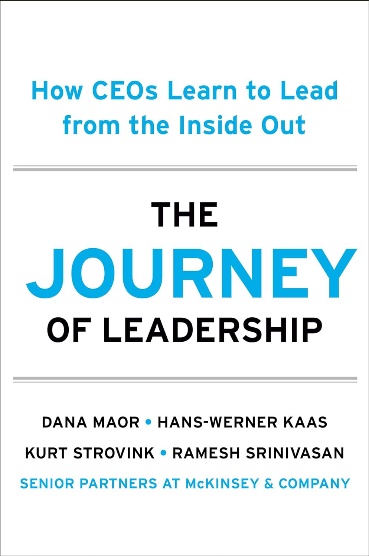
**新 书 推 荐**

**中文书名：《领导者之路：首席执行官如何学会由内而外地领导》**

**英文书名：THE JOURNEY OF LEADERSHIP: How CEOs Learn to Lead from the Inside Out**

**作 者：Dana Maor, Hans-Werner Kaas, Kurt Strovink, and Ramesh Srinivasan**

**出 版 社：Penguin/Portfolio**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：288页**

**出版时间：2024年9月**

**代理地区：中国大陆**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**版权已授：中文繁体、韩语、英语（英国及英联邦国家）、日语、葡萄牙语、乌克兰语**

**亚马逊畅销书排名：**

**#1 New Release in Business Processes & Infrastructure**

**#16 in Business Processes & Infrastructure**

**#34 in Business Management (Books)**

**#50 in Leadership & Motivation**

**内容简介：**

**当重压来临，许多世界顶级的首席执行官（CEO）都会求助于麦肯锡公司，寻求自我与组织的蜕变。《领导者之路》将全球最具影响力的咨询巨头之一的经验，如数家珍般展现在您的面前。**

本书首度揭秘了能够在最负盛名的、仅限受邀者参加的“新兵训练营”中学到的经验，世界顶级CEO都会在这里重塑自己和他们的组织。

当今的CEO们在高风险、高回报的环境中工作，需要应对更多的复杂问题，做出重大决策，且没有第二次机会。这已经产生了影响：标准普尔500指数CEO的平均任期不到五年，已创下历史新低。

面对这种情况， Moderna、微软（Microsoft）等世界上最富传奇色彩、最有胆识、最有价值的组织领导者们都将希望寄托于一个秘密项目：麦肯锡（McKinsey）的鲍尔论坛（Bower Forum）——一个享有盛誉、只接受邀请的“CEO训练营”。在过去十年间，该项目已为超过五百位全球CEO提供了智慧与指导。这是一次旅程，帮助领导者磨炼心理、情感，乃至最终的人性特质，这些正是在当今最严苛的顶层岗位上取得成功的秘诀。现在，《领导者之路》将该论坛“改变人生的经验”提炼成一个标志性流程，用于确定并实施决定任期的大胆举措：

* 客观评估个人的领导风格与方法
* 洞悉作为领导者的真实使命
* 制定有创意且可行的方法，为自己和组织注入新的活力
* 制定承诺计划，激发团队潜力，奠定自己的领袖传奇

本书收录了达美航空（Delta Air Lines）CEO埃德·巴斯蒂安（Ed Bastian）、日产汽车（Nissan Motor Corporation）CEO内田诚（Makoto Uchida）、福特汽车（Ford Motor Company）前CEO马克·菲尔兹（Mark Fields）、万事达基金会（Mastercard Foundation）CEO丽塔·罗伊（Reeta Roy），以及莫德纳公司（Moderna）CEO斯特凡·班赛尔（Stéphane Bancel）等领袖深刻、真诚、前所未闻的反思。

《领导者之路》是每一位正在或希望管理组织的领导者，在当今日益复杂的环境中不可或缺的宝贵指南。

**营销亮点：**

* **与麦肯锡合作推广：**麦肯锡是一个充满热情的推广合作伙伴。它将向其174万电子邮件订阅者推广这本书，并在社交媒体上进行推广，同时向《麦肯锡季刊》（*McKinsey Quarterly*）的读者进行有针对性的宣传，《麦肯锡季刊》读者是由全球3万名CEO和商界领袖组成的仅接受邀请的精英名单。麦肯锡还将把这本书纳入到它们的编辑内容中（预计每年阅读量超过8000万），包括作者访谈、“领导力洞见”（Leadership Insights）、阅读清单等。
* **普及热门课程：**鲍尔论坛是麦肯锡最受欢迎、评分最高的节目之一，分数高达6.9/7。《领导者之路》将把该过程、见解和工具带给更广泛的观众。
* **巨大的市场潜力：**麦肯锡希望其客户——各国的高层管理人员——对这本书趋之若鹜。作者和其他合作伙伴可以直接接触到数千名杰出CEO，包括论坛的校友网络，并预计他们会对推广本书和为其执行团队购买本书表现出强烈兴趣。

