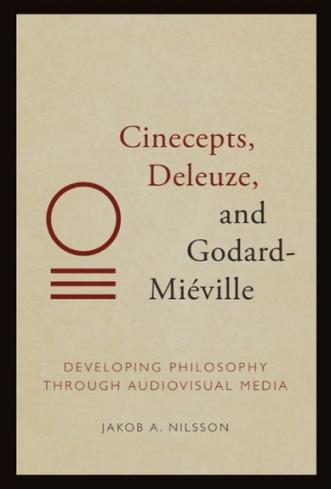
**新 书 推 荐**

**中文书名：《光影哲思：尼尔森论德勒兹、戈达尔与米耶维尔的视听哲学之旅》**

**英文书名：CINECEPTS, DELEUZE, AND GODARD-MIÉVILLE: Developing Philosophy through Audiovisual Media**

**作 者：Jakob A. Nilsson**

**出 版 社：Edinburgh University Press**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：240页**

**出版时间：2023年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众哲学/影视戏剧研究**

**内容简介：**

**如今，知识乃至理论的传播方式日益视听化。在这一趋势下，哲学将何去何从——如何才能使这种媒介转变不仅不削弱，反而促进哲学的严谨性和专业性呢？视听媒介在潜力上超过纯文本，那么，哲学又该如何利用其潜力，以实现更精确、更深刻地构建概念呢？**

本书提出了一种哲学形式发展的理论，即“影像概念（Cinecepts）”理论。尽管研究范围横跨电影、媒体、艺术、批评理论以及哲学领域，但全书的主要脉络是在吉尔·德勒兹（Gilles Deleuze）作品的基础上进行深入的二次思考，这使得他原本区分开的电影思维与哲学概念化得以实现融合。同时，本书还对让-吕克·戈达尔（Jean-Luc Godard）与安娜-玛丽·米埃维尔（Anne-Marie Miéville）20世纪70年代鲜为人知的实验性视听（Sonimage）作品进行了广泛调查，并对这个时代的一些现象展开了批判性思考：例如视频形式的学术论文以及诸如YouTube上的哲学频道。

**【本书核心特色】**

**·发展了将哲学概念视为融合了动态影像、声音与文本的统一体这一理念。**

**·在借鉴吉尔·德勒兹关于电影与哲学的关系、概念及新颖性研究的基础上，进行批判性再思考。**

**·对让-吕克·戈达尔与安娜-玛丽·米埃维尔20世纪70年代的视频作品进行了详尽分析，同时解析了戈达尔两部20世纪60年代末影片，并探讨了《电影史》（*Histoire(s) du cinéma*）中关于形式的问题。**

**·批判性地探讨了“学术视频论文”的相关争论，并提出了一种“影像概念式”的替代方案。**

**·综合了电影哲学、哲学、德勒兹研究、戈达尔研究、电影理论、艺术理论、媒体理论、批评理论以及视频图像电影研究。**

**作者简介：**

**雅各布·A·尼尔森（Jakob A. Nilsson）**是瑞典厄勒布鲁大学电影学助理教授。

**媒体评价：**

“关于让-吕克·戈达尔作品中理论与实践关系，尼尔森提出了一个新的解读方式。同时，他也对吉尔·德勒兹的思想及其在电影中的应用做了新的诠释。尼尔森勾勒出了一条丰富且崭新的电影哲学研究途径。还记得戈达尔那句著名的论断：“电影是一种思考的形式”吗？没有哪本书对这句话的探讨比这本书更详细、更有力了。”

——道格拉斯·莫里（Douglas Morrey），华威大学

“本书深入探讨了电影与哲学之间的相互联系；它不仅与德勒兹的观点保持一致，还发展了德勒兹。“电影”与“概念”在书中紧密结合，共同形成了视听哲学理论的新发展方向。它几乎接近于我所称的“图像思维”的某一具体版本。”

——米克·巴尔（Mieke Bal），*Image-Thinking: Artmaking as Cultural Analysis*一书的作者

**目录：**

致谢

前言

序

第一章 一个关于“影像概念（Concepts）”的理论：重构德勒兹概念体系

第二章 拉开帷幕：2 or 3 Things、《快乐的知识》（Le Gai Savoir）与《此处与彼处》Ici et Ailleurs

第三章 新事物的问题：思想、电影、概念

第四章 视听（Sonimage）：一个问题空间与六个尚不成熟的影像概念

第五章 融合、概念与影像概念形式

第六章 对于学术视频论文：批判性探讨，以及一个影像概念的替代方案

第七章 笔记：多媒体实践中的影像概念

吉尔·德勒兹著作缩写对照表

参考文献

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

