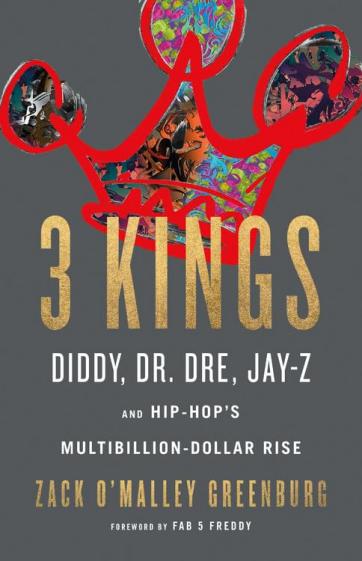
**新 书 推 荐**

**中文书名：《三大天王：吹牛老爹、德瑞博士、杰斯以及嘻哈音乐数十亿美元的崛起》**

**英文书名：3 KINGS*: Diddy, Dr. Dre, Jay-Z, and Hip-Hop's Multibillion-Dollar Rise***

**作 者：Zack O'Malley Greenburg**

**出 版 社：Little, Brown & Co.**

**代理公司：William Clark Associates/ANA/Jessica**

**页 数：320页**

**出版时间：2018年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：传记/回忆录**

**版权已授：俄罗斯**

**亚马逊畅销书排名：**

**#147 in Rap & Hip-Hop Musician Biographies**

**#243 in Rap Music (Books)**

**内容简介：**

**追溯嘻哈界三位最具活力的明星的职业生涯，这部深度报道的历史精彩地审视了第一批音乐家大亨的创业天才：吹牛老爹（**Diddy**）、德瑞博士（Dr. Dre）和杰斯（Jay-Z）。**

对于嘻哈音乐的三位天王来说，仅仅成为成功的音乐家是远远不够的。吹牛老爹（Diddy）、德瑞博士（Dr. Dre）和杰斯（Jay-Z）从童年的逆境中成长为大亨，他们积累的名气和财富不仅超过了同时代所有其他嘻哈艺术家，而且总资产超过20亿美元，使他们成为美国最富有的三位音乐家。

然而，他们的财富与他们自己的专辑销售几乎没有关系：从吹牛老爹（Diddy）的诗珞珂伏特加，到德瑞（Dre）以30亿美元的价格将他的Beats耳机卖给苹果公司，再到杰斯（Jay-Z）的潮流媒体服务和其他资产，这些艺术家已经超越了流行音乐的名声，成为生活方式的偶像和大亨。

嘻哈不再仅仅是一种音乐类型；它已经成为一种涵盖时尚、电影、食品、饮料、体育、电子产品等的生活方式，开辟了新的盈利途径，并获得了评论界和商业上的赞誉。这在很大程度上要归功于“三大天王”——他们都创立了自己的唱片公司，发行了经典专辑，然后成为了多方面的商人——嘻哈音乐已经从一个贫穷的流派转变为一个真正价值数十亿美元的全球产业。

这些人是美国梦的现代体现，但他们作为伟大思想家和企业家的故事尚未被完整地讲述出来。基于十年的报道，以及对100多位消息来源的采访，其中包括嘻哈先锋拉塞尔·西蒙斯（Russell Simmons）和法波五弗雷迪（Fab 5 Freddy）；新一代高管，如前Def Jam首席执行官凯文·莱尔斯（Kevin Liles）和风险投资家特洛伊·卡特（Troy Carter）；从斯威兹·比兹（Swizz Beatz）到沙奎尔·奥尼尔（Shaquille O'Neal），《三大天王》讲述了世界上最具影响力的体裁的完整故事，并为三位最赚钱的从业者的崛起提供了蓝图。

**作者简介：**

**扎克·奥马利·格林伯格（Zack O'Malley Greenburg）**是五本书的作者，最近的一本书是《一线天使：一群演员、艺术家和运动员如何黑进硅谷》（*How a Band of Actors, Artists and Athletes Hacked Silicon Valley*） (利特尔，布朗，2020)。他曾是《福布斯》(*Forbes*)的特约撰稿人，自2005年以来一直从事金融和音乐方面的报道。在此过程中，他描述了阿肯（Akon）、50 Cent和非洲班巴塔（Bambaataa）等人的故事；他的故事将他从澳门的赌场带到了塞拉利昂的钻石矿。他还为《纽约时报》（*New York Times*）、《滚石》（*Rolling Stone*）、《华盛顿邮报》（*Washington Post*）、《名利场》（*Vanity Fair*）和《麦克斯韦尼》（*McSweeney's*）杂志撰稿。他是英国广播公司，国家公共广播电台和60分钟的消息来源，并在得克萨斯州, 国际消费电子展会, TEDx，普林斯顿和哈佛大学发表演讲。他与妻子和女儿住在纽约。

**媒体评价：**

“这本书与其他传记的不同之处在于，他把嘻哈作为一种文化现象加以关注。更重要的是，格林伯格详细介绍了这三位潮流引领者在他们的音乐生涯中的想法，以及他们专注于塑造人们享受生活的方式时的企业形象。每个人都通过不同的渠道接触说唱音乐。每个人都留下了不同的印记。他们都缓慢而有意地做出了对商业世界产生重大影响的决定。格林伯格以全新的视角讲述了三位才华横溢、广受欢迎的人物。”

——柯克斯评论（*Kirkus*）

“我很幸运能与吹牛老爹（Diddy）、德瑞博士（Dr. Dre）和杰斯（Jay-Z）合作，事实上：《三大天王》告诉你这个星球上最大的老板们如何不断获胜的关键。”

——哈立德（DJ Khaled）

“《三大天王》将启发嘻哈新人，加深嘻哈爱好者的欣赏，同时解释过去半个世纪最重要的文化力量之一是如何在世界舞台上占据一席之地的。”

——阿里安娜·赫芬顿（Arianna Huffington）

“这本书读起来比冒险小说还好，为任何想要获得成功的人提供了非常有用的创业经验。”

——史蒂夫·福布斯（Steve Forbes）

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

