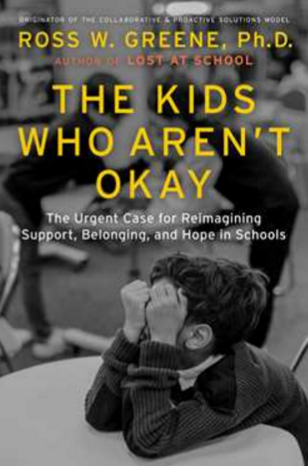
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《每一个孩子都需要被看见：重塑校园中的归属感与希望》**

**英文书名：THE KIDS WHO AREN’T OKAY: The Urgent Case for Reimagining Support, Belonging, and Hope in Schools**

**作 者：Ross W. Greene**

**出 版 社：S&S, Scribner**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：320页**

**出版时间：2026年2月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：家教育儿**

**内容简介：**

本书出自《纽约时报》畅销教育专家之手，为应对课堂行为挑战提供革命性指导，明确区分“危机处理”与“危机预防”——这一视角转变将彻底改善弱势学生及其教育者的校园体验。

数十年来，教育者被教导用“降级策略”应对行为问题，若无效则采取约束或隔离措施。传统观点声称这是为了“预防危机”，保护学生、同学及教育者的安全。此类培训是许多学校系统的标配，更是特殊教育课堂的常规操作。

但问题在于：不仅没有研究表明约束与隔离能使教室更安全，这些手段反而让最脆弱的孩子面临伤害甚至死亡风险。更荒谬的是，这些策略根本称不上“危机预防”，因为它们总在事件链末端才介入，治标不治本。症结在于：大多数教育者并不知道替代方案。

《每一个孩子都需要被看见》给出了答案。在这本重要著作中，罗斯·W·格林博士（Ross W. Greene, Ph.D.）厘清了“危机处理”（如降级策略）与真正的“危机预防”之别。格林博士指出，标准化课堂评估体系忽视了学生发展的天然差异性，导致教育者难以因材施教。他揭示：危机时刻实际可预测，根源在于长期未被满足的期望。当成人发现学生无法达到预期时，往往施压要求其完成本就力不能及的任务，进而触发问题行为——这些行为本质上是学生的“挫折反应”。若真正做好危机预防，约束与隔离既无必要也不合理。

本书为教育者与管理者提供系统性指南，涵盖校园组织、实践方法、文书政策等全方位改革。从期望管理、学生情绪稳定，到校园文化、制度政策及公平倡议的影响，本书逐一剖析。它直指传统教育学的缺陷、新冠疫情暴露的短板、危机处理背后的利益链条，以及善意可能导致的误区。书中包含真实案例与作者校园实践，这本实用手册有望切实改变弱势学生及其教育者的日常——让一切变得更好。

**作者简介：**

**罗斯·W·格林博士（Ross W. Greene）**是临床心理学家，开创了基于实证的创新方法“合作主动解决方案”（Collaborative & Proactive Solutions, CPS），其思想体现在《暴怒小孩》《迷途校园》《失而复得》《养育人类》等著作中。他还策划制作了获奖纪录片《被放弃的孩子》（2018年上映）。格林博士在哈佛医学院任教逾20年，现为非营利组织“生命的天平”创始主任，同时兼任弗吉尼亚理工大学心理学系客座教授及悉尼科技大学理学院客座教授。他曾帮助数千名问题行为儿童及其教育者，并与同事将CPS模式推广至无数学校、精神科病房、少管所，成效显著：再犯率、纪律处分、禁闭、停学及约束隔离使用率大幅下降。格林博士全球讲学，现居缅因州弗里波特。

**全书目录：**

引言

第1章 当今孩子怎么了？

第2章 因材施教

第3章 越早越好

第4章 溯流而上

第5章 协作解决问题

第6章 让马重新拉车（回归本质）

第7章 关于B计划的疑问

第8章 案例研究

第9章 证据说话

第10章 特殊学校与限制性治疗机构的启示

第11章 这是你的学校

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

