始人兼首席执行官，在雇佣、保留员工和推进员工职业发展等领域尤为著名。她是一位著名的专题发言人、作家，以及新型学习工具的开发商。由于她在职场学习方面的开创性和持续性贡献，她被人才发展协会（Association for Talent Development）授予终身成就奖。她与他人合著了多本书，其中包括六版的《爱或失去他们》（*Love 'Em or Lose 'Em*）。

**朱莉·温克尔·朱里奥尼（Julie Winkle Giulioni）**是DesignArounds的联合创办者与主要负责人，这是一家活跃于美国东西沿海的咨询与教学设计公司，专注于帮助企业提高领导力、销售以及客户服务。她通过其公司与世界各地的组织合作，通过领导力和学习提高绩效。她是Inc. Magazine百强领导力演讲者之一，并就生涯发展和各种职场话题提供咨询、教学、演讲和写作服务。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

