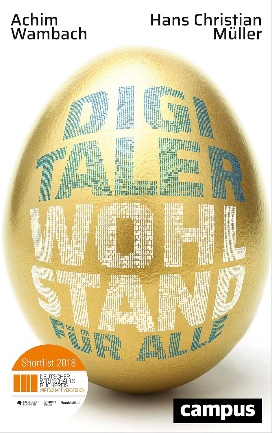
**重 印 推 荐**

**中文书名：《全民数字繁荣：社会市场经济更新的可行性方法》**

**英文书名：Digital prosperity for all: an update of the social market economy is possible**

**德文书名：Digitaler Wohlstand für alle: Ein Update der Sozialen Marktwirtschaft ist möglich**

**作 者：Achim Wambach, Hans Christian Müller**

**出 版 社：Campus Verlag**

**代理公司：Campus / ANA/ Winney**

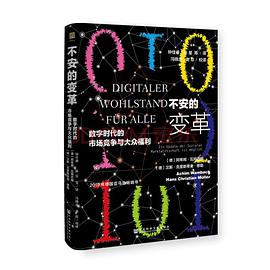
**页 数：222页**

**出版时间：2018年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**中简本出版记录：**

**书  名：《不安的变革：数字时代的市场竞争与大众福利》**

**作  者： [德]阿希姆·瓦姆巴赫 / [德]汉斯·克里斯蒂安·穆勒**

**出版社：社会科学文献出版社**

**译  者：钟佳睿 / 陈星 等**

**出版年：2020年9月**

**页  数：210页**

**定  价：69.00元**

**装  帧：精装**

**内容简介：**

**数据取代价格，垄断取代竞争，共享取代所有权，众包（crowdworking）取代社会合作：数字革命正在颠覆我们的商业模式。社会市场经济用来保护创造繁荣的力量的旧“护栏”如今已不再适用。是时候更新换代了。**

经济学家、曼海姆欧洲经济研究中心（Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim）主席阿希姆·万巴赫（Achim Wambach）和《德国商报》（Handelsblatt）编辑汉斯·克里斯蒂安·穆勒（Hans Christian Müller）指出，需要设定必要的限制，让互联网经济能造福所有人。如果竞争政策和社会政策能够重新思考并改进其手段，那么未来也能实现富有成效的竞争，人人享有体面的工作。万巴赫坚信，政治家们需要转换思路，对大型互联网公司进行监管。

**作者简介：**

**阿希姆·万巴赫（Achim Wambach）是**曼海姆欧洲经济研究中心（ZEW）主席、曼海姆大学经济学教授、欧洲经济研究院院长和德国反垄断委员会主席。根据《法兰克福汇报》经济学家排名，他是德国最有影响力的经济学家之一。他领导的德国反垄断委员会发布的评估报告，引起社会对数字时代竞争政策可能存在问题的广泛关注。



**汉斯·克里斯蒂安·穆勒（Hans Christian Müller）**曾在科隆新闻学院接受培训，在科隆攻读经济学，并在杜塞尔多夫完成了竞争经济学博士学位。他在《德国商报》（Handelsblatt）担任数据记者。

**媒体评价：**

“经济学教授阿希姆·万巴赫和记者汉斯·克里斯蒂安·穆勒撰写的《全民数字繁荣》，提出了我们这个时代的关键问题：我们是否能够将我们70多年来建立起来的繁荣带入数字时代？”——Marc Beise，《南德意志报》（Süddeutsche Zeitung），2018年9月9日

“阿希姆·万巴赫和汉斯·克里斯蒂安·穆勒合著的《全民数字繁荣》入围了德国商业图书奖的候选名单是实至名归的事情。这本书在有限的篇幅内提供了大量的背景知识和分类”。——Thorsten Giersch，Handelsblatt Online，2018年10月10日

“一本优秀的书”。——Jochen Zenthöfer，《法兰克福汇报》（Frankfurter Allgemeine Zeitung），2018年9月10日

“本书的特点是将有理有据的分析、通俗易懂的评价和明确的数字经济行动建议令人信服地结合在一起。来自科学界和新闻界的'作者组合成功地创作出了一本通俗易懂、内容丰富、令人兴奋的好书，即使对非经济学家来说也是如此”。——Bernd W. Müller-Hedrich, rezensionen.ch, 2019年3月30日

**目录：**

**前言 7**

**1. \*\*路德维希·艾哈德的政策已不合时宜，但他的理念依然适用 9\*\***

   数字化正在改变——几乎——一切 11

   当今市场的规则已不同于往昔 16

   社会市场经济需要重新构建 28 

**2. \*\*互联网经济的“五大巨头”与竞争的终结 35\*\***

   网络巨头的巨大权力 37

   互联网上的垄断形成更快 43

   当创造财富的力量让位于毁灭性力量时 46

   竞争监管者必须重振竞争 56

**3. \*\*好数据与坏数据——数据经济的挑战 77\*\***

   网络上的许多东西是免费的——但要以信息为代价 79

   数据已成为关键的生产要素 84

   更多数据往往意味着更多垄断 92

   没有对数据保护的信任，变革将无法成功 101

   我们最好放弃的数据 108

**4. \*\*机器人、点击工人与劳动市场的分裂威胁 117\*\***

   对工作终结的无端恐惧 119

   劳动市场的赢家与输家 129

   减轻结构性变革的痛苦 135

   必须发起一场新的教育攻势 137 

**5. \*\*当新的商业模式搅动旧市场 145\*\***

   共享是新的拥有 147

   行业处于数字化变革中 151

   一个合适的理由，以不同方式监管市场 155

   没有良好的基础设施就没有数字化成功 186

**6. \*\*为什么在互联网时代，全民富裕仍然是可能的 199\*\***

   如果艾哈德遇到扎克伯格 201

   未来可能的发展方向 206

**\*\*致谢 213\*\***

**\*\*推荐阅读 215\*\***

**\*\*索引 218\*\***

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn" \t "_blank)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/" \t "_blank)

书目下载：[http://www.nurnberg.com.cn/booklist\_zh/list.aspx](http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx" \t "_blank)

书讯浏览：[http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx](http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx" \t "_blank)

视频推荐：[http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx](http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx" \t "_blank)

豆瓣小站：[http://site.douban.com/110577/](http://site.douban.com/110577/" \t "_blank)

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6" \t "_blank)

微信订阅号：ANABJ2002

