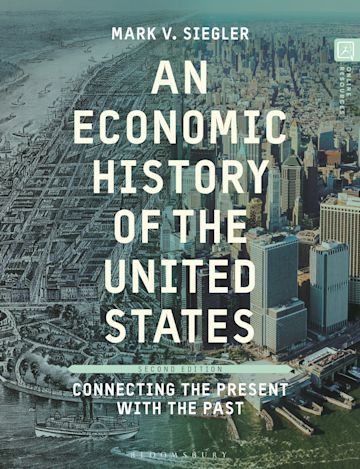
**新 书 推 荐**

**中文书名：《美国经济史：连接过去与现在（第二版）》**

**英文书名：AN ECONOMIC HISTORY OF THE UNITED STATES: Connecting the Present with the Past, 2nd Edition**

**作 者：Mark V. Siegler**

**出 版 社：Bloomsbury Academic**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：616页**

**出版时间：2024年12月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：历史/经管**

**内容简介：**

这本成功的开创性教科书的第二版采用了主题式方法，使读者能够全面了解美国经济问题的历史发展。它提供了深入了解美国经济所需的理论基础和历史背景。每章都围绕一个特定主题展开，各章之间相互关联，以提供一个整体视角，帮助学生将过去与现代的事件联系起来。本书采用按时间顺序排列的方法，并在附录中提供了时间轴，以显示各个主题在时间顺序中的位置。各章主题包括：经济增长的长期原因；收入和财富不平等的经济史；奴隶制、种族隔离和歧视；移民和移民政策；经济衰退和萧条的历史。

第二版新增内容：

* 新的部分结构，围绕书中存在的特定主题组织内容（如：经济增长、分配问题、经济波动以及市场与政府之间的关系）
* 新增附录，介绍多元回归理论，帮助学生了解经济领域最常用的实证工具
* 新增“全书导览”，使教师能够一目了然地看到本书的关键特点
* 新增内容包括：
* 新冠肺炎疫情对经济的影响以及与1918-1919年西班牙大流感的比较
* 技术和服务行业
* 新型工作方式的影响（如零工经济；数字化转型）
* 更新内容涵盖：
* 金融体系
* 供应链与物流
* 大萧条和新政
* 美国本土居民的经济经验
* 增加对实证数据和经济理论的参考和引用
* 新增“建立联系”功能，帮助学生将过去与现在联系起来
* 新增“辩论”功能，就某一主题提供两种对立观点，鼓励学生考虑不同视角
* 新增在线资源：为教师提供的配套网站资源，包括演示文稿、额外的章末复习题和附有答案的选择题

**营销亮点：**

* 提供了一种现代经济史专题方法，使学生能够看到事件之间的联系，更好地理解和认识重要经济问题的长期历史。
* 提及国际和比较元素，将美国当前的经济问题与其悠久的历史联系起来，使学生在全球经济的背景下看待美国经济。
* 提供的经济工具和分析贯穿始终，使本书与经济学课程的其他部分更加融合。

**作者简介：**

**马克·西格勒（Mark V. Siegler）**是美国加州州立大学萨克拉门托分校的经济学教授。他还曾在威廉姆斯学院、贝茨学院、哈佛大学、加州大学伯克利分校和加州大学戴维斯分校任教。他的研究领域包括美国宏观经济史和比较宏观经济史，以及从NBA国际篮球运动员的薪酬到经济学中统计意义的使用等广泛的其他课题。他的研究成果发表在多本经济学期刊上，包括《货币、信贷和银行学期刊》（*Journal of Money, Credit, and Banking*）、《经济史期刊》（*Journal of Economic History*）、《牛津经济学论文集》（*Oxford Economic Papers*）、《宏观经济学期刊》（*Journal of Macroeconomics*）、《经济方法论期刊》（*Journal of Economic Methodology*）、《经济学与商业期刊》（*Journal of Economics and Business*）和《应用经济学》（*Applied Economics*）。

**《美国经济史：连接过去与现在（第二版）》**

**第一部分：基础**

第1章 美国经济史简介

第2章 生活水平与美国经济增长

第3章 欧洲殖民与哥伦布大贸易

第4章 制度基础

**第二部分：经济增长**

第5章 金融体系与资本积累

第6章 自然资本

第7章 人口与人口增长

第8章 交通与通讯

第9章 农业

第10章 制造业与工业化

第11章 教育

**第三部分：分配问题**

第12章 劳动与劳动力市场

第13章 收入与财富的分配

第14章 种族隔离与歧视

第15章 移民与移民政策

**第四部分：市场、政府与未来**

第16章 政府的增长

第17章 监管与反垄断政策

第18章 衰退、萧条和稳定政策

第19章 负外部性与共同资源

第20章 社会支出

第21章 将现在与过去和未来联系起来

附录A：供求模型

附录B：多元回归分析

附录C：重要事件年表

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

