**新 书 推 荐**

**中文书名：****《做得更好：魅力声誉手册》**

**英文书名：****DO YOU BETTER: THE MAGNETIC REPUTATION MANUAL**

**作 者：****Luvvie Ajayi Jones**

**出 版 社：Penguin Life**

**代理公司：UTA/ANA/Sharon**

**页 数：待定**

**出版时间：待定**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲及样章**

**类 型：心灵励志**

**内容简介：**

建立和维持声誉的指南：让你的沉默也能掷地有声！

声誉是什么？如何培养？如何确保它反映真实的自我？

* 优势——什么是（什么不是）品牌，及其如何在日常生活中显现。
* 价值观——明确你是谁，为什么你是这样的，以及你认为什么是你最真实的部分。
* 声音——探索如何讲述你的故事。很多时候，声音甚至不是在谈论你自己，而是在告诉人们你对自己、他们和世界的看法。
* 视觉——审视你的实体和虚拟存在，你如何展示所要讲述的内容。如何才能在人前及在平台上展现自己的个性？
* 村庄——建立反映自己价值观的社区。
* 愿景——规划未来，帮助你发展成为最好的自己。

即使“不在场”，我们的存在也很重要。良好的声誉让我们的影响力远远超过自己的实际存在。这是一种强大的品格，是在日常生活中建立的资产，即使在我们沉默的时候，也能为我们代言。

**作者简介：**

**鲁维·阿贾伊·琼斯（Luvvie Ajayi Jones）**是四次荣登《纽约时报》畅销书排行榜的作家、演说家和图书指导，在文化、商业和领导力的交汇点上茁壮成长。

她写过4本广受好评的畅销书：《专业麻烦制造者：恐惧斗士手册》（*Professional Troublemaker: The Fear-Fighter Manual*）和儿童读物《小捣蛋鬼搞得一团糟》（*Little Troublemaker Makes a Mess*）。作为营销人员和成功的出版作家，她还创建了图书学院（The Book Academy）——一个为有抱负和有成就的作家提供大师班和辅导的平台。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

