**新 书 推 荐**

**中文书名：****《病毒式传播指南：社交媒体成功的艺术与科学》**

**英文书名：*The Guide to Going Viral: The Art and Science of Succeeding on Social Media***

**作 者：Brendan Kane**

**出 版 社：HookPoint LLC**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：316页**

**出版时间：2024年7月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众社科/营销**

**#6 in Consumer Guides (Books)**

**内容简介：**

在一个拥有48亿社交媒体用户、每天发送数十亿条信息的数字化世界中，要脱颖而出不仅仅需要运气，更需要像制作一部大片一样的战略技巧。

《病毒式传播指南》就像一本社交媒体的导演手册，为打造经典内容提供了循序渐进的策略。布兰登·凯恩（Brendan Kane）结合了他在社交媒体、创业和电影行业的专业知识，将电影制作艺术与病毒式内容创作策略相融合。这种独特的组合展示了他将传统叙事转化为引人入胜的在线故事的才华，从而在数字领域中取得成功。

通过凯恩的视角，社交媒体变成了导演的舞台，每一条内容都展现了一个旨在吸引并打动观众的叙事弧线——追求数字化世界中的“满堂喝彩”。他赋予人们同时担任导演、制片人、演员和编剧的能力，帮助人们掌握讲故事的技巧，让内容产生持久的影响力。

凯恩及其团队Hook Point拥有20年的经验，他们开发了一种流程，为客户创造了数百亿观看量和数亿追随者。现在，凯恩将他数字营销机构最有效的工具与读者分享，包括病毒式内容模型、病毒式形式和传播算法——这些堪称顶级数字内容顾问。

这本指南专为有远见的创意者、有志的影响者、新兴企业家和资深专业人士设计，是建立社交媒体传奇的蓝图。

艾美奖获奖广播及电视主持人约翰·泰什（John Tesh）高度评价了这种方法：“与凯恩和他的团队合作彻底改变了我对社交媒体的看法。我以为自己已经掌握了观众互动，但他们的见解让我明白还有太多需要学习的地方。”

本书以简明的方式解析了社交媒体病毒式传播的复杂性，为一个通常依赖短暂热门标签、流行趋势和运气的世界提供了明确的洞见。

如果您准备在自己的行业中脱颖而出，并制作出广受欢迎的内容，那么《病毒式传播指南》将提供实现持续成功的关键蓝图。

**作者简介：**

**布兰登·凯恩（Brendan Kane）**致力于帮助企业在无需依赖运气的情况下实现社交媒体的成功。他在探索社交媒体及其对品牌、影响者和名人的影响方面推动了许多突破。他和团队始终专注于研究和实际成果，开创了革命性内容模型。近20年来，凯恩为众多知名品牌和名人指引了成功的道路。他的影响不仅限于商业战略；早在2007年，他就开发了史上第一个视频影响者营销活动。他的才华吸引了许多大公司，为其实现了前所未有的增长。在名人影响领域，凯恩为顶级明星设计了数字化解决方案。他的策略被财富500强企业和标志性品牌广泛采用。此外，凯恩还曾担任全球最大电影公司之一的副总裁。 凯恩还进行了一项个人实验，仅在30天内就在100个国家内吸引了超过100万名粉丝。他持续为数字化成功提供颠覆性的策略。

**媒体评价：**

“2024年，我有幸在我为斯坦福大学教授的在线课程《热门：企业病毒式传播的秘密》中采访了布兰登·凯恩。我不仅要求学生阅读他的最新著作《病毒式传播指南》，还发现他关于叙事和其他驱动因素极具洞察力。请在他的社交媒体频道和这本精彩的新书中了解他的精辟示例。20年来，布兰登一直是病毒式传播策略领域的先锋和思想领袖。我强烈推荐他和这本书中无价的经验教训。”

——凯文·马德西奇（Kevin Mardesich），斯坦福继续教育课程讲师、Mardesich Communications负责人

“布兰登·凯恩的新书第三次提出了一种策略，为在复杂的数字化世界中赢得内容吸引力和意义提供了竞争优势。他的见解和知识将帮助个人和组织突破竞争对手。”

——盖耶·科辛斯基（Geyer Kosinski），媒体人才集团董事长兼首席执行官

“布兰登是一个出色的作家，在理解营销方面有着绝对的天赋。他能将如此重要的主题简化，同时吸引读者并使其感兴趣，堪称杰作。病毒式内容的世界充满不确定性，但布兰登以慷慨和令人着迷的方式分享了他验证过的公式，帮助提高可见性并与众不同。他提供的策略、工具和洞察力对于实现可见性至关重要。”

——玛丽莎·皮尔（Marisa Peer），演讲者、作家、RTT创始人及19,000名治疗师培训者

**全书目录：**

导言：病毒式传播不仅仅是运气，而是一门科学

**第一部分：Hook Point病毒式内容模型**

第一章：解码病毒式传播：社交媒体成功的科学

第二章：研究革命：解锁病毒内容的秘密

第三章：微妙的科学：内容分析中的精准力量

第四章：创意蓝图：战略性创意实践

第五章：讲故事的艺术：捕捉并保持观众注意力

**第二部分：病毒式形式**

第一节：病毒框架的美学

第二节：视觉隐喻病毒式形式（短内容）

第三节：“两个角色，一个灵感”病毒式形式（短内容）

第四节：未曾讲述的故事病毒式形式（短内容）

第五节：30天挑战病毒式形式（长内容）

第六节：从理论到实践：测试你的内容

**第三部分：传播算法**

第一条规则：人们如何感知世界

第二条规则：传播算法的五条规则

第三条规则：将传播算法应用于内容和营销计划

第四条规则：传播算法解析——朱莉·史密斯博士如何通过心理健康内容掌控TikTok病毒式传播

第五条规则：传播算法练习

结语：最后一幕——掌握病毒式传播的游戏

致谢

关于作者

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

