**新 书 推 荐**

****

# **中文书名：****《游戏化万物：解锁生活层级的密钥》**

**英文书名：THE GAMIFICATION OF EVERYTHING: Lessons for Living Life in Levels**

**作 者：Bing Gordon and Chloe Gordon**

**出 版 社：Portfolio**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：256页**

**出版时间：2026年4月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲（25年10月有稿）**

**类 型：经管/励志**

**内容简介：**

2002年，游戏行业资深人士宾·戈登在西雅图与一家陷入困境的互联网初创公司的首席执行官共进午餐。宾从口袋里掏出一张新打印的纸，递到桌子对面。“我不想空手而来，所以我根据我在视频游戏中学到的一些东西，为你的公司打印了一个想法。”首席执行官低头看着那张纸。纸的顶部打印着宾的提案名称：亚马逊Prime。第二天，杰夫·贝佐斯就邀请他加入董事会。视频游戏的世界以我们往往意识不到的方式影响着我们的生活。40多年来，宾一直被誉为这个领域的鼻祖，他的影响不仅遍布《FIFA足球》、《约翰·麦登橄榄球》、《模拟人生》、《开心农场》、《玩转拼字游戏》和《精灵宝可梦GO》等热门视频游戏。他的影响力和被奉为经典的“游戏化清单”还塑造了我们每天接触的公司——亚马逊Prime、Zynga、Spotify、Audible、Twitch、Duolingo、Cameo等等，不胜枚举。

《游戏化万物》讲述了一个影响深远、有时又极具个人色彩的故事，关于视频游戏思维如何成为我们生活中不可或缺的一部分——即使对于那些并不认为自己是游戏玩家的人来说也是如此。游戏利用人类心理学，提供了一个激发生产力和建立社交资本的框架。它们鼓励合作和解决问题，提供即时反馈。总的来说，游戏丰富了我们的生活，而宾在与贝佐斯首次午餐会议后的几十年里，一直在研究如何将视频游戏思维导出到他自己的行业之外，向阿里安娜·赫芬顿、约翰·多尔、维诺德·科斯拉、里德·霍夫曼、尼尔·斯蒂芬森、布拉德·斯通、托尼·法德尔，甚至汤姆·汉克斯等人传授游戏化理念。游戏行业的收入逐年呈指数级增长，远远超过了音乐和电影行业的总收入之和。《游戏化万物》将是面向庞大的游戏设计师和游戏爱好者群体的第一本必读的游戏设计思维书籍。宾以坦诚的第一人称叙述和标志性的幽默，也将吸引众多对将游戏化原则融入工作和生活感兴趣的首席执行官、应届毕业生和个人创业者读者，以及希望借鉴宾作为硅谷传奇导师角色的科技行业、商业和产品开发领域的专业人士。

**作者简介：**

**宾·戈登**(**Bing Gordon**)曾担任凯鹏华盈（Kleiner Perkins）的首席产品官、亚马逊的顾问，以及数十家游戏和社交科技公司（包括Zynga、《精灵宝可梦GO》、Magic Leap、Cameo、Twitch和Duolingo）的顾问和导师。在进入严谨的风险投资领域之前，宾是艺电公司（Electronic Arts）的联合创始人、首席创意官和长期高管，从1982年公司创立一直到2008年他“退休”。他参与了许多艺电特许经营权的设计和营销，包括《约翰·麦登橄榄球》、《模拟人生》、《模拟城市》、《极品飞车》、《老虎伍兹高尔夫》、《Club Pogo》和《命令与征服》。2011年，宾荣获互动艺术与科学学院颁发的终身成就奖，并在南加州大学电影学院担任游戏设计领域首个永久教职。他拥有斯坦福大学的MBA学位和耶鲁大学的BA学位，在获得这两个学位之间的几年里，他在俄勒冈州的阿斯托里亚从事商业捕鱼工作。**克洛伊·戈登(Chloe Gordon)**是**宾·戈登**(**Bing Gordon**)的女儿，是一名编剧。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

