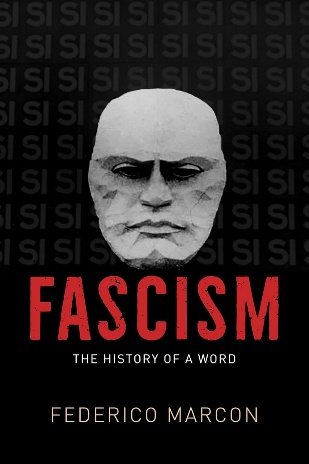
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《法西斯主义：一个词的历史》**

**英文书名：FASCISM: The History of a Word**

**作 者：Federico Marcon**

**出 版 社：University of Chicago Press**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：448页**

**出版时间：2025年6月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：历史**

**内容简介：**

**“法西斯主义”一词的广泛历史，它在过去和今天的含义。**

美国的唐纳德·特朗普（Donald Trump）、匈牙利的维克多·奥尔班（Viktor Orbán）、意大利的乔治亚·梅洛尼（Giorgia Meloni）和阿根廷的哈维尔·米莱（Javier Milei）等政治人物的崛起引发了关于“法西斯”一词的含义以及何时、是否合适使用这个词的辩论。《法西斯主义：一个词的历史》是具有里程碑意义的研究，它通过解决最基本的问题，进一步推动了这场辩论：“法西斯主义”和“法西斯主义者”这两个词是如何产生的？它们是如何以及在什么情况下被使用的？今天如何理解它们？用“法西斯主义”来解释两次世界大战之间的威权主义和今天的困境有什么好处（或坏处）？

费德里科·马尔康（Federico Marcon）探索了政治领袖、活动家、艺术家、作家和哲学家的著作和行为，追溯了这些术语在墨索里尼政治制度、反法西斯抵抗以及战后历史学家寻求制定“法西斯最低限度”定义方面的使用（和有用性）的历史。这项对“法西斯主义”符号学的调查也旨在探索人们自愿放弃自由、平等和团结的现代解放理想。

**作者简介：**

**费德里科·马尔康（Federico Marcon）**是普林斯顿大学（Princeton University）东亚研究和历史教授。他是《自然的知识》（*The Knowledge of Nature*）和《近代早期日本知识的本质》（*Nature of Knowledge in Early Modern Japan*）的作者，它们也由芝加哥大学出版社出版。

**媒体评价：**

“马尔康的符号学史对长达一个世纪之久、将法西斯主义塑造为一个通用范畴的努力而言，是一种必要的修正，也是早该有的补充。本书论述透彻且见解深刻，对于研究20世纪政治话语的学者来说，它将是必不可少的读物；对于任何关心当今自由民主命运的人而言，这也是一本值得深入研读的佳作。”

——亚历山大·比格曼（Alexander Bigman），《图像与过去：后现代艺术中的媒体、记忆与法西斯幽灵》（*Pictures and the Past: Media, Memory, and the Specter of Fascism in Postmodern Art*）的作者

“本书出版恰逢其时且内容全面，其详细分析堪称史无前例，有望为学术界提供宝贵的见解。马尔康提出了一个极具说服力的新视角，借助这一视角，我们可以重新思考法西斯主义的诠释与定义。”

——朱利亚·阿尔巴内塞（Giulia Albanese），《反思意大利法西斯主义历史》（*Rethinking the History of Italian Fascism*）的编辑

**全书目录：**

导言：“法西斯主义”对历史（和生活）的利与弊

第一部分：“法西斯主义”的发明

第 1 章：法西斯主义之前的“法西斯主义”

第 2 章：“法西斯主义”的出现

第 3 章：“法西斯主义”的语义巩固

第 4 章：法西斯主义的语言

第二部分：反法西斯主义者的“法西斯主义”

第 5 章：背景：法西斯主义的全球接受和“反法西斯主义”的发明

第 6 章：自由主义者的“法西斯主义”

第 7 章：马克思主义者的“法西斯主义”

第 8 章：自由主义者对“法西斯主义”的通用化

第 9 章：马克思主义者对“法西斯主义”的通用化

第三部分：1945 年以来的“法西斯主义”

第 10 章：背景：战后与冷战之间的“法西斯主义”

第 11 章 寻找“法西斯主义的最低限度”

第 12 章 历史知识与“法西斯主义”的难以忍受的模糊性

结论：再论“法西斯主义”的利弊

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

