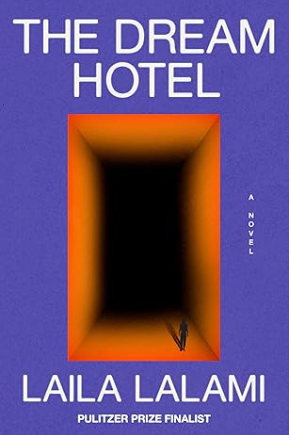
**作 者 推 荐**

**中文书名：《梦境旅馆》**

**英文书名：THE DREAM HOTEL**

**作 者：Laila Lalami**

**出 版 社：Pantheon**

**代理公司：Trident/ANA/Conor**

**页 数：336页**

**出版时间：2025年夏季/秋季**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：文学小说**

**版权已授：德国**

**内容简介：**

**莱拉·拉拉米曾入围普利策奖和国家图书奖，美国国家公共电台赞其为“文学小说大师”。这是她又一部引人入胜的原创小说，讲述了一个女人为自由而战。**

**故事发生在连梦都受到严密监视的未来。**

萨拉刚刚降落在洛杉矶国际机场，从国外参加完一个会议返回家中，风险评估管理局的特工就把她拉到一边，告诉她，她很快就会犯罪。根据她梦境中的数据，风险评估管理局的算法判断，她即将引发巨大的风险，伤害她最爱的人，也就是她的丈夫。为了丈夫的安全，她必须被监管21天。

特工们将萨拉转移到一个留置中心，在那里她和其他做梦的人关押在一起。她们都是女性，承担着不同的罪名，都在竭力证明自己的清白。留置中心的规则非常严格，而且一直在变，每当有一次不当行为，她们的拘留时间就会延长。几个月过去了，萨拉离获释越来越近。但突然有一天，一个新住客的到来扰乱了秩序，导致萨拉与剥夺她自由的管理局爆发了冲突。

《梦境旅馆》情节怪诞、故事紧凑、剧情清晰。它巧妙探讨了技术给人的诱惑，阴森恐怖、刻不容缓，而且始终保持头脑清醒。技术能让我们的生活更加方便，但却也给我们戴上了枷锁。拉拉米提问：到底有多少东西属于隐私？最强大的监控是否能够捕捉到我们最真实的样子？

**作者简介：**

**莱拉·拉拉米（Laila Lalami）**在拉巴特出生，在摩洛哥，英国和美国学习。她著有四部小说，其中包括《摩尔人的记录》*（The Moor’s Account），*荣获美国图书奖，阿拉伯-美国图书奖和赫斯顿/赖特遗产奖，并是普利策奖的决赛选手。她最新的作品《其他美国人》*（The Other Americans）*进入国家图书奖决赛。她的文章刊登在《洛杉矶时报》，《华盛顿邮报》，《国家报》，《哈泼斯》，《卫报》和《纽约时报》*。*拉拉米是加利福尼亚大学河滨分校的创意写作教授。她生活在洛杉矶。

**媒体评价：**

“《梦境旅馆》阴森恐怖、有压迫感，但始终保持清醒而审视的目光。这本书让我们思考我们到底分享了多少的自我，充满诱惑的技术在一个没有隐私的未来又意味着什么，我们仓促接受所有服务条款，又会有什么可能的后果……莱拉·拉拉米，是一位真正的文学小说大师。”

——美国国家公共电台

“《梦境旅馆》绘制出一个未来的残酷画面——美国是一个监控国家，由资本和政府的力量共同统治，由错漏百出的算法所驱动，根据公民的梦来判定是否犯罪。这显然是对现存社会控制的一种隐喻，但莱拉·拉拉米的这部非凡的新作不仅仅是一种政治警示；这本书还是对心灵本身的探索，是命运和情感的奇特力量使我们成为人类。”

——作者编剧鲁曼·阿拉姆（Rumaan Alam），代表作《断网假期》

“《梦境旅馆》是一部扣人心弦的卡夫卡式作品，让读者进入了一个数据收集渗透到生活方方面面的、貌似合理的未来，同时也引发了我们是对身份、母性以及为了方便而不假思索地牺牲的东西的思索。”

——珍妮弗·伊根，普利策奖得主，代表作《糖果屋》

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

