**新 书 推 荐**

**中文书名：****《科德宝1849–2024：革命中的初创企业》**

**英文书名：Freudenberg 1849–2024: A Start-up in a Revolution**

**德文书名：Freudenberg: Ein Start-up der Revolution**

**作 者：****Carsten Knop**

**出 版 社：Campus Verlag**

**代理公司：Campus /ANA/ Winney**

**页 数：550页**

**出版时间：2025年7月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

庆祝科德宝成立175周年

这家诞生于1848/49年革命浪潮中的德国魏因海姆家族企业，首度推出基于完整史料的公司通史。

本书不仅是科德宝家族与员工的珍藏，更是历史爱好者不可错过的“现实版商战小说”。

企业历经帝国建立、一战、二十世纪二十年代恶性通胀、大萧条、纳粹统治、二战、联邦德国成立直至疫情与数字化的全球化时代，始终突破重围，保持创新与社会担当——这正是值得传颂的传奇。

卡斯滕·克诺普不仅刻画关键人物，更揭示了企业持续自我革新、长盛不衰的秘诀。

• 首部完整史料版科德宝企业史

• 纪念企业成立175周年

• 英文版由Campus出版社同步发行

**作者简介：**

**卡斯滕·克诺普（Carsten Knop）**，2020年起任德国三大报之一《法兰克福汇报》编委，该报以顶级商业报道著称。2018年初至2020年3月主管数字产品开发，此前任驻纽约与旧金山商业记者，后返法兰克福任企业报道及商业新闻主管。

全语种版权可授（英语除外）

目录：

**前言 9**

**1公司创立 13**在革命浪潮中奠基 13
为何选择魏因海姆？ 15
皮革生产概述 17
1828年申请收购制革厂 19
1829年收购制革厂，1833年卡尔·约翰·弗雷德贝格加入公司 22
职业成功、组建家庭——摆脱破产危机 24
1849年2月9日的新起点——海因策与弗雷德贝格公司的创立 29

**2成长岁月、创新与扩张 31**从创新的漆皮到卡尔·弗雷德贝格公司的创立 31
相互尊重的行为准则——商业原则 40
社会责任概述——第一部分：从创立到第一次世界大战爆发 44
赫尔曼·恩斯特与弗里德里希·卡尔·弗雷德贝格：美国、铬鞣法与新的家族领袖 45
所有权结构的变化 51
第三代管理层的教育路径 56

**3从第一次世界大战到大萧条 61**第一次世界大战及其对弗雷德贝格公司的影响（1914–1918） 61
社会责任概述——第二部分：从第一次世界大战到第二次世界大战结束 70
超级通货膨胀与应急货币 70
工会 73
F&Co.公司成立（1921）：家族股份管理与商业运营分离 75
公司领袖赫尔曼·恩斯特·弗雷德贝格去世（1923） 76
第三代全面接管公司 77
重夺市场 80
大萧条及其后果 84
技术发展与多元化推进 87

**4弗雷德贝格在纳粹时期 97**纳粹掌权后弗雷德贝格公司的应对及管理层的政治立场 97
转变为有限合伙企业 106
“雅利安化”与雅利安化企图 108
弗雷德贝格的军备生产 114
第二次世界大战对公司及其员工的影响 117
弗雷德贝格的强制劳动问题 120
萨克森豪森集中营的“鞋履测试跑道” 123
1933年至1945年间企业的生存空间——温纳·普伦普的论文 127

**5新起点与经济奇迹——国际化与多元化 137**新起点：法律调查 137
公司处于托管状态 145
理查德·弗雷德贝格在新生的联邦德国的政治生涯 152
重建皮革与鞋履业务 158
社会责任概述——第三部分：从第二次世界大战结束到20世纪50年代末 169
无纺布成为维莱达品牌 170
第一个过滤产品、创新与柏林墙的修建 176
密封业务的发展 178
进入减震技术领域 182
诺拉业务的发展：首个橡胶地板与越来越多的橡胶鞋底 185
南美洲的环保承诺：巴西的林业与木材业务 187
管理委员会迎来新一代 189
海因茨·霍普与弗雷德贝格 192
汉斯·弗雷德贝格与教育 195
全员就业时代：魏因海姆的劳动力国际化 197
日本的新合作伙伴 199
理查德到赫尔曼·弗雷德贝格的交接 203
计算机与现代企业管理 209
收购克吕伯，进军润滑剂业务 213

**6经济危机、复杂性增长与创新下的弗雷德贝格 219**繁荣结束与市场结构性变化加速 219
德国皮革行业的结构性危机及其对弗雷德贝格的影响 225
弗雷德贝格的首位女性高管与环保 236
保留鞋履与合成皮革业务的斗争 238
弗雷德贝格与SAP 240
密封与减震技术：从石油危机到德国统一再到洛佩斯效应 247
在中国的起步之痛 259
结构性变革？创新！国际化！20世纪60年代以来的无纺布业务 264
新市场：弗雷德贝格在印度 276
维莱达席卷家庭市场 281
成长为全球参与者：克吕伯集团在被弗雷德贝格收购后的发展 289
进一步发展与诺拉业务的告别 293
社会责任概述——第四部分：直至20世纪90年代中期 303
通过组织管理复杂性：从事业部组织到“以客户为导向的企业结构的弗雷德贝格组织”（Focus） 304

**7可持续性、移动性、数字化——千禧年后的公司发展 315**欧元、恐怖袭击、金融危机、冲突、疫情——弗雷德贝格在变化的世界中 315
组织与战略演变：Focus 1及其继任者Focus 2.0 325
迈向Focus 2.0 334
弗雷德贝格标志的历史 338
规划未来：奥德赛项目 338
弗雷德贝格的数字化转型 340
数字化在培训、研究与开发中的应用 345
社会责任概述——第五部分：自20世纪90年代中期以来 353
弗雷德贝格与21世纪的移动性 356
燃料电池——面向未来的科技 368
人口变化——弗雷德贝格的重大机遇 376
家居产品、人口变化与全球化 384
为后代承诺可持续性 389
化工行业的可持续性 394
石油和天然气行业的可持续解决方案 396
系统化的可持续性战略 402
领导力、家族、价值观 406
“弗雷德贝格将保持家族企业”——与Mohsen Sohi和Martin Wentzler的访谈 419
可持续的企业文化——弗雷德贝格作为代际典范 431
档案珍品的发现——一家旅行公司的故事以及R.F.的衣箱 435
**注释 437
参考文献目录 517**

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：Rights@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

