**新 书 推 荐**

**中文书名：****《如何说话别人才会听》**

**英文书名：HOW TO SPEAK SO OTHERS WILL LISTEN**

**作 者：Maryam Pash**

**出 版 社：Headline**

**代理公司：Rachel Mills/ANA/Sharon**

**页 数：待定**

**出版时间：2026年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲及样章**

**类 型：生活时尚**

**内容简介：**

《如何说话别人才会听》（*HOW TO SPEAK SO OTHERS WILL LISTEN*）是一本颠覆性的新书，讲述如何让你的声音被听到，无论你是谁，由著名的国际演讲专家、TED总监玛丽亚姆·帕沙（Maryam Pasha）所著。

大多数人在想到公开演讲时，脑海中会浮现出几个狭隘的形象——一个西装革履的男人在会议室里做演讲，或者是某个人在TED演讲的视频。但公开演讲的意义远不止于此：它可以是与老板会面要求升职、作家访问学校或图书馆、向新客户推销、在好友的婚礼上致辞、向同事描述一个项目、谈论你关心的问题……公开演讲是你需要有目的地与他人交流、分享你的想法、影响和说服他人的任何时刻。

人与人之间的联系始于故事和讲述故事的能力。要想在工作场所和其他地方发挥相关作用并取得成效，每个人都需要培养演讲时令人信服、清晰并具有影响力的技能。许多社会活动家和参与社会变革的人都深知这一点：你可以拥有世界上所有的数据和事实，但故事才是推动变革的力量。故事有力量建立共鸣，帮助转变观念，开启新的可能性。

我们生活在一个充满多重危机的时代——从气候变化到人权侵蚀，从大规模流离失所到极右翼势力抬头——让我们陷入困境的人和思想不一定能让我们摆脱困境。我们需要新思想、新故事来提出新的解决方案。但是，期望这些新的声音知道如何说话才能让他人倾听是不合理的，尤其是当他们在历史上一直被排斥或边缘化的时候。

《如何说话别人才会听》为那些可能被认为太年轻，想法因口音问题而被打断，或那些因进入由受过私立教育的毕业生主导的空间而感到害怕的人（他们大多是自学成才）提供了一个工具包。无论是出于内在的个人原因还是结构性原因，人们都很难把自己展现出来，在这种情况下，他们的身份要素就成了焦点，而不是他们思想的内容。

玛丽亚姆·帕沙不会告诉你要克服“冒名顶替综合症”、“假装你是直到你真的是”，也不会试图模仿一个雄辩的、唯我论的政治家的“魅力”——相反，她会教你相信自己要说的话是值得说的，相信自己独特的声音能够产生强大的力量，从而为自己的生活和周围的世界带来积极的变化。

**作者简介：**

**玛丽亚姆·帕沙（****Maryam Pasha）**是TEDxLondon和TEDxLondonWomen的总监和策展人，也是TED气候倒计时（TED’s Climate Countdown）的策展人。她是“X Equals”的创始人，“X Equals”是一家有影响力的讲故事讲述辅导公司，客户有亿万富翁慈善家、诺贝尔奖获得者、商界领袖和学生。她主持的“Climate Curious”播客在短短三年多的时间里下载量已突破175万次，她还与西蒙·巴克纳尔（Simon Bucknall）共同主持了新的“Speechless”播客，内容涉及沟通的方方面面。https://maryampasha.com/。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

 