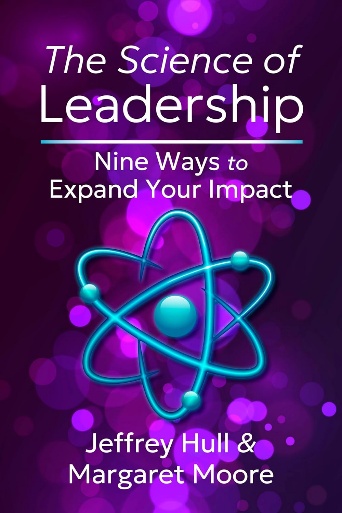
**新 书 推 荐**

**中文书名：《领导力科学：扩大影响力的九种方式》**

**英文书名：THE SCIENCE OF LEADERSHIP: Nine Ways to Expand Your Impact**

**作 者：Jeffrey Hull & Margaret Moore**

**出 版 社：Berrett-Koehler Publishers**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：288页**

**出版时间：2025年7月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**解锁卓越领导力的科学奥秘：掌握九种强大框架，在当今复杂的商业世界中激发灵感、推动创新、蓬勃发展。这是通往以人为本的成功之路！**

《领导力科学：扩大影响力的九种方式》开创性地整合了有研究支撑的领导力框架，为经验丰富的领导者和有抱负的新兴领导者提供了全面指南。本书作者杰弗里·赫尔（Jeffrey Hull）和玛格丽特·摩尔（Margaret Moore）是Institute of Coaching的联合创始人，他们凭借丰富的实践经验和学术研究，针对当今复杂的商业格局，为领导力发展提供了切实可行且易于理解的路线图。

本书引入了独特的“卓越领导力之树”模型，整合了九种关键方法：

* 自觉型领导
* 真实型领导
* 敏捷型领导
* 关系型领导
* 积极型领导
* 共情型领导
* 共享型领导
* 服务型领导
* 变革型领导

书中通过真实案例分析、可操作步骤以及指导小贴士对每个框架进行深入探讨，弥合了前沿领导力理论与日常应用之间的差距。赫尔和摩尔强调，在快速变化和充满不确定性的时代，迫切需要以人为本的领导力，这种领导力将员工福祉放在首位，注重培养韧性，并激发最佳表现。本书将多年的学术研究提炼为实用智慧，为读者提供了真诚、共情且高效领导的工具。无论你是企业高管、新兴领导者还是专业教练，《领导力科学》都能提供宝贵见解，帮助你在当今动态的商业环境中成长、适应并取得成功。

**营销亮点：**

* **目标读者群体不断壮大：**据IOC称，自2019年以来，认证教练的数量增长了55%，预计还将持续迅猛增长。作为IOC创始人之作，本书将成为现任及未来企业教练的重要读物。
* **受众广泛：**本书面向各类组织中的各级领导者，以及培训和辅助领导者的教练们。
* **旗舰著作：**本书是IOC的旗舰出版物。该组织将科学与教练理念相结合，为其5000名会员以及另外30000名邮件订阅者提供课程、研讨会及其他资源，其中很多活动都是与哈佛大学合作开展的。
* **庞大销售基础：**IOC的5000名会员以及另外30000名每两周接收一次邮件推广的订阅者将构成本书的核心受众群体，他们会把这本书推荐给数万名其他领导者和教练。
* **顶尖作者：**赫尔和摩尔分别担任IOC的执行董事和董事会主席，二人于2009年共同创立了该组织。他们之前的著作累计销量超过13万册。

**作者简介：**

**杰弗里·赫尔（Jeffrey Hull）**是Institute of Coaching（IOC）的执行董事，**玛格丽特·摩尔（Margaret Moore）**是该组织的董事会主席，二人于2009年共同创立了IOC。摩尔还是Wellcoaches Corporation的创始人，该公司已培训了超过15000名教练。赫尔和摩尔每年都会在美国及全球各地面向成千上万的领导者和教练发表演讲。赫尔和摩尔此前所著书籍合计销量超过13万册，其中包括《灵活应变》（*Flex*）、《转变思维》（*Shift*）、《教练心理学手册》（*Coaching Psychology Manual*）、《整理思绪，规划人生》（*Organize Your Mind, Organize Your Life*）以及《梳理情绪，优化生活》（*Organize Your Emotions, Optimize Your Life*）。

**媒体评价：**

“作为经验丰富的企业教练，赫尔和摩尔深知改变领导思维模式和行为所需的要素。他们将领导力研究提炼为九种可付诸行动的能力，助力领导者实现这一目标。”

——艾米·C·埃德蒙森（Amy C. Edmondson），哈佛商学院诺华领导力教授，《恰到好处的错误》（*Right Kind of Wrong*）的作者

“赫尔和摩尔将数十年的研究、教练指导及领导经验转化为一本清晰、实用且具可操作性的指南。这本极具变革性的书籍为你提供了在当今不断发展的职场中蓬勃发展所需的工具和深刻见解。”

——马歇尔·戈德史密斯（Marshall Goldsmith），“全球最具影响力的50大管理思想家”榜单排名第一的企业教练，多次荣登《纽约时报》畅销书榜的作家

“真希望在我领导生涯的早期就能读到这本书。赫尔和摩尔给出了一份高度实用且基于实证的路线图，这是一条在减轻压力的同时增强影响力和参与度的神奇路径。”

——乔恩·艾尔斯（Jon Ayers），纳斯达克上市公司IDEXX集团前董事长兼首席执行官

**目标读者：**

* 组织各层级的领导者，包括最高管理层
* 受雇为组织内的各级领导者和团队提供服务的教练
* 正在接受培训的准教练，以及那些正考虑投身教练学习领域的人
* 大学领导力发展课程的授课教师和学生

**《领导力科学：扩大影响力的九种方式》**

献辞

前言

引言：从科学理论到实际影响

第1章：自觉型——看清一切，包括自我

第2章：真实型——心怀关爱

第3章：敏捷型——灵活应变

第4章：关系型——伸出援手

第5章：积极型——强化优势

第6章：共情型——引发共鸣

第7章：共享型——共同分享

第8章：服务型——无私奉献

第9章：变革型——推动变革，包括自身变革

第10章：整合九大领导力方式

结论：付诸行动

小组讨论/教学指南

参考文献

关于作者

致谢

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

