**新 书 推 荐**

**中文书名：****《可扩展的研究：研究运营手册》**

**英文书名：*Research That Scales: The Research Operations Handbook***

**作 者：Kate Towsey**

**出 版 社：Rosenfeld Media**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：336页**

**出版时间：2024年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲**

**类 型：经管**

**#45 in Market Research Business (Books)**

**#48 in Human-Computer Interaction (Books)**

**#84 in Industrial & Product Design**

**内容简介：**

大多数组织未能充分利用研究的颠覆性力量。《可扩展的研究》是将您的研究实践，无论其规模或形式，转变为一个高效、影响力十足的洞察引擎的终极操作手册。利用它来规划、管理和扩展一个能够真正推动业务发展的研究实践。

如果您是一位研究负责人、研究员或研究运营专家，这本书是必读之选。但如果您从事产品管理、设计、内容、市场营销、学术研究，或者在代理公司工作，并将研究作为您工作的一部分，那么这本书也适合您。任何参与制定人性化研究、规模化策略和系统的人都会发现《可扩展的研究》具有无限的参考价值。

通过阅读本书您将收获到：

* 了解扩展研究的含义，并将目标融入您的研究实践。
* 获得研究策略的务实视角，并理解其对扩展研究的重要性。
* 设计一个能够扩大研究影响力的研究操作系统。
* 揭示研究运营的八大要素及研究运营的维恩图。
* 使用研究运营规划矩阵（ResearchOps Planning Matrix）将好主意变为现实。
* 构建系统，更轻松地找到合适的研究参与者。
* 通过制定研究知识管理（RKM）策略充分利用研究成果。
* 通过改变对研究的认知，为您的公司和利益相关者建立信任基础。
* 将伦理和数据隐私视为超越基本准则和高尚原则的实践。
* 学习如何成为研究的“资金磁石”。
* 吸引并留住最优秀的研究人才，助力您的成长。

**作者简介：**

**凯特·陶西（Kate Towsey）**是一位独立战略家、教练和顾问。十多年来，她一直处于研究运营领域的前沿。她发明了广泛使用的首字母缩写词 PWDR（读音为"pau·duh"，意为“从事研究的人”），撰写了早期关于建立研究运营的博客文章，创立了研究运营社区，并发起了#WhatIsResearchOps运动，让研究运营广为人知。2019年，她从研究运营社区退出，并创办了Cha Cha Club，一个为全职研究运营专业人士设立的会员俱乐部，至今仍由她管理。凯特在电子商务、教育、政府、零售和科技领域有超过二十年的运营经验。她曾建立并管理Atlassian的研究运营团队，该团队被视为向数百人扩展研究服务和系统的标杆。详情请访问 katetowsey.com。

**媒体评价：**

“对于任何研究或设计领导者来说，这是必读之书。凯特·陶西展示了研究运营，通常被忽视的环节，如何应成为任何可扩展且有影响力的研究组织的核心。”

——蒂姆·托伊，Adobe 高级研究运营项目经理，曾任职于 EA、Airbnb、Splunk 和 NFL 网络

“如果您想以正确的方式（一次到位）构建和扩展您的研究团队，不必再找其他书籍了。这本书将所有必备知识汇聚于一处，并配有贴近实际的示例和行动方案。”

——梅雷迪斯·布莱克，Figma设计运营总监

“这是构建互联研究系统的路线图，为组织提供持久的价值。”

——塔玛拉·黑尔，Splunk产品体验、研究与洞察总监

**全书目录：**

第 1 章：研究无法扩展——但系统可以

第 2 章：战略的得与失

第 3 章：从战略到操作

第 4 章：规划实际的研究运营

第 5 章：招募参与研究的人

第 6 章：研究知识长存

第 7 章：无缝支持

第 8 章：实用工具

第 9 章：研究中的尊重

第 10 章：资金与指标

第 11 章：明确优先事项

第 12 章：充分发挥研究人才

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

