**新 书 推 荐**

**中文书名：****《一个人就是一家知识产权公司：增加知识产权影响力、影响力和收入的12步计划》**

**英文书名：*You Are an IP Company: The 12-Step Plan to Increase Your Intellectual Property Influence, Impact, and Income***

**作 者：Kary Oberbrunner and Katherine Rubino**

**出 版 社：Ethos Collective**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：232页**

**出版时间：2024年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管/法律**

**#1 in Patent, Trademark & Copyright Law (Kindle Store)**

**#5 in Trademark Law**

**#7 in Patent Law**

**内容简介：**

泰勒·斯威夫特（Taylor Swift）不仅仅是一个歌手、词曲作者或娱乐人物。她是一家知识产权公司——注册了超过300项商标（并且还在增加），包括《苦难诗社》（The Tortured Poets Department）、“Swiftites”、Tayplay，甚至是她猫的名字——梅雷迪思和奥利维亚·斯威夫特（Meredith and Olivia Swift）。泰勒·斯威夫特不是因为她是大明星而保护她的知识产权，而是因为她保护了她的知识产权，才成就了她的大明星身份。

Play-Doh（橡皮泥）也非常重视其知识产权，甚至保护了其建模化合物的气味，采用了专有描述：“甜美、略带麝香的香草气味，带有些许樱桃的味道，再加上咸味小麦面团的气味。”甚至可口可乐公司也知道其真正的价值在于其商业秘密，而非瓶装的碳酸饮料。

你和他们并没有多大的区别。但遗憾的是，大多数企业家并不认为自己拥有任何知识产权。事实是，他们只是不知道如何找到它。少数知道的人，也不懂如何保护它。你公司超过90%的价值与知识产权有关。如果你不重视你的知识产权，你的客户、竞争对手和合作者就不会真正重视你。

卡里·奥伯布鲁纳（Kary Oberbrunner），即时知识产权™的发明人，以及凯瑟琳·鲁比诺（Katherine Rubino）——美国增长最快的知识产权律师事务所Caldwell的合伙人，联合推出了这本经过验证的指南，帮助你快速、轻松、有效地识别并保护你的创意。

通过阅读本书您将了解：

* 为什么在保护你的知识产权之前，绝不应该推广它。
* 哪种知识产权保护策略适合你独特的情况。
* 迪士尼（Disney）、乐高（LEGO®）、CrossFit、Dr Pepper、Magnolia 和苹果（Apple）如何通过利用其知识产权实现了指数级增长。
* 增加你的知识产权影响力和影响力的12步计划。
* 47种将你的知识产权转化为实际收入的实用方式。

**作者简介：**

**卡里·奥伯布鲁纳（Kary Oberbrunner）**是《华尔街日报》和《今日美国》畅销书作家，著有十多本书。作为Igniting Souls和Blockchain Life的首席执行官，他帮助作家、企业家和影响者发布、保护和推广他们的知识产权，并将其转化为18个收入来源。他的公司致力于：释放改变世界的创意。作为一名获奖小说家、TEDx演讲者、编剧和发明家，他曾在《创业家》、《福布斯》、《CBS》、《福克斯新闻》、《雅虎》等多个主要媒体中亮相。年轻时，他曾遭受严重的口吃、抑郁症和自残，但今天，他已完全改变，致力于点燃人们的灵魂。他在全球范围内就领导力、个人成长、人类表现、区块链技术和企业家精神等多个话题进行演讲。作为一名未来学家，他经常为营销、品牌、知识产权和Web3提供咨询。他获得了多个学位，包括文学学士、神学硕士和变革型领导学博士。他还担任Cedarville大学创业学主席，教授创业和数字营销课程。卡里喜欢骑行，尤其是在法国阿尔卑斯山。他和妻子凯利以及三个孩子一起生活在俄亥俄州。

**凯瑟琳·鲁比诺（Katherine Rubino）**是Caldwell律所的合伙人及生命科学业务组的主管。凯瑟琳专注于为从事制药、治疗性疫苗、数字健康、医疗器械、生物制品和抗体产品的生命科学公司提供法律服务。她曾在《华尔街日报》、《福克斯商业》和《自然生物技术》上因其在知识产权和科学争议管理方面的才华而受到关注。凯瑟琳专长于涉及知识产权的交易、战略合作伙伴关系、许可协议和研究合作。此外，她在跨境交易中也有丰富经验，且同时持有美国和英格兰及威尔士的执业资格。凯瑟琳曾担任美国化学学会化学与法律分会的主席，并且是创业生态系统的重要成员，她与MIT Sandbox和俄勒冈生物科学孵化器合作，提供公益法律咨询服务。

**全书目录：**

前言：丹·沙利文（Dan Sullivan）

**第一部分：故事**

你是一个创造知识产权的知识产权公司

你的创意具有价值

（IP）真相将使你自由

知识产权方程式

即时知识产权信心圈

**第二部分：步骤**

第1步：可视化：明确如何通过知识产权增加你的影响力、影响和收入。

第2步：组织化：整理你过去和现在的知识产权。

第3步：系统化：建立保护知识产权的内部控制和流程。

第4步：常态化：将健康的知识产权管理融入日常运营。

第5步：专业化：选择如何定位你自己和你的知识产权。

第6步：口头化：命名并描述你的知识产权，在你的领域建立主导地位。

第7步：数字化：利用即时知识产权™将你的创意转化为数字资产。

第8步：货币化：确定适合你知识产权收入来源。

第9步：最大化：识别潜在的知识产权竞争对手、客户和合作者。

第10步：宣传化：制定你的知识产权传播和营销计划。

第11步：全球化：制定扩大知识产权影响力的增长策略。

第12步：优化：享受知识产权带来的自由、财富和满足感。

**第三部分：开始**

今天就保护你的知识产权

附录：知识资产管理（IAM）资源列表

注释

致谢

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

