**新 书 推 荐**

****

**中文书名：****《象征万物：NFT和Web3如何改变购买、销售和创作方式》**

# 英文书名：THE EVERYTHING TOKEN: How Nfts and Web3 Will Transform the Way We Buy, Sell, and Create

**作 者：Steve Kaczynski and Scott Duke Kominers**

**出 版 社：Penguin/Portfolio**

**代理公司：ANA/Zoey**

**页 数：256页**

**出版时间：2024年1月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**版权已授：英联邦、阿拉伯（ Jarir Bookstore）**

**内容简介：**

**哈佛商学院教授和Web3企业家共同解密即将到来的数字革命，展现NFT将如何改变我们线上和线下的交易方式。**

NFT不仅仅是互联网上的图片，也不仅仅是出现又消失的时尚，而是用于创建数字资产并提供确切所有权证明的新技术。NFT开辟了前所未有的市场，已经彻底改变了从热门初创企业到财富500强公司等各个领域的商业和品牌建设。

斯蒂芬·卡钦斯基（Stephen Kaczynski）和斯科特·科米纳斯（Scott Kominers）创建了一个框架，用以解释NFT是什么、为何有价值，以及企业如何利用NFT围绕其产品和品牌建立高度参与和高度忠诚的社区。

科米纳斯和卡钦斯基利用原创研究和行业经验，清晰而严谨地描述了这一新数字前沿的可能性。《象征万物》（THE EVERYTHING TOKEN）是该创新技术领域的重要入门读物，有潜力改变商业的方方面面。

**营销支持保证**：哈佛商学院、a16z和彭博社（科米纳斯是其撰稿人）都有意帮助进行推广和宣传。作者在商业界的朋友和粉丝也愿意提供支持，如记者马特·莱文（Matt Levine）和诺亚·史密斯（Noah Smith）、投资人李丽金（Li Jin），以及鲍比·汉德斯（Bobby Hundreds）等NFT社区的名人。

**文章读者众多**：科米纳斯和卡钦斯基在《哈佛商业评论》上撰写的关于NFT的文章是本书基础，在该书出版当月，成为该杂志阅读量最大的文章，埃兹拉·克莱因 (Ezra Klein) 在他的《纽约时报》播客上对此进行了讨论。

**360度体验**：科米纳斯拥有NFT和web3专业学术知识和原创研究，卡钦斯基则有作为营销人员和顾问的实际经验，曾为星巴克和雀巢等财富500强公司运营过NFT项目。他们合力能提供强大的学术知识和实践经验。

**揭秘一项持续存在的创新**：区块链、加密货币和相关数字资产已成为主流。这将是第一本关于NFT严肃而全面的书籍，NFT是作为一项基础技术，不仅是一种趋势，也是能够渡过加密货币低迷市场的工具。

**作者简介：**

**斯蒂芬·卡钦斯基（Stephen Kaczynski）**是传播与营销专业人士，拥有15年以上相关经验，曾在美国前进保险公司和雀巢担任过领导职务。他也是一位狂热的NFT收藏家。****

**斯科特·科米纳斯（Scott Kominers）**是哈佛商学院教授、Andreessen Horowitz Crypto的研究合伙人以及彭博社“观点”板块的专栏作家。他也是狂热的NFT 收藏家，曾为多家NFT公司和其他加密项目提供建议。

**媒体评价：**

“就像互联网和社交媒体的早期一样，NFT的初创期也充满了很多噪音。现在尘埃落定，真正懂得如何使用这项技术的企业正在引领进入新的数字时代。《象征万物》理清了混乱的线索，并提供了一个蓝图，读者可以知道自己能从正确使用NFT的最优秀的公司中学到什么。”

——加里·维纳查克(Garry Vaynerchuk), VaynerX董事长，VaynerMedia首席执行官，VeeFriends创始人兼首席执行官

“Web3提供了许多新的机会，包括NFT，它有无数的使用场景。卡钦斯基和科米纳斯分享了他们对NFT社群的深入研究和经验，以及企业和品牌(无论是老牌企业还是新贵)如何使用NFT的宝贵见解。”

——克里斯·迪克森（Chris Dixon）, a16z crypto创始人兼管理合伙人

“NFT对我来说是个谜。多亏了这本书，NFT的经济学和企业对它的使用现在都成为了关注的焦点，NFT已经不再那样神秘。这本书读起来很有趣，这也大有好处！”

——保罗·米尔格罗姆（Paul Milgrom），斯坦福大学人文科学教授、诺贝尔经济学奖得主

“这个掌握下一波颠覆性数字技术的框架将成为未来几年的行业标准。简而言之，《象征万物》是商业领袖的必读之书。”

——杰夫·查尼（Jeff Charney）, MKHSTRY首席执行官，Progressive Insurance和Aflac前首席营销官

“对于NFT的潜力，你找不到比卡钦斯基和科米纳斯的这本书更精通、更热情的指南了。”

——阿尔文·E·罗斯（Alvin E. Roth），斯坦福大学克雷格和苏珊·麦考经济学教授，诺贝尔经济学奖得主

“你可能认为NFT与你的业务无关，但《象征万物》很好地解释了这项技术如何改变客户参与和客户获取的游戏规则。对于希望在Web3中取得成功的公司来说，这是一个极好的学习工具。”

——亚当·布罗特曼（Adam Brotman），Forum3首席执行官，星巴克前首席数据官，J Crew前联合首席执行官/总裁

**目录：**

第一部分：下一次数字革命（THE NEXT DIGITAL REVOLUTION）

1. 简介（INTRODUCTION）

2. 数字所有权及其重要性（DIGITAL OWNERSHIP, AND WHY IT MATTERS）

3. NFT阶梯（THE NFT STAIRCASE）

4. Web3 业务（THE BUSINESS OF WEB3）

第二部分：爬楼梯（ASCENDING THE STAIRCASE）

5. 确立所有权（ESTABLISHING OWNERSHIP）

6. 利用功能增强所有权（ENHANCING OWNERSHIP WITH UTILITY）

7. 创造和强化身份（CREATING AND REINFORCING IDENTITY）

8. 连接社区（CONNECTING THE COMMUNITY）

9. 推动品牌发展（DRIVING BRAND EVOLUTION）

10. 楼梯的实际运用（THE STAIRCASE IN ACTION）

第三部分：综合一切（PUTTING IT ALL TOGETHER）

1. 找到合适的价格和规模（FINDING THE PROPER PRICE AND SCALE）
2. 设计NFT策略（DESIGNING YOUR NFT STRATEGY）

13. 持续的挑战（ONGOING CHALLENGES）

14. NFTS和WEB3如何塑造我们（HOW NFTS AND WEB3 CAN SHAPE US）

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002