**新 书 推 荐**

**中文书名：****《变革的科学：从个人到组织和社区的持续、期望变革探索》**

**英文书名：*The Science of Change: Discovering Sustained, Desired Change from Individuals to Organizations and Communities***

**作 者：Richard E. Boyatzis**

**出 版 社：Oxford University Press**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：352页**

**出版时间：2024年10月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众心理学**

**内容简介：**

本书详细探讨并整合了行为变化研究，提出了统一的多层次分形理论——意向性变革理论（ICT），揭示了在个人、双人、团队、组织、社区和国家层面实现持续、期望变革的科学基础。

变革是日常生活中恒常存在的现象，但持续的、期望的变革却更难以实现。《变革的科学》汇集了50年的行为变化研究，探讨意向性变革理论（ICT），并强调该模型如何用于理解和支持持久变革。在这本书中，理查德·E·博亚季斯提出了持久变革的统一理论，逐一分析了这一多层次分形理论中的每个阶段和原则，并提供了个人、双人、团队、组织、社区和国家层面的持久变革实例。

意向性变革理论的五个阶段描述了变革的循环。它从理想自我开始，审视真实自我，然后制定接近愿景的学习计划，接着通过实验和实践应用这一计划，并建立共鸣以支持整个过程。书中强调，理想自我和共享愿景是变革的驱动力，目标设定和问题解决可能抑制对新想法和对人的开放性，而共鸣关系则以共享愿景、共享同情和共享能量为特征。本书描述的框架同样适用于提升吉他演奏水平、实现部门销售目标、动员社区对抗有毒泄漏或动员国家应对疫情等多种情境。

**作者简介：**

**理查德·E·博亚季斯（Richard E. Boyatzis）**是凯斯西储大学的杰出大学教授，同时担任组织行为学、心理学和认知科学系的教授。他拥有麻省理工学院的航空航天学学士学位和哈佛大学的社会心理学博士学位。他的学术研究和实践写作关注持续的、期望的变革、领导力、能力、情商、辅导、神经科学和管理教育，他在Coursera上的大规模开放在线课程（MOOCs）吸引了超过150万的访问者，学生来自215个国家。他的文献引用次数位居全球科学家前2%。作品包括与丹尼尔·戈尔曼和安妮·麦基合著的国际畅销书《原始领导力》，以及与梅尔文·史密斯和艾伦·范·奥斯滕合著的《帮助人们改变》。

**媒体评价：**

“变革是困难的。这本书将使其变得更容易。理查德·博亚季斯一生致力于研究如何转变态度和行为，并提供了详实的证据和生动的例子，帮助您计划、领导和维持改善现状的努力。”

——亚当·格兰特，《纽约时报》畅销书《隐秘潜力》和《再思考》的作者，播客《重新思考》的主持人

《变革的科学》体现了理查德·博亚季斯数十年的理论和研究。这部期待已久的巨著讲述了他作为个人、组织和社区发展的思想领袖的故事，并为人类做出了卓越的贡献。”——丹尼尔·戈尔曼，心理学家，国际畅销书《情商》《与情商共事》及《最优》一书的作者

“博亚季斯拆解了关于可持续、期望变革的神话、假设和复杂性。这本全面的科学著作消除了个人、双人、团队、组织、社区和国家层面变革的神秘感。我相信这本书将成为每一个寻求理解变革的人的宝贵资源。”

——乔迪·伯格，Vitamix前首席执行官

**全书目录：**

致谢

1. 对持续、期望变革的探索

2. 梦想、共享愿景和目标作为变革的驱动力（原则1）

3. 从临界点到过渡：PEA与NEA（原则2和3）

4. 真实自我：我是谁？我们是谁？（原则4）

5. 通往我的/我们的梦想之路：愉快的规划与准备（原则5）

6. 探索可能性：实验与实践并精通（原则6）

7. 共鸣关系是变革的背景（原则7）

8. 多层次引领变革（原则8、9和10）

9. 下一步是什么？呼吁研究变革

附录

参考文献

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

