**新 书 推 荐**

**中文书名：《不插电：从MTV到廷巴克图的冒险之旅》**

**英文书名：UNPLUGGED: Adventures from MTV to Timbuktu**

**作 者：Tom Freston**

**出 版 社：S&S/Gallery**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：288页**

**出版时间：2025年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：传记和回忆录**

**内容简介：**

**汤姆·弗雷斯顿（Tom Freston）是音乐电视网（MTV）的联合创始人、MTV网络公司（MTV Networks）和维亚康姆集团（Viacom）的前首席执行官，也是20世纪和21世纪最杰出的媒体大亨之一。在这部坦诚而深刻的回忆录中，他带领读者回顾了自己充满冒险精神、不断突破自我且极富创造力的非凡人生，从躲避兵役、与纽约反文化人士打成一片，到搭便车游历阿富汗和印度，再到创立MTV并在企业媒体的权力漩涡中游刃有余。**

汤姆·弗雷斯顿并未从一开始就打算颠覆美国流行文化和传媒。但现在，回顾他勇于冒险、交流文化和打破常规的一生，几乎显而易见的是，他的命运似乎注定要与创新、名声、艺术及争议交织在一起。

肯尼迪总统遇刺当天，弗雷斯顿迎来了自己的18岁生日，在美国历史上一个动荡、令人心生恐惧的时期步入成年。高中毕业后，为躲避越战征兵，他前往纽约大学商学院学习，并首次接触到了纽约下城的嬉皮士与反文化人士。获得工商管理硕士学位后，弗雷斯顿漫游于纽约、阿斯彭、旧金山、墨西哥等地，终生热衷于旅行和体验他国文化，这种经历深深影响着他的创作生涯。

弗雷斯顿最令人大开眼界的旅行莫过于沿着嬉皮士之路前往阿富汗和印度，这些国家让他见识到了陌生的景象、声音、气味，以及最重要的纺织品，这些成为了他首个成功事业“兴都库什”（Hindu Kush）的基石，这是一家纺织品进口公司，将色彩鲜艳、剪裁独特的阿富汗和印度服饰引入美国市场。一路上，弗雷斯顿邀请读者跟随他一同冒险，从开着皮卡穿越撒哈拉沙漠，到在喀布尔的毒窟过夜，再到带着全新的想法和灵感重返纽约，他的人生发生了翻天覆地的变化。

作为创办MTV的初创团队成员之一，弗雷斯顿预见到音乐和视频如何能够提升文化消费水平；他得到了滚石乐队（Rolling Stones）、大卫·鲍伊（David Bowie）、辛迪·劳帕（Cyndi Lauper）、比利·爱多尔（Billy Idol）、霍尔和奥特兹（Hall & Oates）等传奇音乐人的支持，使MTV迅速成为家喻户晓的品牌。他在维亚康姆一路攀升，最终不仅掌管了MTV，还掌管了Nickelodeon、Nick at Nite、VH1、Comedy Central、TV Land和CMT，跻身于读者可能从未听说过的全球最伟大的文化影响者之列。

在本书中，弗雷斯顿将带领读者踏上一段大胆而又难忘的旅程，体验商业与艺术、友谊与背叛、冒险与反思并存的人生。

**营销亮点：**

* **美式成功传奇：**弗雷斯顿选择了一条充满风险、挫折甚至危险的道路，但凭借自己的直觉，以及朋友乃至陌生人对其大胆想法的慷慨相助，他总能克服重重困难。从身无分文地流落在西亚，到创办一家将亚洲色彩与剪裁带给美国消费者的服装企业，再到凝聚一群创意人士与企业家共同创建MTV，弗雷斯顿讲述着自己的巅峰时刻与低谷瞬间。
* **适合各类读者阅读：**无论是在寻求刺激的旅行回忆、商业胆识与创新的实战指南、八九十年代音乐文化的幕后揭秘，抑或是灵魂深处迷失岁月中的探寻自我之路，《不插电》都能满足不同口味的读者需求。背景各异、兴趣广泛的读者都能从弗雷斯顿的故事中获得启发。
* **媒体关系与推广：**弗雷斯顿的人脉网涵盖了各行各业的佼佼者，包括商业、媒体与名人圈内的人物，他们将帮助本书在广播、社交媒体、播客等平台上进行推广，其中包括与奥普拉·温弗瑞网络（Oprah Winfrey Network）、《名利场》（*Vanity Fair*）和传统广播媒体的紧密联系。弗雷斯顿、CAA和Gallery将密切合作，充分利用弗雷斯顿的社交资源，精心策划一系列高影响力推广活动和营销机会。
* **商业与冒险：**弗雷斯顿的回忆录并非枯燥地叙述他几十年来的企业战略。读者将近距离了解弗雷斯顿在国内外的游历和磨难如何引领他在MTV和维亚康姆取得成功——阿富汗之行所学到的谦逊与尊严价值观塑造了其核心信念；在嬉皮士之路上收获的热情慷慨在他身上留下了永远的印记；勇于冒险与敢走他人未曾涉足之路的精神引领他攀登美国传媒领域的顶峰；以及在旅途中锻炼出的坚韧品质使他在遭遇企业背叛后的艰难岁月里得以生存，并最终在奥普拉·温弗瑞网络、《名利场》和博诺（Bono）的ONE campaign中担任联合主席时焕发新生。

**作者简介：**

**汤姆·弗雷斯顿（Tom Freston）**是音乐电视网（MTV）的创始人和维亚康姆集团（Viacom）的前总裁。在成功创办一家纺织品进口公司后，弗雷斯顿转入媒体行业，帮助MTV在国际上声名鹊起。在MTV工作期间，他还负责推出了Nickelodeon、VH1、Comedy Central等一系列知名网络平台。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

