**新 书 推 荐**



**中文书名：《美国心理史学》**

**英文书名：AMERICAN PSYCHOHISTORY**

**作 者：J. Peter Scoblic**

**出 版 社：Simon & Schuster**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：待定**

**出版时间：待定**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：样张**

**类 型：大众社科**

**内容简介：**

量化决策风云，打破时代迷思，以独特视角预见 AI 浪潮下的未来！

当决策遇上 AI，数字与叙事碰撞，直面 AI 冲击，重塑你的判断思维！

《美国心理史学》详细讲述了从弗兰克・奈特和约翰・穆迪，到菲利普・泰洛克、丹尼尔・卡尼曼以及人工智能这一量化决策探索过程的思想史。**这本书是首部关于决策的历史著作**，**它为研究美国历史提供了新的视角**，与当下的时代精神形成了鲜明的反差，并给出了一种应对即将到来的人工智能冲击的独特方式。

决策方法已经因量化选择及对未来不确定性的新认知而发生改变。理解决策历史对理解过去和现在都有重大意义，这是影响我们选择的关键因素。

所有的决策都涉及预测。我们每天都要做几十个决定，但很少有人认为自己是预测者，面对不透明的未来，人们依靠判断来选择某一个行动方案，有 “良好判断力” 者能更准确评估情况、做出 “正确” 决定。在政治、商业等诸多充满不确定性的领域，良好判断至关重要。然而人们的预期常出错，判断失误会带来意外后果。

本书围绕数字与叙事这两种理解未来方式间的动态关系展开，结合当下热议的人工智能是否会赋予或取代人类判断力的争论，将这种主题张力推向高潮。

**作者简介：**

**彼得·斯科布利克博士（J. Peter Scoblic）**在过去十年里一直致力于研究在不确定性下的决策历史、科学原理以及实践方法。作为前瞻性咨询公司 “事件视界策略” 的联合创始人，他为各类组织提供建议，指导它们如何利用想象力来改进战略；同时，作为预测平台 “Metaculus” 的一名管理人员，他致力于改进量化不确定性的方法。

斯科布利克博士还是 “新美国” 智库国际安全项目的高级研究员、哈佛大学职业发展项目的讲师，以及乔治敦大学的兼职教授，在该校他教授一门关于前瞻性和预测的研究生课程。他近期的作品发表在主流、专业以及学术出版物上，包括《纽约时报》《华盛顿邮报》《科学》杂志、《哈佛商业评论》、Vox 新闻网以及《外交事务》杂志。

他于 2018 年撰写的关于中央情报局预测办公室历史的文章荣获了鲍比・R・英曼情报研究奖，而他 2020 年发表的文章《向未来学习》被收录进了两卷本的《哈佛商业评论》必读文章合集中。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

