**新 书 推 荐**

**中文书名：《承诺的真相：何时承诺、为何失信与如何重建信任》**

**英文书名：THE TRUTH ABOUT PROMISES:When to Make Them, Why We Break Them, and How to Trust Again**

**作 者：Robin Stern**

**出 版 社：Random House**

**代理公司：Inkwell/ANA/Jessica**

**页 数：待定**

**出版时间：待定**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲及样章（约26年有全稿）**

**类 型：大众心理**

**内容简介：**

承诺是人际关系中最常见却最容易被误解的“货币”。它们无处不在，却常常被严重误解。我们自以为知道它们的价值，但事实往往并非如此。承诺极其强大，而错误地使用它们往往会导致误解和沟通不畅，进而损害人际关系，并阻碍我们利用其积极潜力：提升和加强我们最重要的关系。

**深入探讨承诺的类型与风格**

本书深入探讨了我们可以做出的承诺类型、承诺风格，以及如何从被违背的承诺中恢复。书中探讨了日常生活中的小承诺、更重大且影响深远的承诺，以及人生中的重要承诺，如婚礼誓言、临终誓言、童年承诺和家庭遗产。

**真实案例与实用建议**

读者将跟随罗宾（Robin）的几位客户（细节经过伪装），了解他们如何发展更好的承诺技巧和清晰度，并改善他们与他人及与自己的关系。本书还将分享读者可以采取的具体行动，以提高他们的“承诺商数”。

**作者简介：**

**罗宾·斯特恩博士（Robin Stern, Ph.D.）**是耶鲁大学情绪智力中心（Yale Center for Emotional Intelligence）的联合创始人兼主任高级顾问，同时也是一位拥有30年经验的持证心理分析师，专注于治疗个人、夫妻和家庭。她是煤气灯效应（gaslighting）、情绪智力、离婚、邪教等领域的备受追捧的专家。她是《煤气灯效应：如何识别和生存他人用来控制你的生活的隐藏操纵》（*The Gaslight Effect: How to Spot and Survive the Hidden Manipulation Others Use to Control Your Life*，Harmony出版社，2007年）的作者，该书结合了她作为临床医生和研究人员的经验，并创造了“煤气灯效应”这一术语，如今已成为描述一种情感虐待和控制型伴侣的常用词汇。在2016年大选后，当这一话题显得尤为紧迫时，重新包装的平装版吸引了新的读者群体，并引发了主流媒体的新兴趣。《煤气灯效应》已在超过15个国家销售。

**书籍目录（暂定）：**

章节摘要

**第一部分：承诺的力量与困惑**

第一章：为什么感觉我们生活在一个充满破碎承诺的世界

以及良好的承诺如何建立亲密关系和联系

第二章：巨大的、闪亮的承诺

使用4C原则评估承诺的质量

第三章：识别你的承诺风格

承诺对不同的人意味着不同的事情

**第二部分：承诺如何被破坏——5个承诺陷阱**

第四章：承诺陷阱#1

这是一个单方面的承诺...只对一个人有意义

第五章：承诺陷阱#2

这是试图控制或改变某人（包括你自己）...伪装成承诺

第六章：承诺陷阱#3：

这是保护或取悦某人的努力...而不是你想保持的承诺

第七章：承诺陷阱#4

这是一个超出个人控制的承诺...或者依赖宇宙的意愿合作

第八章：承诺陷阱#5

情况已经改变...没有人愿意承认

**第三部分：治愈、重建以及使用强大的承诺带来快乐和丰盛**

第九章：从破碎的承诺中反弹

建立后果，做出补偿和加强安全

第十章：释放承诺的潜力

使用你的知识深化关系，减少压力，体验更多的快乐

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

