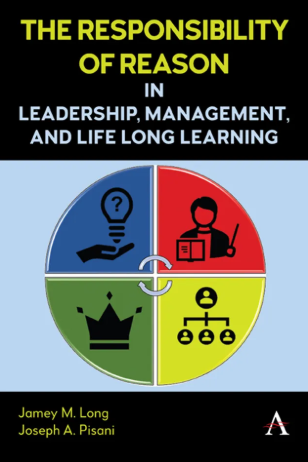
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《理性的责任：论领导力、管理与终身学习中的理性担当》**

**英文书名：*The Responsibility of Reason in Leadership, Management, and Life Long Learning***

**作 者：Jamey M. Long and Joseph A. Pisani**

**出 版 社：Anthem Press**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：294页**

**出版时间：2025年4月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

这听起来是否很熟悉？你像往常一样去上班。这一天，刚到单位，你就被叫去参加一个会议。在会议上，你被告知组织刚下发新的指示。虽然你仍然在按部就班地完成工作，现在却被要求多做一项新的任务或业务流程/职能。你觉得这个要求说不通，于是决定问出那个关键问题：“为什么？”但你得到的回答是千篇一律的：“这是上面定下来的新方针，必须执行。”除此之外，再没有更多解释、没有正当理由、没有讨论、也没有理性的责任。

在各级组织中，这种情形屡见不鲜：草草做出决策，然后未经质疑地向下传达。虽然组织表面上允许人们发声，参与决策过程，但在那些会直接影响个人和整个组织的事务中，却缺乏真正的理性责任。在组织行为中，沟通与共享声音固然重要，但同样关键的是：要理解“说了什么”“怎么说的”，以及这些话语对个人和公司的影响。

如果想取得成功，就必须重视个体的表达权和理性责任，从而在所有企业中构建并维持一种共享领导和高效组织行为的模式。领导者通常依靠过往与其领导风格一致的理念来引导成功。然而，所有类型的领导者都会面对一个普遍问题：不仅要为自己的行为和决策负责，还要确保他人也对自己在组织中表达意见或执行任务的理由负起责任。

历史证明，大多数企业，特别是构成市场主体的小型企业，会在五年内倒闭。绝大多数情况下，问题出在资源不足、理解不到位、不重视表达权，以及缺乏理性责任。

本书将引导读者学习如何成功构建自身的业务体系，结合管理技能和集体表达权来有效回答“为什么”，并发展出真正的理性责任。

**作者简介：**

**杰米·M·朗博士（Dr. Jamey M. Long）**乔治·梅森大学教授，弗吉尼亚州威廉王子县公立学校的商业课程教师，曾被提名为“年度最佳教师”。他拥有两家小企业，同时也积极参与社区服务。

**乔·皮萨尼博士（Dr. Joe Pisani）**作家、教育者，专注于组织领导力与系统研究，曾是一位富有影响力与激情的领导者。

**媒体评价：**

“责任与理性的关联，向来鲜有如此清晰而具体的诠释。朗博士和皮萨尼博士将领导艺术分解成一套清晰易懂的公式，无论是有志成为领导者的新人，还是希望改进管理方式的组织领导者，都能从中受益匪浅。”

——特拉维斯·齐默曼（Travis Zimmerman），美国玛丽蒙特大学兼职教授

“这本书绝不是一张空白的白纸！两位作者成功地写出了一部赋予读者行动与决策意义与理性的著作。《理性的责任》将彻底改变教育领域和职场文化的面貌！”

——詹妮弗·斯卡利（Jennifer Scully），美国玛丽蒙特大学兼职教授

**全书目录：**

图表

序言

引言

第1章 古代哲学与责任理性中的“白板”需求模型

第2章 责任理性的引论

第3章 责任季节的理由

第4章 向前看，这是持续有效的沟通过程

第5章 对速度[……]和重大责任的需求

第6章 流程中的缺口：指责与责任

第7章 理性责任在小型市场中的巨大影响

第8章 启蒙式领导的责任理性

第9章 责任理性的众多含义与集体声音

第10章 传奇案例研究与资源指南

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

