**新 书 推 荐**

**中文书名：《水的未来：功用、版图与所有权之争》**

**英文书名：THE FUTURE OF WATER: What It Does, Where We Need It, and Who Owns It**

**德文书名：Die Zukunft unseres Wassers**

**作 者：Carolin Stüdemann, Rüdiger Braun**

**出 版 社：Ludwig**

**代理公司：Penguin Random House Verlagsgruppe/ANA/Winney**

**页 数：304页**

**出版时间：2025年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：科普**

**内容简介：**

**一部揭示人类最重要生命源泉的警世之作。**

全球80亿人共享淡水资源。农业、工业、家庭生活，每个人都需要用水。但这也带来了严峻挑战：污染、浪费与暴利牟取使人类陷入水危机，这一危机具有多重复杂性，而提升用水可及性的全球行动同样面临多维挑战。对此，任非政府组织Viva con Agua（该机构致力于实现全球清洁用水普及）执行董事一职的卡罗琳·施特德曼深有体会。

《水的未来》一书深刻阐释了这一迷人而强大的资源正面临的威胁。这部极具时效性、发人深省的作品经严谨考证，汇集众多科学家与名人活动家的洞见。它既是一封写给濒危元素的情书，更传递出核心信念：世界或许存在水危机，但危机存在的意义正是为了被化解。

Viva con Agua作为具有全球影响力的非政府组织，为保障人类清洁用水权而奋斗。该组织发起的行动获比莉·艾利什（Billie Eilish）、艾德·希兰（Ed Sheeran）、斯汀（Sting）等国际巨星支持。

**作者简介：**



**卡罗琳·施特德曼（Carolin Stüdemann）**，1990年生，拥有社会与组织教育学学位，专攻组织发展与管理学方向，自2018年起担任Viva con Agua执行董事。

 **吕迪格·布劳恩（Rüdiger Braun）**，1960年生，自由科学记者，长期为《明星》（Stern）、《地理》（Geo）等媒体工作。拥有生物学与哲学双学位，曾任周报《焦点周刊》（*Die Woche*）编辑，创办并主编杂志《马克斯·普朗克研究》（*Max Planck Research*）。

**目录：**

前言 由埃克哈特·冯·赫尔施豪森撰写 13

第1章

灵感：水是生命 19

与海洋同在的“流动” 21

在埃尔姆霍恩采摘草莓 22

战胜自我怀疑 24

令人愉悦的参与 26

成功的世界水会议 27

Viva con Agua 的故事 31

“一个勇于尝试一切的社区” 38

第2章

H₂O：一种特殊的物质 40

奇特的行为 42

无限的映射 45

水，来自宇宙的礼物 46

神秘的生命灵药 48

人类：一个摇摇晃晃的布丁 51

“硅藻，那些你可能从未听说过的最重要的生物” 54

迪尔克·斯蒂芬斯 54

第3章水位：数据、事实与数字 56

一颗迷人的蓝色小球 57

世界的水 58

一滴水的旅程 60

“大湖”的原罪 61

燃烧的河流 63

环保运动带来转折 64

水体污染：看不见的危机 66

淡水已达极限 70

我们如何回归安全区域？ 72

全球的水消费 76

地下水：部分过度使用，部分几乎未被利用 78

“我们河流的状况令人担忧” 81

阿莱塔·博恩 81

第4章浪费：德国的水资源流失 83

来自太空的警报 86

告诉我水在哪里…… 89

因水而起的争端 93

逆向流动的水钟 96

用于葡萄酒和蔬菜的河水？ 99

“坚持不懈是值得的——批判性新闻业是有效的” 105

珍妮特·古斯科和卡塔琳娜·胡特 105

第5章气候影响：在担忧与行动之间 107

阿莱奇冰川的创纪录冰层流失 108

“永恒之冰” 融化速度越来越快 109

全球冰川现状 110

冬季水太多，夏季水太少 111

在极端之间的生活 114

拉巴斯的水资源冲突 116

气候适应正在发挥作用 118

终于采取行动并做得更好！ 121

“我们需要这个星球——但它并不需要我们” 124

斯文·普勒格尔 124

第6章利润：水的生意 126

出售雨水 127

科恰班巴的水战 129

蓝色黄金 131

从私有化到“再市政化” 134

被赶出天堂 139

水为金融投机者服务 141

天才的营销策略：瓶装水 143

自来水与瓶装水 147

满满的瓶子，干涸的水井 151

大声、小声还是低声？ 153

一种公共利益 154

“水属于地球和子孙后代” 156

莫德·巴洛 156

第7章基本需求：水作为人权 159

历史性的成功 161

可持续地管理水资源 164

进步缓慢如蜗牛 166

WASH 也很有趣 169

水带来的尊严 170

神话生物为纳税人节省数百万 172

健康的环境，健康的人 175

“获取水是过上有尊严生活的基础” 177

路易斯·阿姆茨贝格 177

第8章参与：Viva con Agua 的宇宙 179

摇一摇，洗一洗，破一破，做一做 182

在雨林与干旱区之间 185

热闹的坎帕拉 187

崎岖的尤姆贝之路 189

哑剧开启心灵 193

白色救世主的传说 196

“共同创造的乐趣” 205

阿格妮斯和迈克尔·弗里茨 205

第9章机遇：带来希望的进步与创意 207

1. 墨西哥城利用雨水 208

2. 不种树也能让森林生长 212

3. 振兴印度的生命线 216

4. 从云层中梳理水 219

5. 从污水处理厂中捞出塑料微粒 223

利用创新 228

“到目前为止，全球北方的福祉仍是中心” 229

埃斯拉·卡拉卡亚 229

第10章 决策：实现可持续水资源利用的路径 234

无悔的淋浴 236

水节约竞赛 240

节水有害吗？ 241

巨大的水足迹 244

少吃肉，多用水 244

冷却水中的微生物 248

用回收废水酿造啤酒 251

有价值的二手水 253

卫生间作为能源和水源 254

用废水种植生物芒果 255

“让乌托邦成为现实” 258

库布拉·古穆斯艾 258

展望 261

乐观的理由 263

附录 269

致谢 271

注释 273

图表、插图、图片来源 291

索引 293

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

