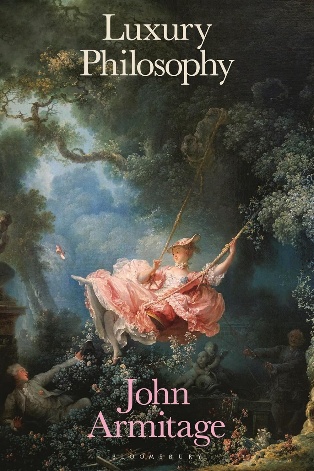
**新 书 推 荐**

**中文书名：《奢侈哲学》**

**英文书名：LUXURY PHILOSOPHY**

**作 者：John Armitage**

**出 版 社：Bloomsbury Academic**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：216页**

**出版时间：2025年2月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众哲学**

**内容简介：**

**对奢侈与奢华现象的首次哲学探索，追溯了从历史到当代的奢侈观念演变。**

在严肃的哲学思想史中，奢侈经常与肤浅、消费主义和无意义联系在一起。一个明显与外在相关的事物，怎么可能具有存在意义上的重要性，甚至成为一个深刻的概念呢？《奢侈哲学》开辟了理解奢侈的别样视角，认为18世纪和19世纪哲学家对奢侈的负面描述——将其视为不满情绪，或是游手好闲的富人所沉溺的恶行——在20世纪及以后逐渐让位于更积极的、甚至可能是革命性的奢侈理论，这些理论将奢侈视为感官享受、挥霍无度、无用之物和富足充裕的代名词。

约翰·阿米塔奇（John Armitage）梳理了欧洲大陆理论中关于奢侈的历史，涵盖了广泛的学科和方法，包括哲学、社会学和文化研究，揭示了当代批判性奢侈研究的深度。奢侈哲学为所有对奢华生活及其环境的本质、原因和原则，对愉悦的认知，或对舒适与欲望的价值感兴趣的人提供了深刻的见解。

**作者简介：**

**约翰·阿米塔奇（John Armitage）**是英国南安普顿大学温彻斯特艺术学院的媒体艺术访问教授。他是《奢侈与视觉文化》（*Luxury and Visual Culture*，2020年）的作者，与乔安妮·罗伯茨（Joanne Roberts）共同主编了《奢侈的第三领域：连接真实场所与想象空间》（*The Third Realm of Luxury: Connecting Real Places and Imaginary Spaces*，2020年）以及《批判性奢侈研究：艺术、设计、媒体》（*Critical Luxury Studies: Art, Design, Media*，2016年）。他还是众多学术期刊编委会成员，如《奢侈：历史、文化、消费》（*Luxury: History, Culture, Consumption*）和《奢侈研究：对奢侈的追求期刊》（*Luxury Studies: The In Pursuit of Luxury Journal*）。

**媒体评价：**

“约翰·阿米塔奇从欧洲大陆哲学的视角出发，通过对关键思想家进行细致且富有启发性的讨论，破除了当代西方社会中关于奢侈的不言而喻的观念。这有力地反驳了分析哲学传统中的理论家，以及那些不假思索就认可当下奢华地位的人。”

——克里斯托弗·贝里（Christopher J. Berry），《奢侈的概念》（*The* *Idea of Luxury*，2011年）的作者

“奢华在古代文明中占据重要地位，在我们这个时代已走向大众化。本书研究了自18世纪以来七位思想家对奢华的不同理解、批判、谴责和支持。他们激励我们运用当代哲学家的研究方法，关注这一在我们政治经济领域占据主导地位的现象。《奢侈哲学》是一项重要贡献。”

——阿方索·林吉斯（Alphonso Lingis），美国宾夕法尼亚州立大学哲学系名誉教授

**《奢侈哲学》**

1. 奢侈哲学导论

2. 让-雅克·卢梭：奢侈乃美德的衰弱

3. 让·弗朗索瓦·德·圣-朗贝尔：表象的奢侈

4. 卡尔·马克思：奢侈是必需品的对立面

5. 伊曼努尔·列维纳斯：一种关于愉悦的哲学

6. 乔治·巴塔耶：作为挥霍的奢侈

7. 西奥多·阿多诺：奢侈的双重性

8. 罗兰·巴特：奢侈神话

9. 当代的奢侈哲学：结语

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

