**新 书 推 荐**

**中文书名：《公司治理：原则、政策与实践（第五版）》**

**英文书名：CORPORATE GOVERNANCE: Principles, policies, and practices, Fifth Edition**

**作 者：Bob Tricker**

**出 版 社：Oxford University Press**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：680页**

**出版时间：2025年2月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

这是关于公司治理最具权威性、最为全面且极具批判性的指南。

本书由“公司治理之父”鲍勃·齐克尔（Bob Tricker）撰写，对全球范围内规范公司组织的法律、报告及法规进行了权威性分析。

**主要特色**

* **专家洞见：**由全球顶尖的公司治理学者之一提供权威分析。
* **全球案例研究：**众多国际案例研究和案例插图，展示了现实世界中诸多组织的公司治理情况，如阿里巴巴集团（中国）、大众汽车（德国）、澳大利亚证券交易所（澳大利亚）、尤科斯石油公司（俄罗斯）以及阿斯利康（英国/瑞典）。
* **文化视角：**专门设置“全球公司治理”一章，从比较视角审视北非、中东和亚洲等地区的治理实践，突出文化影响。
* **互动式电子书：**通过自我评估活动和多媒体内容，带来沉浸式学习体验并提供额外学习支持。
* **结构化学习：**清晰的三部分框架，从逻辑上介绍该学科的理论、政策及实际应用。

**本版新增内容**

* + - **从业者见解：**电子书中嵌入了对从业者的视频访谈，为公司治理提供引人入胜的现实视角。
    - **职业建议：**职业建议视频提供行业从业者的实用建议和见解，帮助学生提前规划未来职业道路和职业抱负。
    - **“对话场景”：**基于作者的真实经历，这些场景展示了董事如何应对治理挑战，强调董事会内外人类行为的重要性，使学生对该学科的理解超越法律实践和经济理论。
  + 公司治理的全新定义聚焦其本质，而非仅仅关注“做了什么”，进而引导学生对信任、权力和问责制展开更深入的探索。

**数字格式与资源**

《公司治理》可供学生和机构以多种格式购买（包括作为在线商业资源库的一部分），并配有丰富的数字资源。

电子书提供移动阅读体验，方便获取，全书嵌入学习资源并设有超链接，提供自我评估活动和额外支持：www.oxfordtextbooks.co.uk/ebooks

电子书中提供的学生资源包括：

* 从业者视频
* 职业建议视频
* 多项选择题
* 单词卡
* 自测题答案指南
* 案例研究注释
* 网页链接
* 补充资源
* 世界各地公司治理准则链接
* 作者给学生的介绍性注释

本书的教学资源可供选用本书授课的教师在线访问，包括：

* 幻灯片
* 小组练习
* 案例研究教学笔记
* 项目与练习教学笔记
* 作者给教师的介绍性注释

**作者简介：**

**鲍勃·齐克尔（Bob Tricker）教授**，香港大学前金融学教授。鲍勃·齐克尔取得特许会计师资格后，曾担任皇家海军军官，之后在美国一家公司的英国子公司担任了八年财务总监。他曾在哈佛大学和牛津大学深造，是牛津大学纳菲尔德学院的研究员，还曾担任牛津管理研究中心主任。他的研究成果催生了第一本名为《公司治理》（*Corporate Governance*）的著作。他还是学术期刊《公司治理：国际评论》（*Corporate Governance: An International Review*）的创始编辑。在牛津度过18年时光后，他前往香港大学担任了14年的金融学教授。

**媒体评价：**

“这是一本关于国际公司治理的优秀权威教材。”

——安妮·斯塔福德（Anne Stafford）教授，曼彻斯特大学

“这是一本杰出的著作，有助于教育工作者和学生应对公司治理的复杂性。”

——苏蓬·钱德拉塞纳（Supun Chandrasena）博士，贝尔法斯特女王大学

“从比较视角对公司治理进行了全面概述，重点突出内部管理结构。”

——弗朗西斯卡·法林顿（Francesca Farrington）博士，阿伯丁大学

“齐克尔的这本书对公司治理进行了非常出色的总体阐述，强调了在实践中的应用。它非常易于理解，并且很好地运用了案例研究。本书具有国际视野，因此将吸引广泛的读者群体。”

——李·罗奇（Lee Roach）博士，朴次茅斯大学

**《公司治理：原则、政策与实践（第五版）》**

**第一部分：原则**

1：公司治理：一门不断发展的学科

2：公司实体、董事会及董事

3：公司治理的范畴

4：立法、监管与自愿性准则

5：文化与情境对全球公司治理的影响

6：概念、理论与理念

**第二部分：公司治理的非财务方面**

7：公司治理的非财务方面

8：董事会战略、政策、监督与问责

9：非上市公司的治理

10：上市公司的治理

11：企业风险政策

12：全球公司治理概览

**第三部分：实践**

13：治理机构成员的构成

14：董事会的实际运作

15：公司治理中的问责与审计

16：高效董事会及其董事

17：董事会与董事的评估

18：公司治理：未来展望

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

