**新 书 推 荐**

**中文书名：《笔尖炼金术：从创作到变现的写作实战指南》**

**英文书名：PITCH CRAFT: The Writer's Guide to Getting Agented, Published, and Paid**

**作 者：Laura Goode**

**出 版 社：Ten Speed Press**

**代理公司：Crown/ANA/Jessica**

**页 数：256页**

**出版时间：2025年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：阅读与写作**

**内容简介：**

本书作者劳拉·古德（Laura Goode）是一位获奖作家，也是斯坦福大学写作课程导师。她将用这本实用的分步指南，揭开写作行业的神秘面纱。本书提供循序渐进的指导方案，使作者们了解：**如何成功地推销自己**、**如何对接编辑和代理人**、**如何协商合理稿酬**等关键环节。

当作家劳拉·古德完成她的诗歌硕士学位后，她突然意识到：并没有人教过作家如何运用他们的叙事技巧来推销自己，以及更重要的，如何以写作为生。因此，她决定写一本自己在毕业时就渴望得到的书。

这本指南总结了古德作为作者、诗人、非虚构作家以及“大众媒体投稿出版”课程讲师的多维度经验，揭示了成为成功作家的核心秘诀。在这本宝贵的指南中，每一章都聚焦了一个自我推销和图书出版的关键要素，例如：

**·如何打造专业的作者简介和个人网站**

**·如何有效利用社交媒体平台**

**·如何使用标准化的推销文案和问询信模板**

**·如何建立你的出版业人脉网络**

**·如何提升你的自我表达能力**

这本《笔尖炼金术》适合所有类型的作者，无论你是刚刚起步、考虑攻读相关硕士，还是笔耕数十年的老手。通过阅读与实践本书中的内容，你将熟练学会如何推销自己，以及获得完整的知识储备以发展你的写作事业。

**作者简介：**



**劳拉·古德（Laura Goode）**是诗集*Become a Name*和青少年小说*Sister Mischief*的作者，后者曾被San Francisco Bay Guardian评为“湾区最佳图书”之一，并入选美国图书馆协会（ALA）两个荣誉书单。

她与导演蜜拉·梅农（Meera Menon）共同编剧并制作了电影长片Farah Goes Bang，该片曾在翠贝卡电影节（Tribeca Film Festival）首映，并获得翠贝卡和Vogue颁发的首届诺拉·艾芙隆奖（Nora Ephron Prize）。她的非虚构写作涉及交叉性女性主义、女性友谊、母职、文化中的性别与种族，以及电视、电影和文学领域，并发表于 *BuzzFeed*、*New Republic*、*New York Magazine*、*Longreads*、*Elle*、*Catapult*、*Refinery29*等媒体。

劳拉·古德在哥伦比亚大学获得文学学士和艺术硕士学位，目前在斯坦福大学任教。

**目录：**

前言：失去的艺术极难掌握

第一章 自信是一种表演：那么如何做呢？

第二章 你的在线平台：个人网站、社交媒体与通讯

第三章 推销自己别盲目，找找技巧：战略性跟踪的艺术……你知道我指的是在网上吧

第四章 如何推销你的短篇非虚构作品：如个人随笔、评论文章、新闻特写、采访、书评、新闻提要以及文化批评文章

第五章 对于长篇作品，如何问询代理人：如小说、回忆录、短篇小说集及随笔集

第六章 给你的书做商业计划：撰写图书提案

第七章 祝福并放手：图书推广阶段

第八章 做自己的老板：协商、获得稿酬及保持条理

第九章 紧急时击碎玻璃：情绪调节“灭火器”

延伸阅读

参考文献

致谢

关于作者

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