**作者简介：**

**达纳·莫尔（Dana Maor）**是麦肯锡的高级合伙人，1998年加入麦肯锡，是麦肯锡人员与组织绩效业务的全球联合负责人和欧洲领导人。她在以色列特拉维夫生活和工作。

**汉斯-维尔纳·卡斯（Hans-Werner Kaas）**是鲍尔论坛的联合主席，也是麦肯锡的高级合伙人，他于1991年加入麦肯锡，1997年调至克利夫兰分公司，1998年共同创建底特律分公司。他与全球多个行业领域的CEO和领导者合作，并为他们提供咨询服务。他在密歇根州底特律市工作和生活。

**库尔特·斯特罗温克（Kurt Strovink）**是麦肯锡全球首席执行官特别项目的负责人。他的工作涉及战略、个人领导力、使命建设和企业转型。作为纽约分公司的资深合伙人，他在首席执行官转型和首席执行官的催化剂作用方面拥有丰富的专业知识。斯特罗温克是麦肯锡董事会成员，曾作为管理合伙人领导麦肯锡全球保险工作及其纽约办事处。

**拉梅什·斯里尼瓦桑（Ramesh Srinivasan）**是鲍尔论坛的联合主席和麦肯锡的高级合伙人，他于1994年加入麦肯锡。他在纽约工作和生活。他还积极参与改善印度教育的工作，是Akanksha教育基金和印度教育组织董事会的理事。

**媒体评价：**

“《领导者之路》拉开帷幕，深入挖掘商业战略之外的内涵，以明确CEO在当今世界取得成功的真正要素。通过全球最受尊敬的领导者们的教诲，作者提炼出关键见解，可作为以人为本领导力的指南。”

——纳塔拉詹·钱德拉塞卡兰（Natarajan Chandrasekaran），塔塔集团执行主席

“在商业飞速发展的时代，《领导者之路》为那些寻求用心领导的人树立了一座灯塔。本书通过引人入胜的故事和富有洞察力的策略，照亮了大胆与勇敢领导的道路，同时将失败视为成长的催化剂。本书为在复杂商业环境中摸索前行的领导者提供了无价的指引，鼓励他们换位思考，勇于学习。对于任何渴望以真实自我领导，并渴望产生深远影响的人来说，这是一本必读之书。”

——芭芭拉·马丁·科波拉（Barbara Martin Coppola），迪卡侬CEO

“《领导者之路》抓住了“如何做人”和“如何做事”的精髓。由内而外的领导方式是我们‘携手共进’领导与管理体系的关键推动力，它所设计的互联协作的爱的文化，为所有利益相关者和更广泛的社会创造价值。感谢这些见解！”

——艾伦·穆拉利（Alan Mulally），福特汽车和波音飞机前CEO

“CEO的领导之路以多种不同的方式展开。有时，它是一条未知的道路，有时，如同疾驰的高速路；但很少会有轻松惬意的巡航。无论旅程通向何方，这本书都像是成功走过这段旅程的经验丰富的领导者提供的实用‘导航系统’。”

——马克·比泽尔（Marc Bitzer），惠而浦集团董事长兼CEO、全球联合劝募协会主席

“卓越的领导力需要明确的态度、自我认知和永不止步的学习欲望，以应对当下与未来的复杂性。只有这样，领导才能有效地为公司、客户和社会服务。要想领导好他人，首先要领导好自己，这是一个永恒的真理。有兴趣成为一名更人性化的领导者的读者，一定会从书中那些通过自我反思重塑自我的CEO身上得到启发。”

——奥利弗·齐普策（Oliver Zipse），宝马集团董事长

**营销信息：**

**Print/Online**

9/10 – On Leadership (Review)

9/10 – Inc.com (Bylined article)

9/10 – Big Think (Excerpt)

9/9 – Next Big Idea Club (Mention)

7/3 – Business Insider (Mention)

7/2 – Next Big Idea Club (Mention)

6/24 – Digiday WorkLife (Mention and author interview)

6/17 – McKinsey & Company (Excerpt)

TK – Thinkers50 (Excerpt)

TK – New York Post (Mention)

TK – McKinsey Quarterly (Excerpt)

TK – Leader to Leader (Author byline)

TK – Forbes.com (Author interview)

TK – Chief Executive Magazine (Excerpt)

**Radio/Podcast**

9/10 – Bloomberg Businessweek Radio (Interview with Ramesh Srinivasan)

9/10 – Office Hours with David Meltzer (Interview with Ramesh Srinivasan and Hans-Werner Kaas)

TK – McKinsey Talks Talent (Interview with Dana Maor)

TK – Truly Human Leadership (Interview with Hans-Warner Kaas)

TK – The Remarkable Leadership Podcast (Interview with Hans-Werner Kaas)

TK – Best Next Step with Cass McCrory (Interview with Dana Maor)

TK – She Said/She Said (Interview with Dana Maor)

TK – What’s Next! with Tiffani Bova (Interview with Dana Maor)

TK – Brave Women at Work (Interview with Dana Maor)

TK – Great Leadership with Jacob Morgan (Interview with Kurt Strovink)

TK – CXOTalk (Interview with Kurt Strovink)

TK – Data Framed (Interview with Dana Maor)

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

