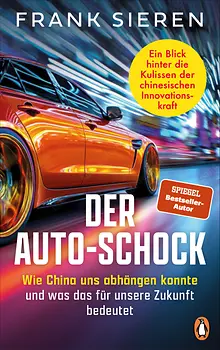
**新 书 推 荐**



**中文书名：《汽车冲击：中国如何实现反超德国与德国的未来——中国创新力量的幕后故事》**

**德语书名：Der Auto-Schock: Wie China uns abhängen konnte und was das für unsere Zukunft bedeutet — Ein Blick hinter die Kulissen der chinesischen Innovationskraft  
英文书名：The Car Shock: How China Managed to Overtake Us - and What That Means for Our Future - A Behind-the-Scenes Look at China’s Innovation Power  
作 者：Frank Sieren  
出 版 社：Penguin  
代理公司：Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH/ANA/Winney**

**页 数：256页  
出版时间：2025年9月  
代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿  
类 型：经管**

**内容简介:**

德国汽车制造商正被中国挤出市场——这个德国最重要的产业，数十年来全球创新的领头羊，正节节败退。后果显而易见：大规模裁员与利润暴跌。中国经济权威专家弗兰克·西伦剖析了这一局面：在汽车行业最重要的增长市场——中国，德国汽车在电动汽车市场的份额已跌破5%，而全球多数电动汽车如今都产自中国。

无论是电池技术、数字互联还是自动驾驶——中国企业不仅领先于我们，还提供极具竞争力的价格。这部分得益于政府补贴，但更关键的是其强大的创新能力。这些都反映出全球力量格局的转变：西方经济与政治主导的时代已经终结。

**目录：**

前言9

第1章：

奥迪——从豪华之首到无人问津：这家来自英戈尔施塔特的公司在中国是如何从豪华品牌的佼佼者沦为无人问津的19

第2章：

吉利——太空波浪车：一个冰箱制造商如何成为沃尔沃的拥有者、卫星网络的运营商以及奔驰的最大股东47

第3章：

汉——卓越性能：为什么比亚迪的这款车型让奔驰E级看起来过时了73

第4章：

比亚迪——耀眼的电池赛车：一家来自深圳的笔记本电脑电池制造商如何成为全球最大的电动汽车制造商，并且超越了特斯拉92

第5章：

锂——对稀有原材料的争夺：对电池原材料的渴望如何给世界带来财富、嫉妒和痛苦112

第6章：

捷途——揽胜的脊梁：为什么新车型先征服非洲，然后又征服德国136

第7章：

奇瑞——流浪世界的“洗车工”：中国第二大汽车制造商如何成为该国领先的汽车出口商151

第8章：

AITO——全自动驾驶汽车：汽车如何学会独自驾驶170

第9章：

HIMA——场景化的供应商：华为如何同时超越宝马和博世，如今甚至向宾利发起竞争190

第10章：

赛力斯——坚韧的蚕茧：中国的一个小众品牌如何成为高端汽车市场的领导者206

第11章：

小米——巨大的小玩意：全球第三大智能手机制造商如何成为“保时捷杀手”217

第12章：

载人无人机——有利可图的空中奇想：一个科幻梦想如何成真，汽车如何学会飞行237

展望259

致谢

**作者简介:**

**弗兰克·西伦（Frank Sieren）**是德国顶尖的中国问题专家之一，自1994年起定居北京（居住时间超过任何其他西方商业记者），长期报道中国的新发展动态。过去25年来，他一直担任德国主要报纸的驻华记者，先后担任《南德意志报》《经济周刊》《时代周报》《商报》《每日镜报》、德国之声及《中国商业简报》特派记者。其著作屡登畅销榜，近期出版的《未来？中国！》（Zukunft? China!" (The future? China!) ）与《深圳》（Shenzhen）广受关注。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至:版权负责人**

**Email**:**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编:100872

电话:010-82504106, 传真:010-82504200

公司网址:[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载:<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览:<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐:<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站:<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博:[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号:ANABJ2002

