**新 书 推 荐**

**中文书名：****《出色的数据：人工智能与行为经济学如何使金融服务回归人性化》**

**英文书名：BRILLIANT DATA: How AI and behavioural economics will re-humanize financial services**

**作 者：Diederick van Thiel**

**出 版 社：LID Publishing**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：224页**

**出版时间：2025年8月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

总体而言，银行业及其他金融服务在很大程度上仍惊人地传统。他们专注于自己的产品和利润，而错过了与客户互动的重要机会。然而，在银行5.0时代——数字技术将与人类创造力相结合，打造更具价值增值且以客户为中心的银行服务——如果金融服务公司想要蓬勃发展，就不能再忽视新技术带来的巨大变革。

本书探讨了人工智能和行为经济学对银行业与金融服务的影响。本书作者是以人为本的人工智能领域的先驱，为企业领导者提供了切实可行的见解，帮助他们实现未来转型。当前，有关人类行为的数据极为丰富，再加上移动技术、（生成式）人工智能的进步以及行为经济学的观点，这让金融服务公司有可能在风险和机遇实际出现之前，更好地洞察它们。此外，采用由人工智能驱动的客户互动和留存策略，将开启一个充满无限可能的新世界。

**作者简介：**

**埃里克·范蒂（Diederick van Thiel）**是AdviceRobo的创始人，这是一个横跨13个国家/地区的人工智能信用管理平台。他是2018年年度金融科技首席执行官。他常驻荷兰。

**《出色的数据：AI和行为经济学如何使金融服务重新人性化》**

引言

**第一部分**

第1章：金融的民主化

第2章：人工智能与行为科学革命

**第二部分**

第3章：成功销售

第4章：企业界

第5章：打造eyeOpen

第6章：业务拓展

**第三部分**

第7章：金融转型的催化剂

第8章：金融转型与数据

第9章：访谈：彼得·约丹

第10章：智能投顾的诞生

**第四部分**

第11章：数字客户体验（DCX）

第12章：数字心理测量细分（DPS）模型

第13章：心理测量信用风险评估

第14章：小微企业的心理测量与信用评分

第15章：人工智能与信用评估

**第五部分**

第16章：未来展望

**结论**

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

