**新 书 推 荐**

**中文书名：《化繁为简：苹果公司的启示录》**

**英文书名：Simplify: Lessons from Apple**

**作 者：Neil West**

**出 版 社：Pan Macmillan**

**代理公司：Northbank /ANA/ Winney**

**页 数：待定**

**出版时间：2026年**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲**

**类 型：经管**

**版权已授：英国、加拿大**

**内容简介：**

**苹果公司高管尼尔·韦斯特（Neil West）以内部人士的视角讲述了苹果公司的简化之道**

**以及如何推动其领导力、文化和最终的成功**

**书中介绍了苹果公司的简化原则和做法，读者可以将其运用到自己的工作和生活中**

人类热爱简洁。我们的大脑天生倾向于那些无需太多思考的选项。在我们这个纷繁复杂的世界里，复杂性很容易渗透到我们的工作中。创造简单的产品和服务并非易事。但苹果却成为了全球市值最高的公司，恰恰是因为其产品和软件直观且易用。

苹果通过为客户简化操作，引领数十亿消费者经历了深刻的技术变革。但苹果对简洁的执着远不止体现在AirPods、应用商店、iPhone以及我们日常使用的其他产品上。简洁理念贯穿于苹果的目标定位、专注方式、团队组建以及沟通交流之中。这需要付出努力，意味着要对其他所有好点子说“不”。但苹果成长为全球最成功公司的历程表明，这种对简洁的执着得到了丰厚回报，如今你也能从中学习到成功的秘诀。

在《简化——来自苹果的经验教训》一书中，韦斯特揭示了：

·麦当劳和苹果的共同点远超你的想象。

·尼尔担任苹果音乐欧洲区负责人时为何从未被下达销售目标。

·如何以苹果的方式进行展示。

·如何替客户完成工作，让客户无需操心。

·苹果何时以及为何主动放弃赚钱机会。

**作者简介：**

** 尼尔·韦斯特（Neil West）**，曾担任苹果公司英国及欧洲地区音乐业务负责人长达十年，助力iTunes发展成为全球最大的音乐零售商。随后六年，他担任苹果南欧地区服务业务负责人，管理着应用商店、苹果音乐、Apple TV+、Fitness+、Apple Books等业务，这些业务组成了一个价值数十亿美元的商业体系。尼尔曾就播客相关工作发表演讲，他是一位经验丰富的公众演说家，最近还做了一场关于披头士乐队、史蒂夫・乔布斯和团队管理的TEDx演讲。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

