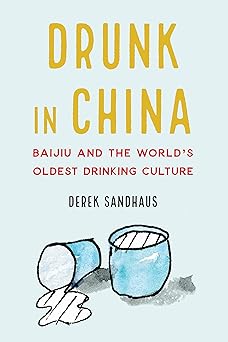
**好 书 推 荐**

**中文书名：《醉在中国：白酒与世界上最古老的酒文化》**

**英文书名：DRUNK IN CHINA: BAIJIU AND THE WORLD’S OLDEST DRINKING CULTURE**

**作 者：Derek Sandhaus**

**出 版 社：Potomac Books**

**代理公司：Bernstein/ANA/Winney**

**页 数：311页**

**出版时间：2019年11月**

**代理地区：中国大陆**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文化**

**中文简体字版曾授权，版权已到期回归**



**中简本出版记录**

**书 名：《醉在中国》**

**作 者：[美]德力·桑德豪斯**

**出版社：浙江文艺出版社**

**译 者：李同洲**

**出版年：2024年4月**

**页 数：256页**

**定 价：59.8元**

**装 帧：平装**

**内容简介：**

从小小的一口啜饮开始，德力踏上了寻觅中国美酒的旅程。

四川泸州老窖、贵州茅台、桂林三花酒、绍兴黄酒、山西汾酒、河南杜康……在走遍大江南北、品饮各地名酒的同时，他也拜访了当地的酿酒师、考古学家、经销商和资深酒友，在酿酒车间、市井小馆、隐秘酒吧和诗歌故事里发现中国九千年酒饮文化的各个侧面，以及酒中蕴藏着的中国人的精神与情怀。

本书是美国作家、白酒品鉴家德力·桑德豪斯的纪实随笔集，记录了他寻访名酒旅途中经历的人与事，也从一个外来者的视角，呈现了白酒背后鲜为人知的故事、历史和文化，从祭祀之酒到诗人之酒，从宾宴的酩酊大醉到好友间的小酌，展现了白酒作为中国文化中不可或缺的一部分，是如何雕塑中国人的精神图景的，以及又是如何作为一张名片，让世界重新发现古老而又鲜活的中国。

**目录：**

引言

第一部分 上青天

第一章 荒野西部

第二章 300杯

第三章 路

第二部分 酒的故事

第四章 逝者之酒

第五章 仙人之酒

第六章 烈焰之水

第七章 一颗红星

第三部分 千杯之旅

第八章 宾宴之选

第九章 南方之歌

第十章 江南蓝调

第十一章 杏花民谣

第十二章 黄河漫谈

第四部分 警告标签

第十三章 灼人之问

第五部分 有关品鉴

第十四章 再造味道之轮

第十五章 排斥

第十六章 酒吧一席

后记 我们为何饮酒

附录一 中国酒大事年表

附录二 关于鸡尾酒配方

致谢

**作者简介：**

**德力·桑德豪斯 （Derek Sandhaus）**美国作家、白酒品鉴家，曾旅居成都多年。2018年，与泸州老窖股份有限公司合作创立了面向海外市场的白酒品牌Ming River（明江白酒），并担任该品牌的全球推广总监。此外，他还是白酒品鉴网（drinkbaijiu.com）的编辑，曾出版多部关于中国历史和酒文化的作品，包括《白酒：中国烈酒指南》《老北京的故事》《老香港的故事》《醉在中国》等。目前他与妻子居住在耶路撒冷，仍致力于白酒的品鉴与推广工作。

**媒体评价：**

“这是一段有趣的旅程。”

——《华尔街日报》（*The Wall Street Journal*）

“这本书必然会成为了解中国国酒是如何生产、消费和营销的必读指南，它梳理了其历史、文化及影响。”

——《南华早报》（*South China Morning Post*）

“桑德豪斯对白酒（世界上销量最高的烈酒）进行了引人入胜的介绍，他在给读者带来娱乐的同时，也提供了大量的历史和社会背景知识。”

——《畅饮》（*Imbibe*）

“多年来，我从德里克・桑德豪斯身上学到了很多东西，《醉在中国》也不例外。它不仅仅是关于白酒的——尽管它在这方面提供了一堂大师级的课程。它还关乎中国及其历史、文化以及与西方的关系，是通过一位诙谐、慷慨的讲故事者的视角来讲述的。”

——克莱・里森（Clay Risen），《纽约时报》副评论编辑，著有《单一麦芽威士忌：格兰威士忌指南》(*Single Malt: A Guide to the Whiskies of Scotland*）)

“谁能想到中国的历史与它的酒文化如此紧密相连呢？这次穿越时空和地域的漫步，是一场在酒意浓浓的中国的令人陶醉的嬉闹。桑德豪斯遣词造句的能力让我们一路欢笑。”——斯科特・D・塞利格曼（Scott D. Seligman），著有《第一位华裔美国人》(The First Chinese American）

“德里克・桑德豪斯对中国的国酒——白酒进行了一场喧闹、畅饮式的探究。”

——《书架意识》（Shelf Awareness）

“如果他的目的是鼓励人们更多地饮用这种烈性酒，那么他那热情洋溢的文字和喧闹的故事无疑做到了。”

——《华人世界》（World of Chinese）

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

