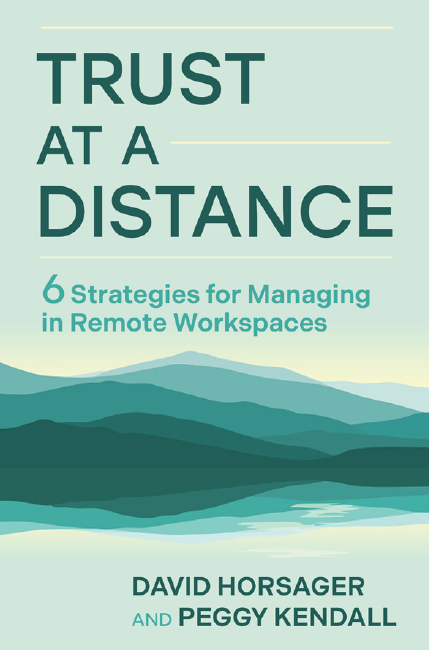
**新 书 推 荐**

**中文书名：《远程信任：远程工作的六大管理策略》**

**英文书名：TRUST AT A DISTANCE: 6 Strategies for Managing in Remote Workspaces**

**作 者：David Horsager and Peggy Kendall**

**出 版 社：Berrett-Koehler Publishers**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：168页**

**出版时间：2025年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**在分散的团队中建立真正的信任：掌握经过验证的策略，领导线上办公、混合模式办公和线下办公的员工，克服常见挑战，打造高效的混合模式职场。**

向远程工作的转变从根本上改变了我们在组织中建立和维持信任的方式。如今，随着许多企业要求员工重返办公室，情况比以往任何时候都更加复杂。凭借广泛的研究和丰富的经验，备受信赖的领导力专家戴维·霍萨格（David Horsager）揭示了打造稳固的线上、混合及线下工作关系的六大关键原则。

读者将学会：

* 明确新劳动力面临的挑战
* 为所有团队成员创造可预测性
* 重新定义混合工作模式中的问责制
* 与所有员工建立联系
* 让员工具备在混合办公系统中高效工作的能力
* 解决默认偏向于线下办公员工的难题

本书探讨了远程工作中常见的挑战，如沟通不畅、关系弱化以及反馈循环不一致等问题。非常适合管理混合办公和远程办公团队的领导者阅读。

**本书亮点：**

* **为平田多佳子（Tikako Hirata）所著《虚拟领导者》（*The Virtual Leader*）的读者提供实用指南：**本书适合数百万正在适应远程/混合工作环境的领导者和管理者，他们需要在无法进行面对面互动的情况下建立信任的相关指导。
* **紧扣时代主题：**远程和混合工作模式近年来极为盛行，但随着许多员工被召回办公室，管理者们难以兼顾身处多个工作场所的员工。在应对这种对许多人来说全新的工作模式时，他们需要有关建立和维持信任的指导。
* **实用框架：**书中提出六条清晰可行的原则，用以应对远程工作中有关信任的重大挑战，并配有具体的实施方法。
* **畅销书作者：**作者前作——[《值得信赖的领导》](http://www.nurnberg.com.cn/book/book_show.aspx?id=43322&author_id=92)（*Trusted Leader*）、《日进一步》（*The Daily Edge*）和《信任的力量》（*The Trust Edge*）——总销量近10万册，每本销量均不少于2万册。
* **经验证的专业能力：**作者构建信任的方法被联邦快递、丰田和纽约扬基队等大型组织采用。

**作者简介：**

**戴维·霍萨格（David Horsager）**是Trust Edge Leadership Institute的首席执行官，著有畅销书《信任的力量》（*The Trust Edge*），是企业信任指数（Enterprise Trust Index）的发明者，还担任美国最重要的信任研究项目之一——“信任展望”（Trust Outlook）的负责人。他的研究成果曾在《Fast Company》、《福布斯》（*Forbes*）、《赫芬顿邮报》（*the Huffington Post*）和《华尔街日报》（*the Wall Street Journal*）等知名刊物上发表。霍萨格曾为六大洲的领导者提供咨询建议并发表演讲，受众广泛，涵盖联邦快递、丰田、纽约扬基队，乃至各国政府和国土安全部。

**目标读者：**

* 霍萨格前作的读者，以及派特里克·兰西尼奥（Patrick Lencioni）和肯·布兰查德（Ken Blanchard）作品的读者；
* 参加过作者演讲活动和培训课程、有兴趣将其理念应用于自身混合办公模式的人士；
* 负责管理远程或混合办公团队、努力实现公平管理的领导者；
* 希望在新工作模式下提升工作效率、增强团队凝聚力的人力资源及组织发展专业人士；
* 与企业高管和经理合作，助力他们在混合办公环境中提升能力的商业顾问和培训师

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

