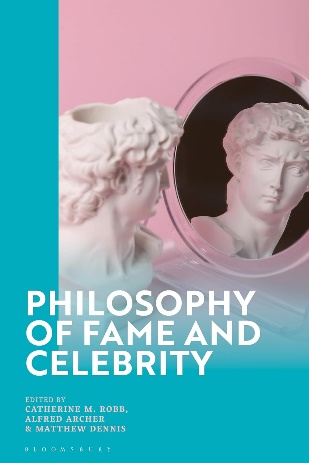
**新 书 推 荐**

**中文书名：《名望与名人的哲学》**

**英文书名：PHILOSOPHY OF FAME AND CELEBRITY**

**作 者：Catherine M. Robb, Alfred Archer, Matthew J. Dennis**

**出 版 社：Bloomsbury Academic**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：304页**

**出版时间：2024年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众哲学**

**内容简介：**

在如今这个取消文化盛行、数字身份彰显以及准社会关系话题日益繁荣的时代，我们对名人的本质、他们的权力和影响力范围及其引发的伦理问题提出了疑问。令人惊讶的是，尽管与之相关的哲学文献为探究名人和名望的本质及价值提供了起点，但哲学这门学科迄今为止对这场辩论贡献甚微。例如，关于崇拜、成就、技能和才能、认识的权威、美德和道德心理学的哲学文献都可以用来分析我们在考虑名望是什么以及它如何影响我们生活方式时所面临的重要问题。

本书首次对关于名望和名人的性质与价值的关键哲学问题进行了入门性概述，为围绕名人文化、影响力及相关准社交关系的辩论提供了新视角。本书关注名望和名人、名望和美德之间的概念性差异，以及道德问题与名望互相交织的方式，研究了在当代在线文化背景下名望的性质问题。

随着数字技术的发展，文化评论家指出，无论我们是否愿意，我们都在成为名人，受到公众目光的审视。因此，本书应运而生，满足了我们的迫切需要，因为如果名人文化继续扩张并吞噬我们的社会生活，那么对这种文化的本质和价值进行哲学反思就变得尤为必要。

**作者简介：**

**阿尔弗雷德·阿彻（Alfred Archer）**现为荷兰蒂尔堡大学哲学助理教授。此前，他曾路德维希-马克西米利安-慕尼黑大学担任德国学术交流中心（DAAD）资助的客座教授（正教授）（2019年），并在布里斯托大学担任教学研究员（2015年）。

**马修·丹尼斯（Matthew J. Dennis）**现为荷兰埃因霍芬理工大学哲学与伦理能力小组博士后研究员。

**凯瑟琳·罗伯（Catherine M. Robb）**现为荷兰蒂尔堡大学哲学助理教授。她在《Synthese》（2021年）上发表了关于人才本质的新颖论述，并就如何将人才发展哲学应用于日常生活举办了多场公开讲座。

**媒体评价：**

“这是首部深入探讨名望和名人哲学的著作。它为这一令人兴奋的新研究领域的未来工作设定了议程。每篇文章都提供了对名望和名人的深刻见解，将为该领域的后续研究奠定坚实基础。”

——本杰明·马西森（Benjamin Matheson），瑞士伯尔尼大学助理教授

“这是一本关于名望和名人哲学的最新精彩文集，一众思想界的明星学者都参与了撰写。”

——索菲·格蕾丝·查普尔（Sophie Grace Chappell），英国开放大学哲学教授

**《名望与名人的哲学》**

撰稿人名单

前言

致谢

引言

第一部分：名望的本质

1. 名望与繁荣

2. “名望会冲昏头脑”：名望的诱惑与沉迷、傲慢与虚荣的道德风险

3. 名人与不诚实：它们是否如影随形？

第二部分：追求名望与成为名人

4. 名望、叙事与记忆的（非）永恒性

5. 边缘化、名人和对名望的追求

6. 理想形体、形象与“网红”

第三部分：名望与影响力

7. 名望的力量：作为道德楷模的名人和影响者

8. 作为道德榜样的网络名人：品德教育者的考虑因素

9. 名人与认识的影响：证据抵制与认知鲁莽

第四部分：名人与粉丝的关系

10. 名人亲密关系与准社会关系：作为粉丝基础的审美信任

11. 粉丝指责的不恰当性

12. 取消名人

后记：卡佩尼克的抗议与名望的丧失

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

